

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ О.Е. КУТАФИНА (МГЮА)»**

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКЗАМЕНА
(ВКЛЮЧАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ)
Б3.01(Г)**

год набора - 2025

Код и наименование направления подготовки:	40.04.01 Юриспруденция
Уровень высшего образования:	магистратура
Направленность (профиль) ОПОП ВО:	Медиаправо
Форма (формы) обучения:	очная
Квалификация:	магистр

Москва – 2025

Программа утверждена на заседании кафедры информационного права и цифровых технологий, протокол № 8 от 2 апреля 2025 года.

Авторы:

Минбалеев А.В. – доктор юридических наук, заведующий кафедрой Информационного права и цифровых технологий Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

Рецензент:

Бойченко И.С. – кандидат юридических наук, научный сотрудник сектора информационного права и международной информационной безопасности Института государства и права РАН.

Минбалеев А.В.

Программа итоговой государственной аттестации: государственный экзамен (включая оценочные материалы) / Минбалеев А.В. – М.: Издательский центр Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2025.

© Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2025

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Итоговая государственная аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Медиаправо» (далее – программа магистратуры).

Итоговая государственная аттестация выпускников программы магистратуры «Медиаправо» проводится в форме 2-х аттестационных испытаний:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, по программе магистратуры «Медиаправо» (далее - государственный экзамен) носит комплексный характер, охватывает актуальные проблемы информационного права и других публично-правовых и частноправовых отраслей права в рамках тематики представленных в различных учебных циклах программы магистратуры «Медиаправо» и взаимосвязанных между собой таких учебных дисциплин (модулей), как «Актуальные проблемы права и правоприменения», «Право массовых коммуникаций», «Особенности правового регулирования отношений в сети Интернет», «Правовое регулирование интеллектуальной собственности в медиасреде», «Правовое обеспечение информационной безопасности в медиасреде», «Цифровое право», «Теория и практика современной правовой журналистики», «Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью», «Этическое регулирование в медиасреде», «Правовое обеспечение организации и деятельности редакции СМИ» формирующих универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, необходимые для осуществления правоприменительной, консультационной, научно-исследовательской и нормотворческой деятельности.

Государственный экзамен направлен на проверку наличия у выпускников комплекса полученных в ходе освоения учебных дисциплин (модулей) и прохождения практик знаний и умений, необходимых для осуществления профессиональной юридической деятельности в федеральных и региональных органах государственной власти (законодательной, исполнительной и судебной), органах местного самоуправления, юридических службах, департаментах, отделах различной юридической направленности, государственных и муниципальных учреждениях и организациях, учебных заведениях, научно-исследовательских учреждениях, иных коммерческих и некоммерческих организациях, в качестве

юрисконсульта, адвоката, нотариуса, арбитражного управляющего, специалиста, консультанта, эксперта, правозащитника, научного сотрудника и т.д.

1.2. Место государственного экзамена в структуре ОПОП ВО

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена относится к Блоку 3. Государственная итоговая аттестация основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

1.3. Формируемые компетенции и индикаторы их достижения при подготовке и проведении процедуры государственной итоговой аттестации (сдача государственного экзамена)

В ходе государственной итоговой аттестации проверяется степень владения выпускниками компетенциями, приобретенными ими в результате освоения основной профессиональной образовательной программы.

В рамках проведения государственного экзамена обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

универсальными:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

общепрофессиональными:

ОПК-2. Способен самостоятельно готовить экспертные юридические заключения и проводить экспертизу нормативных (индивидуальных) правовых актов;

ОПК-3. Способен квалифицированно толковать правовые акты, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм прав;

профессиональными:

ПК-1. Способен разрабатывать нормативные правовые и локальные правовые акты в конкретных сферах;

ПК-2. Способен применять нормативные правовые акты в соответствующих сферах профессиональной деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права.

Код и наименование формируемых компетенции	Индикатор достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК 1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИУК 1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению ИУК 1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников ИУК 1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов ИУК 1.5 Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК 2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления ИУК 2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения ИУК 2.3. Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости ИУК 2.4. Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования ИУК 2.5. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК 6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания

	ИУК 6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям ИУК 6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда
ОПК-2. Способен самостоятельно готовить экспертные юридические заключения и проводить экспертизу нормативных (индивидуальных) правовых актов;	ИОПК 2.1 Понимает сущность и значение экспертной юридической деятельности ИОПК 2.2 Умеет формулировать экспертные задачи, понимает особенности использования экспертного заключения ИОПК 2.3 Принимает участие в проведении правовой экспертизы нормативных правовых актов и актов применения норм права, а также их проектов
ОПК-3. Способен квалифицированно толковать правовые акты, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм прав;	ИОПК 3.1 Понимает сущность и значение толкования норм права в профессиональной юридической деятельности ИОПК 3.2 Использует различные приемы и способы толкования норм права для уяснения и разъяснения их смысла и содержания ИОПК 3.3 Знает понятие пробелов и коллизий норм права и пути их преодоления ИОПК 3.4 Владеет навыками преодоления пробелов и коллизий норм права
ПК-1 Способен разрабатывать нормативные правовые и локальные правовые акты в конкретных сферах;	ИПК 1.1 Определяет необходимость подготовки нормативных правовых актов и нормативных документов в сфере своей профессиональной деятельности и их отраслевую принадлежность ИПК 1.2 Применяет основные приемы законодательной техники при подготовке нормативных правовых актов в сфере своей профессиональной деятельности ИПК 1.3 Соблюдает правила юридической техники при подготовке нормативных документов в сфере своей профессиональной деятельности
ПК-2 Способен применять нормативные	ИПК 2.1 Знает правовые принципы и

правовые акты в соответствующих сферах профессиональной деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права;	действующие нормативные правовые акты с учетом специфики отдельных отраслей права ИПК 2.2 Понимает особенности различных форм реализации права ИПК 2.3 Устанавливает фактические обстоятельства, имеющие юридическое значение ИПК 2.4 Определяет характер правоотношения и подлежащие применению нормы материального и процессуального права ИПК 2.5 Принимает обоснованные юридические решения и оформляет их в точном соответствии с нормами материального и процессуального права
--	--

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Объем государственного экзамена

Объем итоговой государственной аттестации составляет 9 зачетных единиц или 324 академических часов. Из объема итоговой государственной аттестации на сдачу государственного экзамена установлено 3 зачетных единицы или 108 академических часов.

2.2. Программа государственного экзамена

Государственный экзамен по программе является устным испытанием и предполагает ответ на вопросы экзаменационного билета, содержащего два вопроса по части, формируемой участниками образовательных отношений

Перечень дисциплин (модулей) для подготовки к вопросам билета:

«Актуальные проблемы права и правоприменения»,

«Право массовых коммуникаций»,

«Особенности правового регулирования отношений в сети Интернет»,

«Правовое регулирование интеллектуальной собственности в медиасреде»,

«Правовое обеспечение информационной безопасности в медиасреде»,

«Цифровое право»,

«Теория и практика современной правовой журналистики»,

«Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью»,

«Этическое регулирование в медиасреде»,

«Правовое обеспечение организации и деятельности редакции СМИ»

2.3. Система оценивания и критерии оценки ответа выпускника при проведении государственного экзамена

Система оценивания государственного экзамена

Ответы на вопросы (задания), выносимые на государственный экзамен, оцениваются по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Критерии оценки ответа выпускника на государственном экзамене

Оценка «отлично». Обучающийся демонстрирует высокий уровень компетентности, всестороннее, глубокое знание программного материала и практики его применения по дисциплинам, включенным в государственный экзамен. Видит междисциплинарные связи. Свободно оперирует понятиями, методиками принятия решений. Приводит различные точки зрения, анализирует и применяет их. Способен обнаружить проблему и предложить ее решение. Ответ выстраивает логично. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком излагает материал, аргументированно формулирует выводы. На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Умеет самостоятельно принимать решение, раскрывать содержание проблемы/задачи теоретического или прикладного характера.

Оценка «хорошо». Обучающийся демонстрирует достаточный уровень компетентности, систематический характер знаний по дисциплинам, включенным в государственный экзамен. Способен собирать, пополнять и обновлять, анализировать, систематизировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников, а также иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения. Уверенно, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса, однако чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. При ответе допускает неточности. Вопросы членов экзаменационной комиссии не вызывают существенных затруднений.

Оценка «удовлетворительно». Обучающийся демонстрирует достаточный уровень компетентности, знание основного программного материала. Ответ свидетельствует об умении анализировать, аргументировать и формулировать выводы по соответствующей проблематике. Имеет представление о междисциплинарных связях. Анализирует практические ситуации. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы приводятся недостаточно веские. При ответе на поставленные комиссией вопросы демонстрирует поверхностные знания. Отвечает неуверенно, допускает погрешности.

Оценка «неудовлетворительно». Обучающийся демонстрирует низкий уровень компетентности, слабые знания материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения. Испытывает сложности при анализе практических ситуаций. Неуверенно и логически

непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом. Не может привести примеры из практики. Отсутствуют другие признаки удовлетворительного уровня сформированности компетенций.

2.4. Содержание государственного экзамена

Дисциплина (модуль) «Актуальные проблемы права и правоприменения».

Тема 1. Проблемы взаимодействия и развития механизмов регулирования общественных отношений в условиях цифровой трансформации

Роль и механизмы влияния правового регулирования на развитие цифровых технологий. Влияние цифровых технологий на правовое регулирование. Роль и механизмы влияния саморегулирования на развитие цифровых технологий. Влияние цифровых технологий на саморегулирование. Техническое и правовое регулирование в механизме регулирования цифровой среды. Этические и правовые нормы в механизме регулирования цифровой среды.

Тема 2. Проблема трансформации системы права и системы законодательства в цифровую эпоху

Глобализация, информатизация, четвертая промышленная революция и развитие правовой системы общества. Элементы системы права в условиях развития цифровизации. Основные направления трансформации системы права современной России в цифровую эпоху. Модификация системы российского законодательства в условиях развития цифровых технологий. Перспективы правового регулирования отношений в сети Интернет и аспекты развития информационного права.

Тема 3. Проблема установления правовых режимов

Основы теории правовых режимов: понятие, сущность, содержание. Виды правовых режимов. Специальные правовые режимы. Экспериментальные правовые режимы в сфере цифровых инноваций. Правовые режимы цифровых технологий. Правовые режимы тайн. Правовой режим генетической информации. Правовой режим кибербезопасности.

Тема 4. Правовое обеспечение функционирования цифрового государства

Становление цифрового государства и формирование цифровой правовой среды: теоретико-правовые основы. Цифровая трансформация правотворческой деятельности. Правоприменительная деятельность органов исполнительной власти в условиях перехода от аналоговой к цифровой форме. Функционирование судебной власти и цифровизация правосудия. Цифровая форма предоставления государственных услуг. Международный

опыт формирования цифрового государства.

Тема 5. Право экономики данных

Право и экономика: общетеоретические основы взаимодействия. Пределы правового регулирования экономики данных. Модели правового регулирования цифровых прав и технологий. Санкции как угроза цифровой трансформации в России. Перспективы развития законодательства о предпринимательской деятельности в условиях экономики данных. Обеспечение и защита прав в условиях экономики данных. Проблемы разрешения цифровых споров.

