

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ О.Е. КУТАФИНА (МГЮА)»
НА ПЕРИОД 2023 – 2030 ГОДЫ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Стратегия развития международной деятельности Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) (далее – Стратегия) разработана в соответствии с федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», федеральным законом от 24.05.1999 № 99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом», федеральным законом от 15.07.1995 № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», Указом Президента Российской Федерации от 05.09.2022 № 611 «Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом», Указом Президента Российской Федерации от 31.03.2023 № 229 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, а также другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере реализации международного сотрудничества и международной деятельности, Уставом Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) (далее – Университет) и иными локальными нормативными актами.

1.2. Стратегия направлена на реализацию Университетом международной политики, интернационализацию Университета, рост числа иностранных обучающихся, их успешную адаптацию в Университете и в профессиональной деятельности.

1.3. Стратегия определяет цели, основные направления, механизмы и систему управления международной деятельностью в Университете и институтах (филиалах) Университета.

1.4. При определении зарубежных партнеров и форм сотрудничества международная деятельность Университета полностью соотносится с

национальными интересами, целями и приоритетами Российской Федерации и направлена на обеспечение научно-технологического и социально-гуманитарного лидерства Российской Федерации на международной арене.

1.5. Университет выстраивает международные связи с зарубежными партнерами на основе норм национального законодательства, международных договоров Российской Федерации, принципов уважения, равенства, добросовестности, защиты прав обучающихся для установления для взаимного развития и вовлечения в международную научную и образовательную повестку.

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

2.1. Иностраный обучающийся – иностранный гражданин, осваивающий образовательную программу в Российской Федерации, а также обучающийся по дополнительным общеразвивающим программам.

2.2. Интернационализация Университета – процесс интеграции Университета в международное образовательное и научное пространство, включение международной компоненты во все сферы деятельности Университета с целью достижение глобального и национального лидерства Университета, повышения качества преподавания и исследований и развития международного сотрудничества.

2.3. Международная политика Университета – совокупность принципов, приоритетов и ключевых направлений международной деятельности Университета, установленных Программой развития и иными локальными нормативными актами Университета.

2.4. Миссия Университета в сфере международной деятельности - «Право для лидерства. Право для лидеров».

2.5. Центр международного сотрудничества (ЦМС) – структурное подразделение Университета, выполняющее функции по реализации международного развития Университета в рамках федеральных программ, Устава и Программы развития Университета.

3. ЦЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 Основными целями международной деятельности Университета являются:

- интернационализация Университета;
- презентация Университета для зарубежной аудитории посредством использования различных каналов связи, цифровых ресурсов и сервисов;
- привлечение иностранных абитуриентов;
- безбарьерное сопровождение иностранных обучающихся с момента первого обращения по вопросу поступления в Университет, до момента выпуска;

- развитие международных партнерских сетей и международного сотрудничества с зарубежными образовательными и научными организациями;

- установление связей с посольствами, представительствами зарубежных государств, российскими организациями за рубежом для целей интернационализации Университета;

- продвижение и укрепление бренда Университета, как ведущего юридического инновационного центра в России и за рубежом;

- обеспечение удобной внутриуниверситетской инфраструктуры для пребывания иностранных граждан;

- паспортно-визовое сопровождение иностранных граждан, обеспечение иных визовых, организационных процедур, необходимых для пребывания иностранных обучающихся на территории Российской Федерации;

- формирование сообщества иностранных обучающихся, содружества иностранных выпускников;

- участие в организации студенческих мероприятий для иностранных обучающихся;

- реализация программы академической мобильности «семестр за границей»;

- участие в международных образовательных выставках, презентационных мероприятиях, днях открытых дверей, реализация презентационных проектов Университета на площадках «русских домов» за рубежом;

- участие в разработке и создании цифровых ресурсов, сервисов-помощников для иностранных обучающихся и представителей зарубежных университетов и иных партнеров (системы наставничества – электронного сервиса выбора наставника из числа российских или иностранных студентов-старшекурсников; цифрового сервиса для записи и направления документов в ЦМС для постановки иностранного обучающегося на миграционный учет; электронного бота-помощника, отвечающего на часто задаваемые вопросы).