Тема 6. Проблемы киберправа и кибербезопасности

Интернет и правовое регулирование: понятие, подходы. Киберпространство, как цифровая среда, которая не может существовать без права. Особенности воздействия киберпространства на право. Социальное регулирование отношений в сети Интернет. Концепция киберправа. Пределы действия киберправа. Разрешение отдельных системных проблем киберправа.

Новые угрозы безопасности личности, общества и государства в информационной сфере: киберпреступность, кибертерроризм, информационные войны. Проблема противодействия киберугрозам как источникам опасности для общества, экономики и государства.

Дисциплина (модуль) «Право массовых коммуникаций»

Тема 1. Введение в право массовых коммуникаций

Определение и значение массовых коммуникаций. Виды массовых коммуникаций. Основные функции и роль СМИ в обществе. История развития массовых коммуникаций. Источники права в сфере права массовых коммуникаций.

Тема 2. Правовое регулирование СМИ и журналистики

Конституционные и международно-правовые основы деятельности СМИ, краткая характеристика законодательства. Лицензирование и регистрация СМИ. Анализ правоприменительной практики. Понятие и виды СМИ и правовой журналистики. Понятие и признаки электронных СМИ. Пределы свободы традиционных и электронных СМИ. Запрет цензуры. Контроль и надзор за деятельностью СМИ.

Тема 3. Свобода слова и ее ограничения

Понятие свободы слова и ее трактовка. Конституционные гарантии свободы слова. Ограничения свободы слова и их правовые последствия: клевета, фейки и другие виды деструктивной информации. Запрещенная информация и информация, ограниченная к распространению. Проблемы квалификации правонарушений в сфере распространения массовой информации. Защита прав журналистов и производителей контента.

Тема 4. Субъекты права массовых коммуникаций

Субъекты правоотношений в сфере массовых коммуникаций, их права и обязанности. Классификация субъектов права массовых коммуникаций. Правовой статус журналиста. Проблемы правового регулирования статуса блогера. Проблемы нарушения авторских прав в сфере массовых коммуникаций. Этика и ответственность в журналистике. Конфликты интересов и их разрешение. Роль СМИ в кризисных ситуациях и разрешении конфликтов.

Тема 5. Особенности правового регулирования отношений в сфере права массовых коммуникаций

Особенности правового регулирования отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации и рекламы. Договорное регулирование отношений в сфере права массовых коммуникаций. Понятие и формы диффамации. Нормативные правовые акты, регулирующие особенности распространения диффамации. Проблемы правового регулирования отношений в сети Интернет. Социальная сеть и блог: проблемы теории и практики.

Тема 6. Конфиденциальность и защита персональных данных

Законодательство о защите персональных данных. Понятие и виды персональных данных. Понятие конфиденциальности и условия ее соблюдения. Права субъектов персональных данных в контексте деятельности СМИ. Баланс между информационной открытостью и защитой частной жизни.

Тема 7. Ответственность в сфере права массовых коммуникаций

Полномочия государственных органов в сфере контроля (надзора) за деятельностью в сфере права массовых коммуникаций. Блокировка запрещенных Интернет-ресурсов. Особенности привлечения виновных лиц к юридической ответственности в сфере права массовых коммуникаций. Ответственность за распространение порочащих честь, достоинство, деловую репутацию сведений. Гражданская, административная и уголовная ответственность журналистов и иных субъектов. Примеры судебной практики и анализ соответствующих дел.

Тема 8. Актуальные проблемы и тренды в сфере права массовых коммуникаций

Актуальные проблемы и тренды в праве массовых коммуникаций. Влияние цифровых технологий и Интернета на СМИ. Проблемы фейковых новостей и дезинформации. Будущее регулирования медиа в условиях цифровизации и экономики данных.

Дисциплина (модуль) «Особенности правового регулирования отношений в сети интернет»

Тема 1. Информационное общество и кибернетическое пространство. Информационно-телекоммуникационные сети как объект информационных правоотношений

Отличительные черты современного этапа развития общества и технологий. Влияние информационных технологий на общественные отношения.

Понятие, признаки и структура информационного общества. Виды информационной деятельности и информационного обслуживания населения. Роль информационно-телекоммуникационных сетей в процессе социально-правового управления.

Сеть Интернет и кибернетическое пространство. Черты кибернетического пространства, влияющие на концепцию образования глобального цифрового права.

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы. Этапы становления информационного общества. Роль сети Интернет в развитии информационного общества в России.

Понятие сети связи и информационно-телекоммуникационной сети. Сеть Интернет как сеть связи и информационно-телекоммуникационная сеть.

Понятие сайта в сети Интернет. Соотношение сайта и средства массовой информации. Порядок регистрации доменных имён в сети Интернет. Правовая природа сайта и особенности охраны.

Анализ понятия «юрисдикции». Общие положения о юрисдикции в сети Интернет. Юрисдикция в сети Интернет по законодательству зарубежных стран. Российский подход к решению вопроса юрисдикции в сети Интернет. Условия установления персональной юрисдикции в отношении иностранного лица. Определение применимого права к отношениям в сети Интернет. Принудительное исполнение иностранного судебного решения в России. Международное сотрудничество по вопросам юрисдикции в сети Интернет.

Тема 2. Институт Интернет-права в информационном праве

Место института Интернет-права в системе информационного права. Сорегулирование, саморегулирование и правовое регулирование отношений в сети.

Понятие источника Интернет-права Особенности системы источников института Интернет-права. Виды источников информационного права. Система информационного законодательства. Международные соглашения и договоры в сфере Интернета, информационно-правовые нормы в Конституции РФ; информационное законодательство, законодательство о

разработке информационных продуктов, предоставлении информационных услуг, о формировании государственных информационных ресурсов; законодательство о защите авторских и смежных прав на информационные продукты; законодательство о создании и применении информационных технологий и средств их обеспечения; законодательство об информационной безопасности и др. Значение правовых обычаев и нормативных договоров в системе источников информационного права.

Понятие и система принципов информационного права. Особенности и содержание основных принципов информационного права. Действие информационного законодательства во времени и в пространстве.

Характеристика основных и специальных функций института Интернет-права (регулятивной, охранительной, интеграционной, прогностической и др.).

Тема 3. Субъекты Интернет-права и интернет-отношения

Понятие, признаки и элементы информационного правоотношения. Классификация отношений в информационной сфере. Предпосылки и условия возникновения интернет-отношений. Фактическое и юридическое содержание интернет-отношений.

Понятие субъекта интернет-права. Информационно-правовой статус субъекта интернет-права: правосубъектность; статутные информационные права и обязанности; основные юридические гарантии охраны и реализации статутных информационных прав и обязанностей.

Классификация субъектов интернет-права. Потребитель, обладатель, распространитель информации как субъект интернет-права. Правовой статус обладателя информации. Информационный посредник как субъект интернет-права. Правовые статусы организатора распространения информации и владельца информационно-поисковой системы в информационно-телекоммуникационной сети. Оператор связи как субъект интернет-права.

Тема 4. Правовое регулирование отношений в области обработки персональных данных в сети Интернет

Персональные данные как социальная и правовая категория. Основные виды информации конфиденциального характера, подлежащей защите. Связь проблемы защиты персональных данных с развитием автоматизированных систем обработки и хранения информации.

Цели правового регулирования отношений, возникающих при работе с персональными данными.

Законодательство, регулирующее отношения в сфере оборота персональных данных. Принципы, условия и требования обработки персональных данных. Специальные категории персональных данных. Уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных, его права и обязанности.

Возможные правовые решения защиты частной информации в

информационно-телекоммуникационных сетях (Интернете). Требования к трансграничной передаче персональных данных.

Тема 5. Информационная безопасность в информационно-телекоммуникационных сетях

Понятие информационной безопасности и ее место в системе обеспечения национальной безопасности. Стратегия национальной безопасности РФ. Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере.

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации об основных угрозах в информационной сфере и их источниках. Принципы, задачи, функции и стандарты обеспечения информационной безопасности.

Государственная программа РФ «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»: направления обеспечения безопасности в информационном обществе.

Зарубежный опыт обеспечения информационной безопасности и международное сотрудничество в этой сфере. Международная информационная безопасность. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года.

Проблемы обеспечения информационной безопасности в сети Интернет. Новые угрозы безопасности личности, общества и государства в информационной сфере: киберпреступность, кибертерроризм, информационные войны.

Ограничения распространения «вредной» информации в сети. Преступления, совершаемые с использованием информационно-коммуникационных сетей.

Дисциплина (модуль) «Правовое регулирование интеллектуальной собственности в медиасреде»

Тема 1. Общая характеристика интеллектуальных прав.

Общая характеристика результатов интеллектуальной деятельности. Основания предоставления им правовой охраны.

Сложный объект как результат интеллектуальной деятельности.

Личные неимущественные и иные интеллектуальные права на результаты интеллектуальной деятельности (общая характеристика).

Субъекты интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Общая характеристика средств индивидуализации. Основания предоставления им правовой охраны.

Субъекты исключительных прав на средства индивидуализации.

Исключительное право. Общая характеристика. Соотношение исключительного права и права на вознаграждение.

Пределы исключительного права.

Порядок осуществления исключительного права, принадлежащего нескольким лицам.

Исключительное право на сложный объект.

Распоряжение исключительным правом.

Тема 2. Авторское право в медиасфере

Объекты авторских прав в медиасфере. Произведение как объект авторских прав. Виды произведений. Программы для ЭВМ как объекты авторских прав. Базы данных как объекты авторских прав.

Мультимедийный продукт как объект правовой охраны. Фотография, как произведений с отличительными правовыми характеристиками.

Личные неимущественные права на произведение (виды, содержание каждого вида). Исключительное право на произведение (содержание, объем, пределы, ограничения).

Особенности защиты прав на специальные объекты оборота, которые можно приравнять к объектам авторского права (например, художественный текст, раскрывающий идею и концепцию). Правовой режим производного и составного произведения. Персонаж как объект авторского права. Правовой режим сообщений и фактов, как объектов, на которые не распространяется режим авторского права.

Критерии охраноспособности и их особенности в медиасфере. «Творческая деятельность» журналиста. Является ли искусственный интеллект автором произведения.

Субъекты авторского права в медиасфере: правообладатели служебного и заказного произведения и их правовой статус. Совместное создание произведений: правовые особенности и порядок защиты прав соавторов.

Депонирование произведений: особенности и порядок. Нотариальный способ удостоверения факта предъявления произведения.

Тема 3. Авторское право на видеохостингах

Аудиовизуальное произведение как объект авторского права.

Правовое регулирование оборота объектов авторского права на видеохостингах (RuTube и иные). Отличие в подходах в регулировании различных видеохостингов.

Хостинг: понятие, правовое регулирование и правовой режим.

Порядок и условия включения чужих авторских материалов в видео. Порядок получения разрешения правообладателем.

Критерии добросовестного использования (fair use). Отличие добросовестного использования от свободного использования.

Юридическая ответственность субъектов при нарушении авторских прав. Механизмы защиты авторских прав, предлагаемые правилами видеохостингов.

Правовое положение информационного посредника: понятие, правовой статус и судебная практика.

Правовой режим лицензионных правоотношений. Свободные лицензии: особенности и порядок использования в медиасреде.

Тема 4. Смежные права в медиасфере

Исполнение как объект смежных прав.

Исключительное право на исполнение (содержание, объем, пределы, ограничения, порядок осуществления).

Фонограмма как объект смежных прав. Исключительное право на фонограмму. Порядок осуществления исключительного права на фонограмму.