3.2. Университет выделяет два контура трансформации международной деятельности:

- внешний вектор: Университет как ведущее учреждение высшего образования в России, в СНГ, на постсоветском пространстве и в рамках приоритетных для России интеграционных образований, выпускающий высококвалифицированных юристов, востребованных на международном рынке труда, осуществляющий правовую экспертизу и реализующий инновационные исследования в сфере юриспруденции, сохраняя традиции классической юридической школы;

- внутренний вектор: Университет – привлекательный для обучения, комфортный для размещения и дружелюбный при взаимодействии студенческий центр, обеспечивающий образовательные потребности в области права для иностранных обучающихся в России.

4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. К ключевым направлениям международной деятельности Университета относятся: интернационализация юридической науки и образования; цифровая интернационализация Университета и цифровизация деятельности ЦМС; паспортно-визовая поддержка, адаптация и сопровождение иностранных обучающихся, ведение статистического учета и отчетности; международное академическое сотрудничество и развитие сетей партнерств; продвижение бренда Университета и российского юридического образования и науки за рубежом.

4.2. Интернационализация юридического образования нацелена на:

- построение новых форм образовательного сотрудничества с зарубежными партнерами; подготовка к запуску совместных образовательных программ, в том числе в сетевой форме; участие в организации приемной кампании иностранных обучающихся; проведение дней открытых дверей для иностранных абитуриентов, иных мероприятий, направленных на рост числа иностранных обучающихся, в том числе среди слушателей дополнительных общеразвивающих программ;

- создание партнерской сети с иностранными школами; реализация просветительских и образовательных проектов для зарубежных школ и иных партнеров; продвижение олимпиадного движения по русскому языку для иностранных граждан; развитие подготовительного факультета Университета;

- продвижение образовательных программ Университета за рубежом; рост числа обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры;

- организацию школ, недель российского права за рубежом, чтение лекций и проведение иных мероприятий, направленных на популяризацию образовательных продуктов Университета;

- способствование участию российских обучающихся в международных конкурсах, грантовых и стипендиальных программах, обучению по программе «семестр за границей»;

- сопровождение международной академической мобильности, рост числа иностранных преподавателей.

4.3. Интернационализация юридической науки включает в себя комплекс мероприятий по:

- построению эффективных форм научного сотрудничества с зарубежными партнерами;

- привлечению к сотрудничеству зарубежных научно-педагогических работников, росту числа приглашенных ведущих зарубежных ученых в Университете;

- участию в организации международных научных мероприятий Университета в части обеспечения визитов зарубежных делегаций;

- привлечению иностранных университетов к участию в консорциумах

Университета;

- созданию электронной базы данных зарубежных ученых-партнеров Университета;

- распространению информации об инновационных научных проектах Университета, вовлечению в них зарубежных университетов и ученых;

- развитию различных форм научной дипломатии.

4.4. Цифровая интернационализация Университета осуществляется посредством официального сайта Университета в части, адресованной иностранцам; развития англоязычных ресурсов и ресурсов на иных иностранных языках; запуска цифровых сервисов и проектов на электронных платформах, в мессенджерах и социальных сетях, применение иных форм цифровой интернационализации с целью достижение глобального и национального лидерства Университета, повышения качества преподавания и исследований и развития международного сотрудничества.

4.5. Цифровизация деятельности ЦМС направлена на формирование электронных баз данных и реестров отчетной документации по иностранным обучающимся, по иностранным ученым и преподавателям; адаптацию базы данных 1С для формирования релевантной выгрузки сведений для различных отчетов (ВПО-1, СПО-1 и др.); постоянную оптимизацию сбора и управления данными, относящимися к ведению ЦМС.