Сообщение в эфир как объект смежных прав.

База данных как объект смежных прав.

Произведение как объект смежных прав. Исключительное право на произведение.

Способы использования объектов смежных прав в информационных технологиях.

Сущность и форма согласия правообладателя на использования объектов смежных прав в информационных технологиях.

Тема 5. Право промышленной собственности в медиа среде. Средства индивидуализации

Правовой режим объектов патентного права. Изобретения, полезные модели, промышленные образцы и их особый порядок оборота в медиасфере.

Правовой режим средств индивидуализации. Товарные знаки и знаки обслуживания их виды и классификация. Общественные и мировые товарные знаки.

Географические указания и их особенности в применении в медиасфере. Наименования мест происхождения товаров.

Фирменное наименование и коммерческое обозначение и их правовой режим для субъектов медиасферы.

Критерии различительной способности и ее особенности.

Правовое регулирование объектов промышленной собственности в Российской Федерации. Международное правовое регулирование установления и оборота объектов промышленной собственности в том числе и в медиасреде.

Субъектный состав правообладателей объектов патентного права (юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане и физические лица). Субъекты состав правообладателей средств индивидуализации (юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане и физические лица).

Субъекты медиасферы, как правообладатели: особенности и правовая характеристика (издание, вещательные каналы, дизайнер и др)

Роспатент (федеральная службы в сфере права интеллектуальной собственности) как особый субъект при установлении, изменении или прекращении отношений в сфере охраны прав на результаты интеллектуальной собственности.

Федеральные органы исполнительной власти, как субъекты отношений в сфере права промышленной собственности.

Доменное имя и его особый правовой режим.

Тема 6. Конфиденциальность информации и виды режимов. Коммерческая тайна и ноу-хау

Конфиденциальная информация: понятие и правовое регулирование. Виды режимов конфиденциальной информации.

Коммерческая тайна: понятие и правовое регулирование. Отличие «коммерческой тайны» от «информации, составляющей коммерческую тайну».

Перечень сведений, которые не могут быть отнесены к коммерческой тайне. Особенности установления режима коммерческой тайны в организациях массмедиа.

Договор о предоставлении коммерческой тайны: особенности и существенные условия.

Порядок и условия формирования политики конфиденциальности в организациях массмедиа. Подготовка корпоративных документов: особенности формулировок и содержание.

Тактика «подводных патентов»: особенности и порядок реализации.

Ноу-хау, как результат интеллектуальной деятельности. Соотношение с коммерческой тайной.

Использование антимонопольных механизмов защиты прав на коммерческую тайну и ноу-хау.

Служебная тайна: общие положения и современное состояние правового регулирования. Правовой режим документов, имеющих гриф «для служебного пользования». Порядок обращения с документами, имеющими гриф «для служебного пользования». Служебная информация: особенности правового регулирования.

Ответственность за разглашение сведений, составляющих служебную и коммерческую тайну.

Тема 7. Реклама и недобросовестная конкуренция в медиасфере

Государственной регулирование рекламной деятельности.

Реклама: понятие и правовое регулирование. Виды рекламы (ненадлежащая, недобросовестная, недостоверная, скрытая, неоднозначная, Интернет-реклама). Требования, предъявляемые к содержанию и способам распространения рекламы.

Реклама в социальных сетях, блогах, статьях и интервью: особенности регулирования и размещения.

Субъекты рекламной деятельности и их правовое положение. Государственный контроль и саморегулирование: особенности и правовая характеристика.

Ответственность за правонарушения в рекламной деятельности. Ненадлежащая реклама, как форма недобросовестной конкуренции: виды ответственности. Роль Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации при осуществлении контроля и надзора в деятельности участников рекламной деятельности.

Недобросовестная конкуренция: понятие, черты и формы. Ложная, неточная и искаженная информация, как форма дискредитации. Журналист как субъект привлечения к ответственности в сфере недобросовестной конкуренции.

Соотношение понятий «ненадлежащая реклама» и «недобросовестная конкуренция». Способы защиты прав субъектов медиасреды от недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы.

Тема 8. Гражданско-правовая защита авторских и смежных прав в медиасфере

Общая характеристика гражданско-правовых способов защиты авторских и смежных прав в медиасфере. Особенности привлечения к ответственности (виды).

Порядок и способы защиты авторских и смежных прав в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе и медиасреде. Ответственность за плагиат: соотношение гражданско-правовой и уголовной ответственности.

Технические способы защиты авторских и смежных прав в медиасреде.

Лица, к которым могут применяться меры гражданско-правовой ответственности за нарушение авторских и смежных прав в медиасреде.

Информационные посредники. Условия привлечения их к ответственности за нарушение авторских и смежных прав в медиасфере

Ответственность за обход технических средств защиты авторских и смежных прав в медиасреде.

Тема 9. Защита исключительных прав на средства индивидуализации в медиасфере

Типичные формы нарушения исключительного права на товарный знак. Однородность товаров, схожесть обозначений до степени смешения.

Гражданско-правовая защита исключительного права на товарный знак в медиасфере.

Гражданско-правовая защита исключительного права на фирменное наименование в медиасфере.

Дисциплина (модуль) «Правовое обеспечение информационной безопасности в медиасреде»

Тема 1. Информационная безопасность в средствах массовой коммуникации: ключевые концепты и правовые механизмы

Информационная безопасность. Информационно-психологическая безопасность.

Репутационная безопасность. Медиабезопасность.

Информационный суверенитет в медиасреде.

Когнитивный суверенитет.

Понятия информационной, когнитивной и гибридной войны. Феномен «мягкой силы».

Социальная инженерия как вызов медиабезопасности и когнитивному суверенитету. Юридическая социальная инженерия.

Развитие киберпространства: Web 1.0 – Web 2.0 – Web 3.0 – Web3.

Система правового обеспечения информационной безопасности в медиасреде.

Документы стратегического планирования в сфере информационной безопасности в медиасреде.

Тема 2. Современные вызовы информационной безопасности в медиасреде

Механизмы интернет-медиа, обуславливающие риски и угрозы в медиасреде.

Нормализация неприемлемого по модели «Окно Овертона».

Виды информационных угроз медиабезопасности.

Платформенное регулирование обеспечения информационной безопасности.

Рекомендательные алгоритмы: риски, угрозы и правовое регулирование (российский и зарубежный опыт).

Тема 3. Экстремистско-террористические угрозы в медиасреде

Понятие экстремизма.

Понятие терроризма.

Современные сетевые организации и сообщества экстремистско-террористической направленности.

Угрозы пропаганды сепаратизма и политики «деколонизации».

Правовое регулирование противодействия экстремистской деятельности.

Экстремистские материалы.

Юридическая ответственность за пропаганду экстремизма и терроризма.

Тема 4. Система правового обеспечения информационной безопасности в медиасреде.

1. Федеральное законодательство: 1) Специализированное

информационное законодательство (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; Федеральный закон от 29 декабря 2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»); 2) Федеральные законы, содержащие отдельные запреты на распространение деструктивной информации (Федеральный закон от 08.01.1998 N 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»; Федеральный закон от 25.07.2002 N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»; Закона «О защите прав потребителей»; Закона «О государственной поддержке кинематографии»; Закона «Об основных гарантиях прав ребенка» и др.); 3) кодифицированные федеральные законы, устанавливающие ответственность за правонарушения в сфере информационно-психологической и медиабезопасности.

2. Подзаконные акты: 1) подзаконные акты Президента, Правительства Российской Федерации: 1.1) концепции, стратегии в сфере информационно-психологической и медиабезопасности (Указ Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», Указ Президента РФ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», Указ Президента РФ «О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года», Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей в Российской Федерации», Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»; 1.2) Постановления Правительства (Постановление Правительства РФ от 26.10.2012 N 1101 и др.); 2) ведомственные и межведомственные приказы (Приказ Роскомнадзора от 02.02.2023 № 13, Приказ Роскомнадзора от 27.02.2023 № 25, Приказ МВД России от 03.03.2023 № 114, Приказ ФНС России от 13.03.2023 № ЕД-72/162@, Приказ Роспотребнадзора от 27.02.2023 № 79, Приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации, Федеральной службы безопасности Российской Федерации, Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации от 23.06.2023 № 443/277/220, Приказ Росздравнадзора от 29.06.2020 № 5527, Приказ Росалкогольрегулирования от 18.02.2022 № 43, Приказ Росмолодежи от 15.10.2021 № 375).

Тема 5. Деструктивный контент

Понятие деструктивного контента.

Противоправный контент.

Зарубежный и международный опыт противодействия деструктивному контенту.

Проблемы действующей российской системы правового обеспечения противодействия деструктивному контенту.

Проблемы практики «самоконтроля» социальных сетей, включая реагирования на обращения пользователей об обнаружении деструктивного контента.

Проблемы верификации возраста в интернет-медиа.

Тема 6. Правовая экспертиза деструктивного контента

Правовая оценка и правовая квалификация.

Юридические знания как специальные.

Правовой экспресс-анализ деструктивного контента.

Методология лингвоправового анализа деструктивного контента.

Диагностические комплексы противоправного контента.

Заключение специалиста в сфере медиабезопасности.

Тема 7. Диффамационные правонарушения в медиасреде

Объем и содержание понятия «диффамация».

Виды диффамационных правонарушений: признаки и разграничение.

Гражданско-правовая диффамация.

Клевета.

Оскорбление.

Возмещение морального вреда.

Судебная экспертиза диффамационных материалов: постановка вопросов эксперту-лингвисту и оценка результатов экспертного исследования.

Тема 8. Правовые механизмы противодействия распространению недостоверной (фейковой) информации.

Понятие фейка и фейковой информации.

Сгенерированный контент и дипфейки.

Манипулирование массовым сознанием и фейковизация в контексте информационной войны.

Правовые механизмы противодействия фейкингу.

Причины распространения фейков.

Виды фейковых новостей и формы их проявления.

Признаки фейкового сообщения.

Последствия фейковизации для информационной безопасности личности.

Дисциплина (модуль) «Цифровое право»

Тема 1. Понятие и значение цифрового права в современной правовой системе

1. Современные технологические вызовы и трансформация правового регулирования. Исторические предпосылки формирования цифрового права.

2. Понятие цифрового права, значение и тенденции развития цифрового права.

3. Место цифрового права в системе права.

4. Принципы цифрового права.

5. Источники цифрового права: понятие и виды. Международные акты, регулирующие цифровые отношения. Российское законодательство, регуливающее цифровые отношения. Регулирование цифровых отношений в субъектах Российской Федерации. Локальное правовое регулирование цифровых отношений.

6. Этическое регулирование цифровых отношений.

7. Саморегулирование в сфере цифровых отношений.

Тема 2. Цифровые правоотношения

1. Понятие, признаки и виды цифровых правоотношений.

2. Объекты цифровых правоотношений.

3. Понятие и особенности субъектов цифровых правоотношений.

Система субъектов цифровых правоотношений.

4. Правовой статус отдельных субъектов цифровых правоотношений.

5. Возникновение, изменение и прекращение цифровой правосубъектности.

Тема 3. Правовые режимы цифровых технологий

1. Понятие и виды цифровых технологий.

2. Понятие и правовая сущность облачных технологий. Правовое регулирование облачных технологий в России.

3. Понятие и правовая сущность больших данных. Правовое регулирование больших данных в России.

4. Понятие и правовая сущность технологии блокчейн. Правовое регулирование использования технологии блокчейн в России.

5. Понятие и правовая сущность технологий виртуальной и дополненной реальности. Правовое регулирование использования технологий виртуальной и дополненной реальности в России.

6. Понятие и правовая сущность нейронных сетей. Правовое регулирование использования нейронных сетей в России.

7. Понятие и правовая сущность квантовых технологий. Правовое регулирование использования квантовых технологий в России.

Тема 4. Правовое регулирование искусственного интеллекта и робототехники

1. Понятие и особенности искусственного интеллекта как объекта правоотношений.

2. Международное регулирование использования искусственного интеллекта и робототехники.

3. Правовое регулирование использования искусственного интеллекта и робототехники в Российской Федерации.

4. Правовое регулирование использования технологий искусственного интеллекта за рубежом.

5. Правовое регулирование использования искусственного интеллекта и робототехники в сфере транспорта.

6. Правовое регулирование использования искусственного интеллекта и робототехники в сфере здравоохранения.

7. Правовое регулирование использования искусственного интеллекта и робототехники в сфере образования и науки.

Тема 5. Основы правового обеспечения цифровой экономики

1. Проблемы осуществления предпринимательской деятельности в цифровой среде.

2. Правовое регулирование договоров в цифровой среде. Тенденции правового регулирования электронных сделок в современном праве.

3. Понятие, правовая природа и проблемы применения смарт-контрактов в гражданском обороте.

4. Правовое регулирование краудфандинговых кампаний на базе блокчейн-технологий.

5. Правовая природа криптовалюты. Сущность цифровой валюты и электронных денег.

6. Цифровые технологии как инструмент для установления новых форм использования объектов интеллектуальной собственности.

7. Особенности правового регулирования использования больших данных на финансовом рынке. Проблемные аспекты использования больших данных на товарных рынках

Тема 6. Разрешение споров в цифровой среде

1. Понятие и виды цифровых споров.

2. Особенности разрешения споров в цифровой среде.

3. Особенности судебной защиты в цифровой среде.

4. Особенности внесудебной защиты в цифровой среде.

5. Правовое обеспечение безопасности в цифровой среде.

6. Ответственность за незаконное использование цифровых технологий

Дисциплина (модуль) «Теория и практика современной правовой журналистики»

Тема 1. История развития правовой журналистики

Эволюция журналистики в контексте правовых вопросов и судебной практики. Ключевые этапы развития правовых медиа, влияние журналистики на формирование правосознания общества и роль медиа в правовых реформах. Анализ исторических примеров правовой журналистики, рассмотрение этических аспектов и современных тенденций, а также влияние новых технологий на способы передачи правовой информации. Взаимодействие между юристами и журналистами, а также вопросы защиты прав человека и свободы слова в контексте правовой журналистики.

Тема 2. Понятие, виды и функции правовой журналистики

Определение правовой журналистики. Значение правовой журналистики в современном обществе. Этапы развития правовой журналистики: от древних времен до современности. Влияние исторических событий на развитие правовой журналистики, примеры значимых публикаций и журналистов. Новостная правовая журналистика: освещение актуальных правовых новостей, таких как изменения в законодательстве, крупные судебные процессы. Аналитическая правовая журналистика: анализ правовых вопросов, интервью с экспертами, комментарии юристов. Разъяснительная правовая журналистика: статьи и материалы, направленные на объяснение сложных правовых понятий для широкой аудитории. Критическая правовая журналистика: расследования и критика системы правосудия, правоприменительной практики и работы государственных органов. Функции правовой журналистики.

Тема 3. Работа журналиста с правовой информацией

Понятие и роль правовой информации в журналистике. Основные источники правовой информации (нормативные акты, судебная практика, комментарии специалистов). Права и обязанности журналистов. Поиск и анализ правовой информации. Эффективные методы анализа правовых текстов. Этические аспекты работы с правовой информацией. Примеры журналистских расследований и правовых ошибок. Работа с судебными решениями и делами. Интервью с юристами и экспертами. Подготовка правовых отчетов и аналитических материалов. Обсуждение громких дел и их медийного освещения. Влияние правовых норм на свободу слова и журналистику. Цифровизация и право: влияние технологий на журналистику. Правовая информация в условиях дезинформации. Защита авторских прав и интеллектуальной собственности журналистов.

Тема 4. Журналистские расследования и распространение информации о преступлениях

Определение журналистских расследований. Исторический контекст и примеры успешных расследований. Поиск и анализ информации: основные источники. Работа с публичными документами и архивами. Использование современных технологий и инструментов для сбора данных. Интервьюирование как метод получения информации: техники и этика. Построение гипотез и исследование фактов. Сбор улик и доказательств. Анализ и интерпретация полученных данных. Взаимодействие между журналистами, редакторами и аналитиками. Правовые аспекты расследовательской журналистики. Специфика освещения преступлений.

Тема 5. Судебная журналистика: распространение информации о судебных делах

Определение судебной журналистики. Роль судебной журналистики в демократическом обществе. Исторический контекст и развитие судебной

журналистики. Освещение судебных дел. Этапы судебного процесса и их значение для журналистов. Основные источники информации о судебных делах. Как правильно интерпретировать судебные документы и решения. Этика и стандарты судебной журналистики. Работа с адвокатами, судьями и экспертами. Методы получения информации и проверка фактов. Подготовка и проведение интервью с участниками судебных дел. Использование социальных сетей и цифровых платформ для распространения материалов. Как писать ясные и доступные материалы о судебных делах. Форматы и жанры судебной журналистики (репортаж, аналитика, колонки, блоги). Анализ конкретных судебных дел и их освещение в СМИ. Обсуждение успешных и неудачных кейсов судебной журналистики.

Тема 6. Этика и профессиональные стандарты в правовой журналистике

Понятие журналистской этики. Основные принципы журналистской этики: честность, объективность, независимость. Примеры этических дилемм в правовой журналистике. Профессиональные стандарты в правовой журналистике. Правовая точность и достоверность информации. Проблемы интерпретации законодательных актов и судебных решений. Ответственность за распространение недостоверной информации. Конфликты интересов. Практические примеры конфликтов интересов в правовой журналистике. Законодательные и этические аспекты защиты источников информации. Практика работы с анонимными источниками в правовой сфере. Риски и последствия раскрытия источников.

Тема 7. Проблемы современной правовой журналистики

Актуальные проблемы правовой журналистики. Проблема достоверности и обвинений в фейковых новостях. Роль правовой журналистики в защите прав человека и свобод. Использование новых медиа и технологий. Влияние цифровизации на правовую журналистику. Социальные сети как источник правовой информации. Анализ данных и визуализация в правовой журналистике. Будущее правовой журналистики: новые вызовы и возможности.

Тема 8. Роль СМИ в формировании правовой культуры граждан

Определение правовой культуры. Основные компоненты правовой культуры: знания, установки, поведение. Значение правовой культуры для общества. Роль СМИ в демократии. Информационная, образовательная, развлекательная и аналитическая функции СМИ. Традиционные СМИ: газеты, радио, телевидение. Новые медиа: Интернет, социальные сети. Роль СМИ в популяризации правовых знаний. Правила представления юридических новостей. Низкий уровень правовой грамотности населения. Примеры возможных инициатив и программ для повышения правовой культуры через СМИ.

Дисциплина (модуль) «Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью»

Тема 1. Введение в правовое регулирование рекламы и связей с общественностью

Связи с общественностью: понятие и правовая характеристика. Проблема юридического определения связей с общественностью. Связи с общественностью: между информационным и маркетинговым правом. Правовое регулирование отношений, возникающих в сфере связей с общественностью. Договорные правоотношения между субъектами, осуществляющими деятельность в сфере предоставлении информации общественности.

Реализация института авторских и смежных прав при осуществлении деятельности субъектов, выступающих по связям с общественностью. Средства индивидуализации и их правовой режим. Реклама, как основной источник реализации связей с общественностью общеправовых интересов.

Тема 2. История правового регулирования рекламы. Система законодательства о рекламе

История правового регулирования рекламы

История правового регулирования рекламной деятельности в мире. История регулирования рекламы в древнем мире. Правовое регулирование рекламы в период средневековья. Правовое регулирование рекламы в Западной Европе и США в 17-20 вв.

История правового регулирования рекламы в России. Регулирование рекламы в России в дореволюционный период. Регулирование рекламы в России в советский период.

Система законодательства о рекламе

Правовое регулирование рекламы. Система современного законодательства о рекламе в Российской Федерации. Методы, применяемые при регулировании рекламной деятельности. Место норм о рекламе в российской системе права.

Конституционные основы законодательства о рекламе. Международно-правовое регулирование рекламной деятельности. Федеральное законодательство о рекламе. Постановления высших судебных инстанций и Конституционного Суда РФ и их значение в регулировании рекламной деятельности.

Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе» как базовый нормативный правовой акт в сфере регулирования рекламной деятельности. Региональное и муниципальное законодательство о рекламе. Рекламное право как комплексный институт российского права.

Неформальные способы регулирования рекламной деятельности. Саморегулирование в сфере рекламной деятельности. Кодексы рекламной практики и другие профессиональные кодексы этики. Международный

кодекс рекламной практики. Нравственные и социальные институты рекламной деятельности. Традиции, общественные нормы, мораль, общественное мнение.

Тема 3. Государственное регулирование рекламной деятельности. Саморегулирование рекламной деятельности

Понятие, цели и задачи государственного регулирования рекламной деятельности. Органы, осуществляющие государственное регулирование рекламной деятельности. Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации, ее компетенция в сфере государственного регулирования рекламной деятельности. Способы и формы государственного регулирования рекламной деятельности.

Саморегулирование рекламной деятельности. Цели и задачи саморегулирования. Правовой статус саморегулируемых организаций. Система органов саморегулирования рекламы. Права саморегулируемой организации в сфере рекламы. Международные органы саморегулирования рекламы. Международный кодекс рекламной деятельности. Особенности его применения. Российский рекламный кодекс. Особенности его применения и контроля за его выполнением. Российский кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций.

Профессиональные стандарты в рекламе, принимаемые отдельными участниками рекламного рынка.

Тема 4. Реклама и рекламная деятельность

Реклама и информация. Реклама как объект правоотношений. Понятие и признаки рекламы. Функции рекламы. Разграничение рекламы со смежными категориями. Виды рекламы. Особенности рекламных правоотношений. Целевое предназначение рекламы. Адресованность рекламы. Содержание рекламы. Понятие рекламной деятельности.

Обеспечение свободного выбора потребителям товаров, работ и услуг как одна из основных гарантий развития рыночной экономики. Ограничения права на информацию. Разграничение понятий «реклама» и «рекламная деятельность».

Требования к рекламе. Общие требования к рекламе. Запрет использования непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений. Особенности указания в рекламе цены товара.

Язык, на котором распространяется реклама. Порядок использования в рекламе иностранных слов и выражений.

Недостоверная реклама. Недобросовестная реклама. Запрет на осуществление отдельных видов рекламы. Скрытая реклама. Запрет использования в рекламе приемов, способных оказывать неосознаваемое воздействие на потребителей рекламы. Товары, реклама которых не допускается. Реклама деятельности, подлежащей лицензированию или

требующей особого разрешения, товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов.

Использование в рекламе объектов исключительных прав. Требования, предъявляемые к использованию в рекламе товарных знаков, знаков обслуживания. Авторские и смежные права при производстве и размещении рекламы.