4.6. Паспортно-визовая поддержка, адаптация и сопровождение иностранных обучающихся в Университете осуществляются для:

- соблюдения требований законодательства о порядке нахождения иностранных граждан на территории Российской Федерации, постановления на миграционный учет, его продления и снятия с учета; сопровождения в органах государственной власти (при необходимости);

- защиты прав иностранных обучающихся и помощи им в сложных жизненных обстоятельствах;

- содействия в вопросах заселения в общежития Университета;

- обеспечения межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в студенческой среде;

- обеспечения воспитательной деятельности в отношении иностранных студентов, погружения их в языковую, культурную, ценностную и правовую среду, формирования дружественных и профессиональных связей с российскими обучающимися и преподавателями Университета;

- поддержки инициатив иностранных обучающихся и способствования их активной образовательной, научной, общественной деятельности в период обучения в Университете;

- организации добровольческой (волонтерской) и иной общественно-полезной деятельности в Университете;

- предупреждения правонарушений и антиобщественных действий иностранных обучающихся, в том числе в общежитиях Университета и информационно-телекоммуникационной среде;

- разработка и запуск цифровых ресурсов, сервисов-помощников для

иностранных обучающихся и представителей зарубежных университетов и иных партнеров (системы наставничества); цифрового сервиса для записи и направления документов в ЦМС для постановки иностранного обучающегося на миграционный учет; электронного бота-помощника, отвечающего на часто задаваемые вопросы.

4.7. Ведение статистического учета и отчетности обеспечивает учет численности иностранных обучающихся, подготовку всех видов отчетности, содержащих данные об иностранных обучающихся, иностранных преподавателях, иностранном контингенте.

4.8. Международное академическое сотрудничество и развитие сетей партнерств реализуется в самых разных формах, в том числе посредством:

- заключения соглашений о сотрудничестве с зарубежными партнерами и проведения всех процедур по их согласованию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации;

- расширения спектра образовательных программ, программ дополнительного профессионального образования, дополнительных общеразвивающих программ, привлекательных для зарубежных партнеров;

- переориентации ключевых зарубежных партнерств: определение стратегических направлений привлечения иностранных абитуриентов из стран СНГ, ближнего и дальнего зарубежья и дружественных юрисдикций;

- участия в международных ассоциациях, сетевых университетах, альянсах университетов, консорциумах;

- укрепления сотрудничества с посольствами стран ближнего и дальнего зарубежья в России, «русскими домами» за рубежом;

- участия в международных мероприятиях, проводимых другими университетами, Министерством науки и высшего образования Российской Федерации;

- поиска новых форматов взаимодействия с зарубежными партнерами, в том числе в сфере реализации стратегических и инновационных проектов Университета.

4.9. Продвижение бренда Университета и российского юридического образования и науки за рубежом реализуется посредством комплекса мероприятий, направленных на аккумулирование и широкую трансляцию позитивного опыта обучения в России, сохранение связей с Университетом после его окончания, реализацию образовательно-туристических проектов для иностранных студентов, популяризацию русского языка, русской литературы и искусства, духовных ценностей, развитие пояса добрососедства.

5. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

5.1. Система управления международной деятельностью включает систему структурных подразделений Университета и должностных лиц, чья деятельность нацелена или оказывает влияние на интернационализацию Университета и реализацию иных направлений международной деятельности,

указанных в разделе 4 настоящей Стратегии.

5.2. Проректор по стратегическому и международному развитию Университета организует и контролирует международное развитие Университета, осуществляет общее руководство реализацией настоящей Стратегии.

5.3. Иные проректоры Университета реализуют настоящую Стратегию в части их компетенции.

5.4. Центр международного сотрудничества Университета (далее – ЦМС) организует и/или принимает участие в реализации всех направлений международной деятельности, предусмотренные настоящей Стратегией. Для обеспечения интернационализации Университета работники ЦМС осуществляют взаимодействие с иными структурными подразделениями Университета.

5.5. В международной деятельности Университета принимают участие институты (филиалы) Университета в соответствии с Программой развития Университета, настоящей Стратегией, а также программами развития институтов (филиалов).

5.6. Институты и кафедры Университета участвуют в международной деятельности в рамках реализации образовательных и научных программ и проектов, содействуют налаживанию и установлению партнерских международных связей Университета. Иные структурные подразделения реализуют настоящую Стратегию в пределах своей компетенции.