Реклама при дистанционных способах продажи товаров. Требования, предъявляемые к содержанию рекламы товаров при дистанционном способе их продажи.

Использование в рекламе стимулирующих мероприятий. Перечень обязательных сведений, сообщаемых в рекламе при проведении стимулирующих мероприятий.

Субъекты рекламной деятельности. Рекламодатель. Рекламопроизводитель. Рекламораспространитель. Потребитель рекламы.

Тема 5. Правовое регулирование отдельных видов рекламы и способов распространения рекламы

Общие запреты на рекламу отдельных товаров и общие требования к содержанию рекламы. Объекты и товары, не допущенные к рекламированию. Достоверность и добросовестность. Общие требования к способам распространения рекламы. Ограничения на использование средств рекламирования. Объем распространения рекламы. Специальные требования к содержанию рекламы отдельных объектов рекламирования и способам ее распространения. Дополнительные требования, направленные на защиту прав и законных интересов потребителей рекламы.

Права несовершеннолетних и их отражение в законодательстве о рекламе.

Требования, предъявляемые к рекламе, в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта.

Ограничения, направленные на сокращение рекламы, воздействующей на несовершеннолетних при ее распространении. Порядок прерывания детских радио- и телепрограмм рекламой, распространение рекламы в детских периодических печатных изданиях, распространение рекламы на учебных принадлежностях.

Использование образов несовершеннолетних в рекламе. Товары, в рекламе которых не допускается использование образов несовершеннолетних.

Особенности рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также распространения рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии указанным законом.

Особенности рекламы в телепрограммах и телепередачах. Порядок прерывания телепрограмм рекламой. Совмещение телепрограмм с рекламой. Ограничение объема рекламы в телепрограммах. Перечень телепрограмм, которые не допускается прерывать рекламой. Порядок прерывания рекламой спортивных трансляций. Особенности заключения договоров оказания услуг по распространению рекламы федеральными телеканалами, в том числе федеральными телеканалами с государственным участием.

Реклама в периодических печатных изданиях. Предельный объем рекламы в периодических печатных изданиях нерекламного характера.

Особенности рекламы при кино- и видеообслуживании.

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе, посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.

Особенности распространения наружной рекламы.

Порядок согласования размещения рекламной конструкции. Разрешение на установку рекламной конструкции. Аннулирование разрешений на установку рекламной конструкции.

Договоры с собственниками территорий, зданий, сооружений и иных объектов на размещение средств наружной рекламы. Особенности заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности

Особенности рекламы на транспортных средствах.

Запрет на распространение рекламы в учебниках, школьных дневниках и школьных тетрадях.

Понятие социальной рекламы. Рекламодатели социальной рекламы. Порядок размещения заказов на производство и распространение социальной рекламы органами государственной власти и органами местного самоуправления. Требования, предъявляемые к содержанию социальной рекламы.

Особенности договорных отношений субъектов рекламной деятельности при распространении социальной рекламы.

Тема 6. Особенности рекламы отдельных видов товаров

Товар как объект рекламирования. Средства индивидуализации товаров. Категории товаров, в отношении рекламы которых установлены специальные требования и ограничения.

Требования, предъявляемые к рекламе алкогольной продукции. Допустимые способы распространения рекламы алкогольной продукции. Содержание рекламы алкогольной продукции. Порядок проведения рекламных акций, сопровождающихся раздачей образцов алкогольной продукции. Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Требования, предъявляемые к рекламе табака, табачных изделий, курительных принадлежностей. Ограничения на проведение рекламных акций, сопровождающихся раздачей образцов табака и табачных изделий.

Реклама медицинских изделий, медицинской техники, медицинских услуг и лекарственных средств. Реклама лекарственных средств, отпускаемых по рецепту врача. Ограничения в отношении рекламы услуг по искусственному прерыванию беременности. Особенности рекламы медицинских изделий, медицинской техники и лекарственных средств в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Особенности рекламы биологически активных добавок и пищевых добавок. Требования, предъявляемые к рекламе продуктов детского питания.

Особенности рекламы продукции военного назначения и оружия. Требования, предъявляемые к рекламе служебного, боевого, гражданского оружия.

Особенности рекламы основанных на риске игр и пари. Требования, предъявляемые к содержанию рекламы основанных на риске игр и пари. Места возможного распространения рекламы основанных на риске игр и пари.

Реклама финансовых услуг. Реклама ценных бумаг. Реклама услуг по заключению договоров ренты, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением.

Тема 7. Договорные обязательства в сфере рекламной деятельности

Общая характеристика гражданско-правовых договоров, заключаемых при производстве и распространении рекламы. Требования к хранению договоров и иных рекламных материалов.

Договоры на производство рекламы (договор подряда, возмездного оказания услуг, поручения, комиссии, агентирования, договор авторского заказа). Обязанности рекламодателя и рекламопроизводителя при производстве рекламы. Виды, содержание и особенности договоров, заключаемых с целью изготовления рекламы.

Договорные обязательства о распространении рекламы (договор возмездного оказания услуг, поручения, комиссии, агентирования, договор аренды). Специфика договорных отношений при распространении рекламы в телепрограммах, радиопрограммах, печатных изданиях, наружной рекламе. Виды, содержание и особенности договоров, заключаемых с целью распространения рекламы. Правовой режим исключительных прав в договорных обязательствах в сфере рекламной деятельности.

Взаимоотношения рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя при распространении рекламы.

Гражданско-правовая ответственность сторон договорных отношений в процессе производства и распространения рекламы.

Тема 8. Контроль за соблюдением законодательства о рекламе. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе

Контроль за соблюдением законодательства о рекламе. Органы государственной и муниципальной власти, осуществляющие контроль за соблюдением законодательства о рекламе. Полномочия Федеральной антимонопольной службы в сфере контроля за соблюдением законодательства о рекламе. Полномочия иных федеральных органов исполнительной власти в сфере контроля за соблюдением законодательства о рекламе. Полномочия органов муниципальной власти в сфере контроля за соблюдением законодательства о рекламе. Обязанности антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайны. Решения и предписания антимонопольного органа по результатам рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Оспаривание решений и предписаний антимонопольного органа.

Саморегулирование в сфере рекламы. Саморегулируемые организации в сфере рекламы. Права саморегулируемой организации в сфере рекламы.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Гражданско-правовая ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Порядок рассмотрения административных дел за нарушения законодательства о рекламе. Контрреклама.

Дисциплина (модуль) «Этическое регулирование в медиасреде»

Тема 1. Природа и особенности этического регулирования информационной сферы

Этическое регулирование в системе социальных регуляторов: понятие, особенности, проблемы и перспективы в современных условиях. Особенности информационной сферы в исторической перспективе и современном состоянии. Понятие, природа и значение этического регулирования информационной сферы. Основные этические принципы в информационной сфере. Особенности этического регулирования информационной сферы в современных условиях. Влияние современных цифровых технологий на развитие этического регулирования информационной сферы. Перспективы этического регулирования информационной сферы в условиях цифровой трансформации.

Тема 2. Этическое регулирование деятельности СМИ в России

Сущность, задачи и значение профессиональной этики в медиасреде. Понятие и правовая природа СМИ. Журналистская этика в историческом развитии и современном состоянии. Основные принципы журналистской этики. Кодекс журналистской этики как инструмент этического управления деятельности СМИ с позиции профессиональной ответственности. Органы и механизмы саморегулирования в медиасреде. Особенности этического регулирования цифровых медиа. Этические вызовы современной медиасреды. Соотношение и разграничение этического и правового регулирования в медиасфере в условиях цифровой трансформации. Специфика нарушений этических норм в российской медиасреде. Особенности контроля и ответственности в части нарушений этических принципов медиасреды.

Тема 3. Этическое регулирование в сфере рекламы

Понятие рекламы, ее цели и функции в экономике и обществе в целом. Особенности воздействия рекламы на аудиторию в современных условиях. Демонстрация, убеждение, манипуляция. Влияние рекламы на потребительские ценности, вкусы, нормы поведения. Этика рекламы: сущность и значение. Реклама как объект этического контроля. Этика нативной и цифровой рекламы. Основные этические принципы в рекламной деятельности. Этические кодексы и стандарты в рекламной сфере. Соотношение правового и этического регулирования рекламы. Специфика нарушений этических норм в российской рекламной деятельности. Особенности контроля и ответственности в части нарушений этических принципов рекламной деятельности.

Тема 4. Этическое регулирование в сфере СМИ и рекламы за рубежом

Значение сравнительного анализа этического регулирования в сфере СМИ и рекламы. Роль культурных, политических и правовых контекстов для формирования этического регулирования в сфере СМИ и рекламы. Особенности этического регулирования в сфере СМИ и рекламы в США и Канаде. Особенности этического регулирования в сфере СМИ и рекламы в странах Европы. Особенности этического регулирования в сфере СМИ и рекламы в Азии (Китай, Япония, Индия и др.). Отличительные особенности российского и зарубежного этического регулирования в сфере СМИ и рекламы. Глобальные вызовы в цифровых условиях и их влияние на международную практику в сфере СМИ и рекламы.

Тема 5. Этическое регулирование в цифровой медиасреде

Цифровая среда как новая реальность коммуникации: особенности, характерные черты, трансформация ролей. Основные этические вызовы и риски цифровизации медиасреды. Специфика этического регулирования в цифровой среде. Основные этические проблемы цифровой медиасреды.

Этика алгоритмов и платформенная ответственность. инфлюенсеров и блогеров. Саморегулирование и профессиональные стандарты в цифровой медиасреде. Соотношение права и этики в цифровой медиасреде.

Дисциплина (модуль) «Правовое обеспечение организации и деятельности редакции СМИ»

Тема 1. Правовой статус редакции СМИ

Понятие и правовая природа редакции СМИ. Структура редакции современных СМИ. Правовые связи между структурными элементами редакции СМИ. Правовое обеспечение организации и функционирования редакции СМИ. Локальное правовое регулирование организации и функционирования редакции СМИ. Устав редакции СМИ и его роль в обеспечении функционирования редакции СМИ. Права и обязанности редакции СМИ. Правовые аспекты управления редакцией СМИ. Трансформация редакции СМИ в условиях цифровизации: правовые проблемы и перспективы. Оценка роли юриста в деятельности редакции СМИ.

Тема 2. Правовой статус субъектов редакции СМИ

Правовой статус издателя. Правовой статус главного редактора СМИ. Правовой статус редакторов. Особенности правового статуса журналиста деятельности редакции СМИ. Иные субъекты редакции СМИ и их правовой статус. Правовой статус юриста в деятельности редакции СМИ.

Тема 3. Трудовые отношения в редакции СМИ. Проблемы защиты трудовых прав субъектов редакции СМИ

Трудовые права и обязанности субъектов редакции СМИ. Трудовые договоры с субъектами редакции СМИ, их особенности. Рабочее время и время отдыха субъектов редакции СМИ. Дисциплинарная и материальная ответственность работников редакции СМИ. Иные особенности трудовых отношений в редакции СМИ. Должностные обязанности юриста редакции СМИ.

Тема 4. Особенности правового обеспечения функционирования отдельных видов редакции СМИ

Особенности правового обеспечения функционирования редакции периодического печатного СМИ. Особенности правового обеспечения функционирования редакции телевизионных и радиовещательных СМИ. Особенности правового обеспечения функционирования редакции сетевых изданий. Особенности правового обеспечения функционирования редакции корпоративных СМИ. Особенности правового обеспечения функционирования конвергентной редакции СМИ. Особенности работы юриста в деятельности отдельных редакций СМИ.