6. ФОРМЫ ЦИФРОВОЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ УНИВЕРСИТЕТА

6.1. Цифровые каналы коммуникации выступают неотъемлемыми инструментами интернационализации Университета, позиционирования бренда Университета, продвижения образовательных программ и научных проектов на международном уровне, развития международного академического сотрудничества.

6.2. Сайт Университета является главным цифровым инструментом интернационализации Университета и международной коммуникации. Архитектура сайта в его части, адресованной иностранным абитуриентам и зарубежным партнерам, выстраивается с учетом его презентационной, коммуникационной, информационной функций, а также на основе принципов удобства, гибкости, адаптивности к целевой аудитории.

6.3. Сайт Университета должен быть, как минимум, двуязычным (на русском и английском языках) и предусматривать возможности интерактивного взаимодействия, обратной связи, оперативного реагирования на запрос целевой аудитории, электронной формы подачи документов для поступления иностранных абитуриентов, а также подачи заявок на совместные проекты и мероприятия от зарубежных партнеров.

6.4. Целевая аудитория сайта Университета включает: иностранных

абитуриентов, их родителей, иностранных студентов, иностранных выпускников, потенциальных работодателей, потенциальных и действующих сотрудников Университета, зарубежных исследователей и преподавателей, зарубежных партнеров, международные рейтинговые агентства, зарубежных журналистов и других заинтересованных сторон.

6.5. Сайт Университета в части, адресованной зарубежным пользователям, должен содержать информацию об Университете, его истории, поступлении в Университет, образовательных программах, подразделениях и институтах, библиотеке, научной политике и стратегических научных исследованиях, миссии и стратегических целях, руководстве и сотрудниках ЦМС, иностранных выпускниках и возможностях по трудоустройству для иностранных обучающихся, наиболее важных новостях, молодежных мероприятиях, ключевых партнерах Университета, а также контактную и иную информацию, имеющую значение для интернационализации Университета.

6.6. Университет при соблюдении требований российского законодательства развивает иные цифровые формы интернационализации: аккаунты в социальных сетях, мессенджерах, цифровых платформах; чат-боты, чаты с иностранными обучающимися. Предпочтительными социальными сетями для коммуникации с иностранными обучающимися являются Telegram, ВКонтакте.

Университет активно использует российские сервисы для иностранных обучающихся (<https://russiaedu.ru/>; <https://www.educationrussia.ru/> и др.) для размещения информации.

Университет создает и использует русскоязычные цифровые ресурсы (сайт, телеграм-каналы, аккаунты в социальных сетях и пр.) и рассматривает их как способы продвижения российского юридического образования, популяризации и развития русского языка и привлекательности российской юрисдикции.

Университет также создает и использует англоязычные (и иные) цифровые ресурсы как важный фактор экспорта образования и повышения привлекательности высшего юридического образования, а также как способ интеграции в глобальную образовательную и научную повестки.

6.7. ЦМС систематически проводит аналитику популярности цифровых ресурсов в странах взаимодействия и определяет новые цифровые формы интернационализации Университета.

6.8. Университет может использовать разные виды контента: видео-, аудио-, визуальный контент, текстовые и голосовые сообщения, записывать и размещать интервью, выпускать полиграфическую продукцию, в том числе в цифровом формате.

ЦМС проводит систематический анализ и обновление контента в контексте сравнения с референтными российскими и иностранными университетами и анонсирования стратегических и инновационных проектов Университета.

7. МЕРОПРИЯТИЯ И ИНДИКАТОРЫ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

7.1. Реализация настоящей Стратегии соотносится с выполнением ключевых мероприятий и индикаторов, определенных в краткосрочном/среднесрочном горизонте (с 2023 по 2025 гг.) и долгосрочном горизонте (с 2026 по 2030 гг.).

7.2. ЦМС осуществляет систематический контроль за выполнением мероприятий и достижением индикаторов, оценивает риски, вызовы, изменения, влияющие на эффективность и исполнимость Стратегии. В случае возникновения обстоятельств, требующих корректировки Стратегии, ЦМС готовятся мотивированные предложения по внесению изменений в Стратегию.

7.3. ЦМС проводит аудит локальных нормативных актов Университета и готовит предложения по их совершенствованию для целей реализации настоящей Стратегии.

7.4. Мероприятия и индикаторы Стратегии соотносятся с основными направлениями международной деятельности. Индикаторы для отдельных направлений деятельности и мероприятий могут устанавливаться в дорожных картах Университета, принимаемых в целях выполнения настоящей Стратегии. К числу ключевых мероприятий и индикаторов Стратегии относятся следующие:

№	Мероприятия	Краткосрочные и среднесрочные мероприятия/проекты в горизонте 2023-2025 г.г.	Долгосрочные мероприятия/проекты в горизонте 2026-2030 г.г.	Участие структурных подразделений Университета
Цифровизация деятельности ЦМС				
1.	формирование и ведение электронных баз данных иностранных обучающихся по всем образовательным программам	январь 2023 года, далее постоянно	постоянно	ЦМС
2.	оптимизация и цифровизация всей отчетной документации по иностранным обучающимся, по иностранным ученым и преподавателям, в т.ч.	декабрь 2023, далее постоянно	постоянно	ЦМС, ЦИРИТ, Центр стратегического развития

	посредством адаптации базы данных 1С для формирования релевантной выгрузки сведений для различных отчетов (ВПО-1, СПО-1 и др.)			
Цифровая интернационализация Университета				
3.	обновление официального сайта Университета в части, адресованной иностранцам (русская версия); формирование новых разделов, направленных на информирование целевой аудитории об Университете, его стратегических и инновационных проектах и пр.; интеграция сервисов обратной связи, электронных форм подачи заявок, обращений, иных форм онлайн-коммуникации с целевой аудиторией	март 2023, далее постоянно в части обновления контента март 2024	постоянно постоянно	ЦМС, ЦИРИТ
4.	развитие англоязычных ресурсов и ресурсов на иных иностранных языках	до декабря 2023 запуск обновленного англоязычного сайта Университета	до янв. 2026 запуск ресурсов на китайском языке	ЦМС, ЦИРИТ
5.	запуск цифровых сервисов и проектов на электронных платформах, в мессенджерах и социальных сетях, обновление информации	апрель 2023 запуск цифровых ресурсов в Telegram, ВКонтакте май 2023 обновление информации на российских	постоянно	ЦМС, ЦИРИТ

		сервисах для иностранных обучающихся (https://russiaedu.ru/ ; https://www.educationrussia.ru/ далее постоянно		
6.	Создание презентационных материалов, флайеров (в печатном и электронном виде с адаптацией для размещения в социальных сетях); создание презентационного буклета об Университете (в печатном и электронном виде с адаптацией для размещения в социальных сетях)	февраль 2023, далее постоянное обновление декабрь 2023, далее постоянное обновление	постоянно постоянно	ЦМС
7.	создание банка промо видео-роликов об обучении и студенческой жизни в Университете иностранных студентов и их размещение на электронных ресурсах	май 2023 – создание не менее 3 роликов, декабрь 2025 – создание не менее 10 роликов	декабрь 2030 – создание банка промо видео-роликов (не менее 30) и презентационного фильма об Университете	ЦМС, Пресс-служба Университета
Интернационализация юридического образования				
8.	увеличение числа зарубежных университетов-партнеров	декабрь 2025 г. рост на 20 %	декабрь 2030 рост на 50 %	ЦМС,
9.	запуск совместных образовательных программ с зарубежными партнерами, в том числе в сетевой форме	декабрь 2025 г. не менее 5 совместных образовательных программ	декабрь 2030 не менее 10 совместных образовательных программ	ЦМС, УМУ, Институт сетевого и онлайн-образования
10.	проведение Дней открытых дверей для иностранных абитуриентов, иных мероприятий,	постоянно	постоянно	ЦМС, Управление приемной