Тема 5. Функционирование правового отдела редакции СМИ

Задачи современного правового отдела редакции СМИ или юриста редакции СМИ. Трудовая функция юриста редакции СМИ. Проблемы функционирования правового отдела редакции СМИ или юриста редакции СМИ. Взаимодействие правового отдела редакции СМИ или юриста редакции СМИ с другими структурными подразделениями редакции СМИ, с внешней средой. Юридическая практика современных СМИ. Договорная работа в редакции СМИ. Претензионно-исковая работа в редакции СМИ. Налогообложение деятельности СМИ. Виды правового анализа информации, создаваемой в редакции СМИ. Контроль соблюдения авторских прав. Соблюдение требований информационного законодательства. Возможности использования экспертиз в деятельности СМИ.

III. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

Перечень примерных вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине (модулю) «Цифровое право»

1. Влияние цифровых технологий на правовое регулирование.
2. Основные риски, угрозы и барьеры, оказывающие негативное влияние на правовое регулирование и саморегулирование в сфере цифровых технологий.
3. Основные направления трансформации системы права современной России в цифровую эпоху.
4. Формирование платформенного права как новейшего направления трансформации правовых норм.
5. Проблемы правового регулирования общественных отношений, связанных и использованием цифрового следа и цифрового профиля.
6. Вопросы цифрового государства и цифровой правовой среды в российской и зарубежной юридической доктрине.
7. Модели правового регулирования цифровых прав и технологий.
8. Обеспечение и защита прав в условиях экономики данных.
9. Основные источники права в области массовых коммуникаций.
10. Полномочия государства в регулировании массовых коммуникаций.
11. Права и обязанности имеют журналисты.
10. Основные виды ответственности за нарушение законодательства о СМИ.
11. Международные стандарты прав защиты свободы слова и информации.
12. Правовые аспекты ведения судебной и расследовательской журналистики.
13. Тенденции и перспективы развития законодательства в области массовых коммуникаций.

14. Информация в сети Интернет как объект правоотношений. Виды информации.
15. Общественные отношения, информационные отношения, интернет отношения. Их связь и характеристика.
16. Информационно-правовой статус субъекта интернет-права.
17. Информационное право как система норм, регулирующих отношения в информационной сфере (комплексная отрасль права).
18. Принципы, задачи и функции обеспечения кибербезопасности.
19. Система блокировки интернет-сайтов по информационному законодательству РФ.
20. Свобода доступа к информации. Массовая (общедоступная) информация.
21. Право быть забытым в сети Интернет.
22. Правовой статус организатора распространения информации в информационно-телекоммуникационной сети.
23. Объекты авторских прав в медиасфере.
24. Мультимедийный продукт как объект правовой охраны.
25. Критерии охраноспособности и их особенности в медиасфере. «Творческая деятельность» журналиста.
26. Субъекты авторского права в медиасфере: правообладатели служебного и заказного произведения и их правовой статус.
27. Правовой режим лицензионных правоотношений. Свободные лицензии: особенности и порядок использования в медиасреде.
28. Субъекты медиасферы, как правообладатели: особенности и правовая характеристика (издание, вещательные каналы, дизайнер и др)
29. Информационный суверенитет в медиасреде. Когнитивный суверенитет.
30. Социальная инженерия как вызов медиабезопасности и когнитивному суверенитету. Юридическая социальная инженерия.
31. Деструктивный (вредный) и противоправный контент: соотношение понятий. Правовое обеспечение противодействия деструктивному контенту.
32. Понятия экстремизма и терроризма. Современные сетевые организации и сообщества экстремистско-террористической направленности. Правовое регулирование противодействия экстремистской деятельности. Экстремистские материалы.
33. Проблемы практики «самоконтроля» социальных сетей, включая реагирования на обращения пользователей об обнаружении деструктивного контента.
34. Понятие фейка и фейковой информации. Правовые механизмы противодействия фейкингу.
35. Понятие цифрового права, значение и тенденции развития цифрового права. Источники цифрового права: понятие и виды.

36. Цифровые данные как стратегический ресурс экономики данных.
37. Система субъектов цифровых правоотношений.
38. Понятие и виды цифровых технологий.
39. Понятие и правовая сущность нейронных сетей. Правовое регулирование использования нейронных сетей в России.
40. Понятие и особенности искусственного интеллекта как объекта правоотношений.
41. Правовое регулирование использования искусственного интеллекта и робототехники в Российской Федерации.
42. Понятие и виды цифровых споров. Особенности разрешения споров в цифровой среде.
43. Роль правовой журналистики в современном обществе.
44. Реклама как объект правоотношений: понятие, признаки, виды.
45. Система законодательства о рекламе РФ.
46. Особенности правового регулирования рекламы в телепрограммах и телепередачах. Особенности правового регулирования рекламы в радиопрограммах и радиопередачах и в периодических печатных изданиях.
47. Правовое регулирование и проблемы защиты несовершеннолетних при производстве, размещении и распространении рекламы.
48. Полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного контроля в сфере рекламы.
49. Договорные отношения в сфере рекламы. Договор на оказание рекламных услуг.
50. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
51. Профессиональная этика в медиасреде: задачи и значение. Журналистская этика: историческое развитие и современные тенденции. Базовые принципы журналистской этики. Кодекс профессиональной этики журналиста как инструмент саморегулирования.
52. Этическое регулирование цифровых СМИ: новые вызовы.
53. Понятие и правовая природа редакции СМИ.
54. Структура редакции современных СМИ. Правовые связи между структурными элементами редакции СМИ.
55. Правовое обеспечение организации и функционирования редакции СМИ.

Перечень примерных вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине (модулю) «Актуальные проблемы права и правоприменения»

1. Влияние цифровых технологий на правовое регулирование.
3. Роль и механизмы влияния саморегулирования на развитие цифровых технологий.
4. Основные риски, угрозы и барьеры, оказывающие негативное

влияние на правовое регулирование и саморегулирование в сфере цифровых технологий.

5. Техническое и правовое регулирование в механизме регулирования цифровой среды.

6. Основные направления трансформации системы права современной России в цифровую эпоху.

7. Модификация системы российского законодательства в условиях развития цифровых технологий.

8. Перспективы правового регулирования отношений в сети Интернет и аспекты развития информационного права.

9. Экспериментальные правовые режимы в сфере цифровых инноваций.

10. Правовые режимы цифровых технологий.

11. Правовые режимы тайн.

12. Правовой режим кибербезопасности.

13. Машиночитаемое и машиноисполнимое право: проблемы и перспективы правового регулирования.

14. Формирование платформенного права как новейшего направления трансформации правовых норм.

15. Проблемы правового регулирования общественных отношений, связанных с использованием цифрового следа и цифрового профиля.

16. Вопросы цифрового государства и цифровой правовой среды в российской и зарубежной юридической доктрине.

17. Цифровая форма предоставления государственных услуг.

18. Пределы правового регулирования экономики данных.

19. Модели правового регулирования цифровых прав и технологий.

20. Санкции как угроза цифровой трансформации в России.

21. Обеспечение и защита прав в условиях экономики данных.

Перечень примерных вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Право массовых коммуникаций»

1. Что такое массовые коммуникации и как они отличаются от личных коммуникаций?

2. В чем заключается принцип свободы слова?

3. Каковы основные источники права в области массовых коммуникаций?

4. Какое значение имеет конституционное право на свободу слова?

5. Какие международные документы регулируют право на информацию?

6. Каковы полномочия государства в регулировании массовых коммуникаций?

7. Что такое цензура и какие виды цензуры существуют?

8. Каковы основные принципы работы СМИ?
9. Какие права и обязанности имеют журналисты?
10. Каковы основные виды ответственности за нарушение законодательства о СМИ?
11. В чем заключается уголовная ответственность журналистов?
12. Какова гражданская ответственность СМИ за распространение недостоверной информации?
13. Что такое «право на забвение» и как оно реализуется?
14. Какие виды правовой защиты существуют для частных лиц в отношении информации о них?
15. В каких случаях возможно ограничение свободы слова?
16. Каковы особенности правового регулирования рекламы?
17. Как осуществляется контроль за соблюдением законодательства о рекламе?
18. Какие последствия могут наступить за распространение экстремистских материалов?
19. Какие права защищает закон о защите персональных данных?
20. Какое значение имеет закон о СМИ для работы журналистов?
21. Что такое право на информацию, и как оно реализуется на практике?
22. Каковы способы доступа граждан к информации, размещенной в государственных и муниципальных органах?
23. В каких случаях информация может быть классифицирована как государственная тайна?
24. Каковы права журналистов при получении информации от государственных органов?
25. Что такое информационная безопасность и как она связана с правом на информацию?
26. Как осуществляется защита прав журналистов в случае отказа в предоставлении информации?
27. Какие средства правовой защиты доступны для граждан в случае нарушения их права на информацию?
28. Какова роль общественных организаций в защите прав на информацию?
29. Какой порядок обращения граждан за информацией в государственных органах?
30. Как реагировать СМИ на запросы о предоставлении информации?
31. Каковы правовые аспекты интернет-коммуникаций?
32. Что такое кибербуллинг и каковы его правовые последствия?
33. Каково законодательство о защите авторских прав в Интернете?
34. Как регулируется реклама в социальных сетях?
35. Каковы права и обязанности пользователей в Интернете?

36. Какие особенности правового регулирования блогосферы?
37. Как защищены права журналистов в интернете?
38. Как регулируется ответственность платформ за размещаемый контент?
39. Каковы пределы свободы слова в интернете?
40. Как рассматриваются случаи распространения фейковой информации в сети?
41. Каково влияние международного права на национальное законодательство в области СМИ?
42. Какие международные организации занимаются защитой свободы слова?
43. Каковы международные стандарты прав защиты свободы слова и информации?
44. Как разные страны подходят к регулированию СМИ?
45. Какие примеры ущемления свободы слова можно привести на международной арене?
46. Какое значение имеют резолюции ООН в вопросах свободы слова?
47. Каковы основные вызовы, стоящие перед правом массовых коммуникаций в условиях глобализации?
48. Каковы направления работы международных правозащитных организаций в области медиа?
49. Как реализуются права меньшинств в контексте массовых коммуникаций на международном уровне?
50. Какова роль СМИ в демократических процессах разных стран?
51. Каково значение этики в профессиональной деятельности журналистов?
52. Какие меры предосторожности должен принимать журналист при публикации материалов?
53. В чем заключается работа пресс-службы?
54. Каковы правовые аспекты ведения расследовательской журналистики?
55. Каковы требования к анонимности источников информации?
56. Какие правовые меры можно предпринять в случае нарушения прав журналистов?
57. Как осуществляется практика судов по делам о нарушении свободы слова?
58. Каковы основные темы для юридической защиты репортеров?
59. Как проходит процедура регистрации СМИ?
60. Каковы тенденции и перспективы развития законодательства в области массовых коммуникаций?