	<p>направленных на рост числа иностранных обучающихся, в том числе среди слушателей дополнительных общеразвивающих программ;</p> <p>запуск еженедельных онлайн-консультаций для иностранных абитуриентов</p>	<p>февраль 2023, далее постоянно</p>	<p>постоянно</p>	<p>комиссии и профориентационной работы</p> <p>ЦМС</p>
11.	<p>участие в приемной кампании Университета в части иностранных абитуриентов</p>	<p>постоянно</p>	<p>постоянно</p>	<p>ЦМС, Управление приемной комиссии и профориентационной работы</p>
12.	<p>создание партнерской сети с иностранными школами, реализация просветительских и образовательных проектов для зарубежных школ и иных партнеров</p>	<p>декабрь 2024 – не менее 10 зарубежных школ-партнеров декабрь 2025 – не менее 12 школ-партнеров</p>	<p>декабрь 2030 не менее 25 зарубежных школ-партнеров</p>	<p>ЦМС</p>
13.	<p>сопровождение международной академической мобильности, рост числа обучающихся по программе «семестр за границей» и иных программах академической мобильности, рост числа работников Университета, принявших участие в программах международной мобильности</p>	<p>декабрь 2024 г. – рост на 20 %</p>	<p>декабрь 2030 – рост на 50%</p>	<p>ЦМС, институты и кафедры Университета</p>

14	наличие образовательных программ, реализуемых полностью или частично на иностранном языке	сентябрь 2023 г. - не менее 2 программ; сентябрь 2025 г. – не менее 3 программ	сентябрь 2030 г. – не менее 5 программ	ЦМС, УМУ, кафедры Универси тета
Паспортно-визовая поддержка, адаптация и сопровождение иностранных обучающихся в Университете				
15.	постановка иностранных обучающихся на миграционный учет, его продление и снятие с учета в соответствии с требованиями российского законодательства и международных договоров РФ	постоянно	постоянно	ЦМС
16.	организация медицинского освидетельствования и процедур дактилоскопирования иностранных обучающихся в соответствии с требованиями российского законодательства и международных договоров РФ	постоянно	постоянно	ЦМС
17.	разработка, запуск и обслуживание сервисов-помощников для иностранных обучающихся и представителей зарубежных университетов и иных партнеров (системы наставничества; цифрового сервиса для записи и направления документов в ЦМС для постановки иностранного обучающегося на миграционный учет; электронного бота-помощника, отвечающего	до сентября 2024 г, далее обслуживание - постоянно	постоянно	ЦМС, ЦИРИТ

	на часто задаваемые вопросы			
18.	организация добровольческой (волонтерской) и иной общественно-полезной деятельности иностранных обучающихся в Университете	постоянно	постоянно	ЦМС
19.	предупреждения правонарушений и антиобщественных действий иностранных обучающихся, в том числе в общежитиях Университета и информационно-телекоммуникационной среде	постоянно	постоянно	ЦМС
Ведение статистического учета и отчетности численности иностранных обучающихся				
20.	Ведение статистического учета и отчетности, учет численности иностранных обучающихся, подготовка всех видов отчетности, содержащих данные об иностранных обучающихся, иностранных преподавателях, иностранном контингенте	постоянно	постоянно	ЦМС
Интернационализация юридической науки				
21.	участие в запуске Международно-правового Центрально-Азиатского форума, проведение его на постоянной основе	январь 2023, далее постоянно, не реже 1 раза в 2 года	постоянно, не реже 1 раза в 2 года	ЦМС, структурные подразделения Проректора по научно-исследовательской деятельности

22.	Учреждение Консорциума Центрально-Азиатских университетов, привлечение иностранных университетов к участию в Консорциуме, проведение совместных мероприятий в рамках Консорциума	до конца 2023, далее постоянно	постоянно	ЦМС, структурные подразделения Проректора по научно-исследовательской деятельности
23.	участие в организации школ, недель российского права за рубежом и недель зарубежного права в Университете, рост числа привлеченных иностранных граждан, участвующих в соответствующих мероприятиях	постоянно	постоянно	ЦМС, структурные подразделения Проректора по научно-исследовательской деятельности
24.	размещение информации о стратегических и инновационных научных проектах Университета на сайте и электронных ресурсах Университета	постоянно	постоянно	ЦМС по согласованию со структурными подразделениями Проректора по научно-исследовательской деятельности, Пресс-служба
25.	подготовка инициатив и участие в крупных международных форумах (Каспийский	постоянно	постоянно	ЦМС по согласованию со

	экономический форум, ПМЮФ, ПМЭФ, ДВЭФ и др.), иных международных мероприятиях, проводимых в России или за рубежом			структурными подразделениями Проректора по научно-исследовательской деятельности
26	аккумуляция знаний в области сравнительного правоведения стран, граждане которых обучаются в Университете, в формате проведения совместных научных мероприятий, издания научных работ и сборников, открытия совместных исследовательских центров и пр.; интеграция соответствующих знаний в учебный процесс	постоянно	постоянно	структурные подразделения Проректора по научно-исследовательской деятельности, кафедры Университета
Международное академическое сотрудничество и развитие сетей партнерств				
27.	создание Сообщества иностранных выпускников Университета с интеграцией цифрового сервиса на сайт Университета, ведение реестра иностранных выпускников на постоянной основе, их информирование о важных мероприятиях и событиях в Университете, организация мероприятий для иностранных выпускников	июнь 2023, далее постоянно	постоянно	ЦМС
28.	заключение соглашений (договоров) с	декабрь 2025 г. рост на 20 %	декабрь 2030 рост на 50 %	ЦМС,

	иностранными организациями и (или) международными объединениями, согласование с Министерством науки и высшего образования			Юридический отдел
29.	разработка проектов и документации для целей участия, а также расширение участия Университета в международных ассоциациях, сетевых университетах, альянсах университетов, консорциумах в рамках международного академического сотрудничества	постоянно	постоянно	ЦМС, Юридический отдел
30.	осуществление коммуникации с посольствами стран ближнего и дальнего зарубежья в России, «русскими домами» за рубежом, разработка ежегодных дорожных карт и участие в мероприятиях	постоянно	постоянно	ЦМС
31.	разработка и реализация образовательно-туристических, культурно-просветительских мероприятий для иностранных студентов, иностранных граждан, направленных на популяризацию русского языка, русской литературы и искусства, духовных ценностей, развитие пояса добрососедства	постоянно	постоянно	ЦМС, иные структурные подразделения Университета (в зависимости от мероприятия)

Целевые показатели (индикаторы) по иностранным студентам и слушателям (г. Москва)									
1.	Число слушателей подготовительного отделения Университета	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		45	55	65	75	85	90	100	115
2.	Удельный вес численности иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, в общей численности студентов (приведенный контингент) ¹	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		6,1%	6,2%	6,3%	6,5%	6,6%	6,8%	7,0%	7,2%
		510 ²	518	527	543	552	570	585	602
Целевые показатели (индикаторы) по иностранным студентам и слушателям (филиалы)									
3.	Филиал в г. Оренбурге	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		9 0.78%	12 1.03%	15 1.29%	23 2 %	29 2.5 %	37 3.2 %	46 4 %	58 5 %
4.	Филиал в г. Вологде	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		6 0.77%	8 1.03%	10 1.29%	16 2 %	19 2.5 %	25 3.2 %	31 4 %	39 5 %
5.	Филиал в г. Кирове	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		14 1.25%	16 1.43%	18 1.61%	22 2 %	28 2.5 %	36 3.2 %	45 4 %	56 5 %

¹ При определении данного показателя за основу взята методика, установленная в Приказе Минобрнауки от 1 февраля 2022 г. N 92 «Об утверждении показателей эффективности деятельности федеральных бюджетных и автономных образовательных учреждений высшего образования, подведомственных министерству науки высшего образования РФ, и работы их руководителей, по результатам достижения которых устанавливаются выплаты стимулирующего характера руководителям».

² Указанное количество иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, смоделировано с учетом данных по приведенному контингенту по г. Москве за 2022 год – 8360. Оно является приблизительным и может меняться в зависимости от контингента.