Перечень примерных вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Особенности правового регулирования отношений в сети интернет»

1. Информация в сети Интернет как объект правоотношений. Виды информации.
2. Понятие и характеристики кибернетического пространства.
3. Основные функции и цели интернет-права.
4. Интернет-право и его связь с другими институтами информационного права.
5. Общественные отношения, информационные отношения, интернет-отношения. Их связь и характеристика.
6. Значение правовых обычаев, корпоративных норм в системе источников интернет-права.
7. Понятие субъекта интернет-права.
8. Понятие и структура интернет-правоотношения.
9. Информационно-правовой статус субъекта интернет-права.
10. Защита частной информации в Интернете: правовые вопросы.
11. Понятия электронного документа и документооборота.
12. Информационное право как система норм, регулирующих отношения в информационной сфере (комплексная отрасль права).
13. Роль информации и права в информационном обществе. Информационные революции.
14. Место информационной безопасности в системе национальной безопасности России.
15. Принципы, задачи и функции обеспечения кибербезопасности.
16. Основные способы противодействия преступности в сфере высоких технологий.
17. Проблемы интернет-права.
18. Понятие и признаки интернет-СМИ.
19. Понятие информационного общества, его структура, признаки.
20. Правовой статус оператора связи.
21. Источники интернет-права.
22. Доктрина информационной безопасности в системе источников интернет-права.
23. Система сорегулирования как механизм регламентации социальных отношений в информационной сфере общества.
24. Основные подходы к пониманию предметной области интернет-права.
25. Система блокировки интернет-сайтов по информационному законодательству РФ.
26. Правовые режимы доступа к информации в сети Интернет.

27. Свобода доступа к информации. Массовая (общедоступная) информация.
28. Основные черты кибернетического пространства, которые влияют на формирования позитивного права.
29. Механизм защиты авторских и смежных прав при рассмотрении интернет-споров.
30. Понятие информационной сферы общества.
31. Право и Интернет как социальные явления. Способы и модели воздействия позитивного права на кибернетическое пространство.
32. Правовое обеспечение информационной безопасности.
33. Национальные интересы России в информационной сфере.
34. Место интернет-права в системе информационного права.
35. Принципы интернет-права.
36. Понятие киберпреступности. Основные подходы к пониманию киберпреступления.
37. Регулирование договорных отношений электронной коммерции.
38. Возможные модели регулирования интернет-отношений.
39. Право быть забытым в сети Интернет.
40. Правовой статус организатора распространения информации в информационно-телекоммуникационной сети.

Перечень примерных вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Правовое регулирование интеллектуальной собственности в медиасреде»

1. Объекты авторских прав в медиасфере.
2. Произведение как объект авторских прав. Виды произведений.
3. Базы данных как объекты авторских прав.
4. Мультимедийный продукт как объект правовой охраны.
5. Фотография, как произведений с отличительными правовыми характеристиками.
6. Личные неимущественные права на произведение (виды, содержание каждого вида).
7. Исключительное право на произведение (содержание, объем, пределы, ограничения).
8. Особенности защиты прав на специальные объекты оборота, которые можно приравнять к объектам авторского права (например, художественный текст, раскрывающий идею и концепцию).
9. Критерии охраноспособности и их особенности в медиасфере.
10. «Творческая деятельность» журналиста.
11. Субъекты авторского права в медиасфере: правообладатели служебного и заказного произведения и их правовой статус.

12. Правовое регулирование оборота объектов авторского права на видеохостингах (RuTube и иные). Отличие в подходах в регулировании различных видеохостингов.

13. Правовое положение информационного посредника: понятие, правовой статус и судебная практика.

14. Правовой режим лицензионных правоотношений. Свободные лицензии: особенности и порядок использования в медиасреде.

15. Исполнение как объект смежных прав. Исключительное право на исполнение (содержание, объем, пределы, ограничения, порядок осуществления).

16. Фонограмма как объект смежных прав. Исключительное право на фонограмму. Порядок осуществления исключительного права на фонограмму. Сообщение в эфир как объект смежных прав.

17. Субъекты медиасферы, как правообладатели: особенности и правовая характеристика (издание, вещательные каналы, дизайнер и др)

18. Роспатент (федеральная службы в сфере права интеллектуальной собственности) как особый субъект при установлении, изменении или прекращении отношений в сфере охраны прав на результаты интеллектуальной собственности.

19. Федеральные органы исполнительной власти, как субъекты отношений в сфере права промышленной собственности.

20. Доменное имя и его особый правовой режим.

21. Конфиденциальная информация: понятие и правовое регулирование. Виды режимов конфиденциальной информации.

22. Коммерческая тайна: понятие и правовое регулирование.

23. Отличие «коммерческой тайны» от «информации, составляющей коммерческую тайну».

24. Перечень сведений, которые не могут быть отнесены к коммерческой тайне.

25. Особенности установления режима коммерческой тайны в организациях массмедиа.

26. Порядок и условия формирования политики конфиденциальности в организациях массмедиа. Подготовка корпоративных документов: особенности формулировок и содержание.

Перечень примерных вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Правовое обеспечение информационной безопасности в медиасреде»

1. Информационный суверенитет в медиасреде. Когнитивный суверенитет.

2. Социальная инженерия как вызов медиабезопасности и когнитивному суверенитету. Юридическая социальная инженерия.

3. Документы стратегического планирования в сфере информационной безопасности в медиасреде.
4. Деструктивный (вредный) и противоправный контент: соотношение понятий. Правовое обеспечение противодействия деструктивному контенту.
5. Мониторинг и ограничение деструктивного контента администрацией социальной сети. Ограничение доступа к противоправному деструктивному контенту Роскомнадзором.
6. Механизмы интернет-медиа, обуславливающие риски и угрозы в медиасреде.
7. Понятия экстремизма и терроризма. Современные сетевые организации и сообщества экстремистско-террористической направленности. Правовое регулирование противодействия экстремистской деятельности. Экстремистские материалы.
8. Юридическая ответственность за пропаганду экстремизма и терроризма.
9. Проблемы действующей российской системы правового обеспечения противодействия деструктивному контенту.
10. Проблемы практики «самоконтроля» социальных сетей, включая реагирования на обращения пользователей об обнаружении деструктивного контента.
11. Проблемы верификации возраста в интернет-медиа.
12. Виды диффамационных правонарушений: признаки и разграничение.
13. Понятие фейка и фейковой информации. Правовые механизмы противодействия фейкингу.
14. Сгенерированный контент и дипфейки.

Перечень примерных вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Цифровое право»

1. Современные технологические вызовы и трансформация правового регулирования
2. Исторические предпосылки формирования цифрового права.
3. Понятие цифрового права, значение и тенденции развития цифрового права
4. Место цифрового права в системе права
5. Принципы цифрового права
6. Цифровые данные как стратегический ресурс экономики данных.
7. Цифровое право как система знаний и учебная дисциплина.
8. Источники цифрового права: понятие и виды.
9. Международные акты, регулирующие цифровые отношения.
10. Российское законодательство, регулирующие цифровые отношения.

11. Регулирование цифровых отношений в субъектах Российской Федерации.
12. Локальное правовое регулирование цифровых отношений.
13. Этическое регулирование цифровых отношений.
14. Саморегулирование в сфере цифровых отношений.
15. Понятие, признаки и виды цифровых правоотношений.
16. Объекты цифровых правоотношений.
17. Понятие и особенности субъектов цифровых правоотношений.
18. Система субъектов цифровых правоотношений.
19. Правовой статус отдельных субъектов цифровых правоотношений.
20. Возникновение, изменение и прекращение цифровой правосубъектности.
21. Понятие и виды цифровых технологий.
22. Понятие и правовая сущность облачных технологий. Правовое регулирование облачных технологий в России.
23. Понятие и правовая сущность больших данных. Правовое регулирование больших данных в России.
24. Понятие и правовая сущность технологии блокчейн. Правовое регулирование использования технологии блокчейн в России.
25. Понятие и правовая сущность технологий виртуальной и дополненной реальности. Правовое регулирование использования технологий виртуальной и дополненной реальности в России.
26. Понятие и правовая сущность нейронных сетей. Правовое регулирование использования нейронных сетей в России.
27. Понятие и правовая сущность квантовых технологий. Правовое регулирование использования квантовых технологий в России.
28. Понятие и особенности искусственного интеллекта как объекта правоотношений.
29. Международное регулирование использования искусственного интеллекта и робототехники.
30. Правовое регулирование использования искусственного интеллекта и робототехники в Российской Федерации.
31. Правовое регулирование использования технологий искусственного интеллекта за рубежом.
32. Правовое регулирование использования искусственного интеллекта и робототехники в сфере транспорта.
33. Правовое регулирование использования искусственного интеллекта и робототехники в сфере здравоохранения.
34. Правовое регулирование использования искусственного интеллекта и робототехники в сфере образования и науки.

35. Правовое регулирование использования искусственного интеллекта и робототехники в правоохранительной деятельности.
36. Проблемы осуществления предпринимательской деятельности в цифровой среде.
37. Правовое регулирование договоров в цифровой среде. Тенденции правового регулирования электронных сделок в современном праве.
38. Понятие, правовая природа и проблемы применения смарт-контрактов в гражданском обороте.
39. Правовое регулирование краудфандинговых кампаний на базе блокчейн-технологий .
40. Правовая природа криптовалюты. Сущность цифровой валюты и электронных денег.
41. Цифровые технологии как инструмент для установления новых форм использования объектов интеллектуальной собственности.
42. Особенности правового регулирования использования больших данных на финансовом рынке. Проблемные аспекты использования больших данных на товарных рынках
43. Понятие и виды цифровых споров.
44. Особенности разрешения споров в цифровой среде.
45. Особенности судебной защиты в цифровой среде.
46. Особенности внесудебной защиты в цифровой среде.
47. Правовое обеспечение безопасности в цифровой среде.
48. Ответственность за незаконное использование цифровых технологий.

Перечень примерных вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Теория и практика современной правовой журналистики»

1. Что такое правовая журналистика?
2. Какова роль правовой журналистики в современном обществе?
3. Какие основные принципы должны соблюдать журналисты, освещающие правовые вопросы?
4. Какие источники информации могут использовать журналисты при подготовке материалов по правовой тематике?
5. Какие этические проблемы могут возникнуть при освещении правовых вопросов?
6. Какие права и свободы гарантированы журналистам в соответствии с законодательством?
7. Какие обязанности несут журналисты при освещении правовых вопросов?
8. Какие основные правовые системы существуют в мире?
9. Какие особенности имеет правовая система России?

10. Какие основные законы и нормативные акты регулируют деятельность журналистов в России?
11. Какие права имеют журналисты при работе с источниками информации?
12. Какие обязанности несут журналисты при работе с источниками информации?
13. Какие права имеют граждане при обращении в СМИ с информацией о нарушениях закона?
14. Какие обязанности несут СМИ при получении информации о нарушениях закона от граждан?
15. Какие основные функции выполняют суды в правовой системе?
16. Какие принципы лежат в основе судопроизводства?
17. Какие виды судопроизводства существуют?
18. Какие особенности имеет судебное разбирательство в России?
19. Какие права имеют участники судебного процесса?
20. Какие обязанности несут участники судебного процесса?
21. Какие основные задачи стоят перед журналистами при освещении деятельности судов?
22. Какие принципы должны соблюдать журналисты при освещении деятельности судов?
23. Какие этические дилеммы могут возникнуть при освещении деятельности судов?
24. Какие права имеют журналисты при освещении деятельности правоохранительных органов?
25. Какие обязанности несут журналисты при освещении деятельности правоохранительных органов?
26. Какие основные задачи стоят перед правоохранительными органами?
27. Какие принципы лежат в основе деятельности правоохранительных органов?
28. Какие права имеют задержанные и арестованные?
29. Какие обязанности несут сотрудники правоохранительных органов при работе с журналистами?
30. Какие основные задачи стоят перед журналистами при освещении нарушений прав человека?
31. Какие принципы должны соблюдать журналисты при освещении нарушений прав человека?
32. Какие этические дилеммы могут возникнуть при освещении нарушений прав человека?
33. Какие права имеют правозащитники при обращении в СМИ?
34. Какие обязанности несут журналисты при обращении правозащитников?

35. Какие основные задачи стоят перед журналистами при освещении законодательных инициатив?
36. Какие принципы должны соблюдать журналисты при освещении законодательных инициатив?
37. Какие этические дилеммы могут возникнуть при освещении законодательных инициатив?
38. Какие права имеют депутаты и другие участники законодательного процесса при обращении в СМИ?
39. Какие обязанности несут журналисты при освещении законодательных инициатив, исходящих от депутатов и других участников законодательного процесса?
40. Какие основные принципы журналистского расследования?
41. Какие методы журналистского расследования могут быть использованы при освещении правовых вопросов?
42. Какие этические проблемы могут возникнуть при проведении журналистского расследования?
43. Какие права имеют журналисты при проведении журналистских расследований?
44. Какие обязанности несут журналисты при проведении журналистских расследований?
45. Какие основные принципы должны соблюдаться при освещении резонансных дел?
46. Какие этические дилеммы могут возникнуть при освещении резонансных дел?
47. Какие права имеют родственники и близкие участников резонансных дел при обращении в СМИ?
48. Какие обязанности несут журналисты при освещении резонансных дел?
49. Какие основные задачи стоят перед журналистами при подготовке аналитических материалов по правовой тематике?
50. Какие принципы должны соблюдаться при подготовке аналитических материалов по правовой тематике?

Перечень примерных вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью»

1. Реклама как объект правоотношений: понятие, признаки, виды.
2. Разграничение рекламы со смежными категориями.
3. История правового регулирования рекламы в мире.
4. История правового регулирования рекламы в России
5. Система законодательства о рекламе РФ.

6. Федеральное законодательство о рекламе. ФЗ РФ «О рекламе» как базовый нормативно-правовой акт в сфере регулирования рекламной деятельности.

7. Региональное и муниципальное законодательство о рекламе: виды актов, компетенция муниципальных образований в сфере принятия актов о рекламе.

8. Международные нормы о рекламе: Международный кодекс рекламной практики.

9. Саморегулирование в сфере рекламы.

10. Общие требования, предъявляемые к рекламе.

11. Товары, реклама которых не допускается.

12. Особенности правового регулирования социальной рекламы.

13. Особенности правового регулирования спонсорской рекламы.

14. Особенности правового регулирования рекламы товаров при дистанционном способе их продажи.

15. Особенности правового регулирования рекламы в кино- и видеообслуживании, в справочном обслуживании, распространяемая по сетям электросвязи и размещаемая на почтовых отправлениях.

16. Особенности правового регулирования рекламы в телепрограммах и телепередачах.

17. Особенности правового регулирования рекламы в радиопрограммах и радиопередачах и в периодических печатных изданиях.

18. Особенности правового регулирования рекламы на транспортных средствах и с их использованием.

19. Особенности правового регулирования наружной рекламы.

20. Особенности регулирования рекламы лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения.

21. Особенности правового регулирования рекламы биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания.

22. Особенности правового регулирования рекламы алкогольной продукции.

23. Особенности правового регулирования рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

24. Особенности правового регулирования рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей.

25. Особенности правового регулирования рекламы продукции военного назначения и оружия.

26. Правовое регулирование и проблемы защиты несовершеннолетних при производстве, размещении и распространении рекламы.

27. Особенности правового регулирования наружной рекламы.

28. Порядок распространения наружной рекламы в г. Челябинске.
29. Особенности правового регулирования рекламы финансовых услуг.
30. Особенности правового регулирования рекламы ценных бумаг.
31. Особенности правового регулирования рекламы услуг по заключению договоров ренты, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением.
32. Особенности правового регулирования рекламы стимулирующих мероприятий, игр и пари, основанных на риске.
33. Участники правоотношений в сфере рекламы.
34. Права, обязанности и ответственность рекламоателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя.
35. Полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного контроля в сфере рекламы.
36. Решения и предписания антимонопольного органа по результатам рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
37. Договорные отношения в сфере рекламы. Договор на оказание рекламных услуг.
38. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
39. Контрреклама. Диффамация в рекламе и ответственность за нее.
40. Особенности расследования и рассмотрения административных дел о правонарушениях в сфере рекламной деятельности.
41. Правовое регулирование рекламы за рубежом.

Перечень примерных вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Этическое регулирование в медиасреде»

1. Особенности этического регулирования в системе социальных регуляторов.
2. Проблемы и перспективы этического регулирования информационной сферы в современных условиях.
3. Эволюция информационной сферы в исторической перспективе.
4. Специфика информационной сферы как объекта этического регулирования.
5. Основные этические принципы, применимые к информационной сфере.
6. Цифровая трансформация и ее влияние на нормы этики в медиасреде.
7. Отличие этики информации от других видов профессиональной этики.
8. Профессиональная этика в медиасреде: задачи и значение.
9. Правовая природа средств массовой информации в России.

10. Журналистская этика: историческое развитие и современные тенденции.
11. Базовые принципы журналистской этики.
12. Кодекс профессиональной этики журналиста как инструмент саморегулирования.
13. Система саморегулирования в медиасреде: структура и функции.
14. Этическое регулирование цифровых СМИ: новые вызовы.
15. Этические вызовы современной российской медиасреды.
16. Разграничение правового и этического регулирования в медиасреде.
17. Типология нарушений этических норм в российской медиа практике.
18. Ответственность за нарушение этических принципов в СМИ.
19. Реклама в системе социально-экономических коммуникаций.
20. Воздействие рекламы на аудиторию в условиях цифровизации.
21. Демонстрация, убеждение и манипуляция в рекламной практике.
22. Влияние рекламы на потребительские нормы и поведенческие модели.
23. Этические аспекты рекламной деятельности.
24. Реклама как объект профессионального этического контроля.
25. Этика нативной и цифровой рекламы.
26. Этические принципы рекламной деятельности.
27. Этические кодексы и стандарты в сфере рекламы.
28. Соотношение правового и этического регулирования рекламы.
29. Нарушения этических норм в российской рекламе: примеры и анализ.
30. Ответственность за нарушение этических норм в рекламной сфере.
31. Значение сравнительного анализа этического регулирования в медиасфере.
32. Влияние культурных и политических факторов на этические нормы СМИ и рекламы.
33. Этическое регулирование СМИ и рекламы в США и Канаде.
34. Этические стандарты СМИ и рекламы в европейских странах.
35. Этическое регулирование медиасферы в странах Азии (Китай, Япония, Индия и др.).
36. Отличительные особенности российского и зарубежного этического регулирования.
37. Глобальные вызовы цифровой эпохи и их влияние на международную медиа практику.
38. Цифровая медиасреда как новая коммуникационная реальность.
39. Этические риски и вызовы цифровизации медиапространства.
40. Этическое регулирование в цифровой среде: сущность и механизмы.

41. Этические проблемы инфлюенсеров и блогеров.

Перечень примерных вопросов для подготовки к государственному экзамену по дисциплине «Правовое обеспечение организации и деятельности редакции СМИ»

1. Понятие и правовая природа редакции СМИ.
2. Структура редакции современных СМИ. Правовые связи между структурными элементами редакции СМИ.
3. Правовое обеспечение организации и функционирования редакции СМИ.
4. Локальное правовое регулирование организации и функционирования редакции СМИ.
5. Устав редакции СМИ и его роль в обеспечении функционирования редакции СМИ.
6. Права и обязанности редакции СМИ.
7. Правовые аспекты управления редакцией СМИ.
8. Трансформация редакции СМИ в условиях цифровизации: правовые проблемы и перспективы.
9. Правой статус учредителя и его взаимодействие с редакцией СМИ.
10. Правовой статус издателя.
11. Правовой статус главного редактора СМИ.
12. Правовой статус редакторов СМИ.
13. Особенности правового статуса журналиста в деятельности редакции СМИ.
14. Иные субъекты редакции СМИ и их правовой статус.
15. Трудовые права и обязанности субъектов редакции СМИ.
16. Трудовые договоры с субъектами редакции СМИ, их особенности.
17. Рабочее время и время отдыха субъектов редакции СМИ.
18. Дисциплинарная и материальная ответственность работников редакции СМИ.
19. Иные особенности трудовых отношений в редакции СМИ.
20. Проблемы защиты трудовых прав субъектов редакции СМИ.
21. Особенности правового обеспечения функционирования редакции периодического печатного СМИ.
22. Особенности правового обеспечения функционирования редакции телевизионных и радиовещательных СМИ.
23. Особенности правового обеспечения функционирования редакции сетевых изданий.
24. Особенности правового обеспечения функционирования редакции корпоративных СМИ.

25. Особенности правового обеспечения функционирования редакции информационного агентства.
26. Особенности правового обеспечения функционирования конвергентной редакции СМИ.
27. Задачи современного правового отдела редакции СМИ или юриста редакции СМИ.
28. Трудовая функция юриста редакции СМИ.
29. Проблемы функционирования правового отдела редакции СМИ или юриста редакции СМИ.
30. Взаимодействие правового отдела редакции СМИ или юриста редакции СМИ с другими структурными подразделениями редакции СМИ, с внешней средой.
31. Юридическая практика современных СМИ.
32. Возможности использования экспертиз в деятельности СМИ.
33. Договорная работа в редакции СМИ. Претензионно-исковая работа в редакции СМИ. Налогообложение деятельности СМИ.
34. Виды правового анализа информации, создаваемой в редакции СМИ.
35. Контроль соблюдения авторских прав юристом редакции СМИ.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Нормативные правовые акты

Международные документы

1. Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г.// Права и свободы личности. Библиотечка "Российской газеты" совместно с библиотечкой журнала "Социальная защита". Вып. 11.- М., 1995, С. 10 - 17.
2. Конвенции Совета Европы о защите прав человека и основных свобод 1950 года // СЗ РФ. – 1998. - № 20. - Ст. 2143
3. Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 года // ВВС СССР – 1976. - № 17. - Ст. 291
4. Конвенция Совета Европы о защите личности в связи с автоматизированной обработкой персональных данных (1981 г.) // СЗ РФ. – 2005. - № 52 (часть I). - Ст. 5573
5. Рекомендации Совета Европы № Rec (2001) 3 по предоставлению судам и оказанию других правовых услуг гражданам с помощью новых технологий от 21 февраля 2001 г. // Совет Европы и Россия. Сборник документов. / Отв. ред. Ю.Ю. Берестнев. – М.: Юрид. Лит., 2004. – 928 с. – Стр. 866.

6. Рекомендации Совета Европы № R (95) 11 относительно отбора, обработки, представления и архивации судебных решений в правовых информационно-поисковых системах от 11 сентября 1995 г. // Совет Европы и Россия. Сборник документов. / Отв. ред. Ю.Ю. Берестнев. – М.: Юрид. Лит., 2004. – 928 с. – Стр. 845.

7. Соглашение о сотрудничестве государств - участников Содружества Независимых Государств в борьбе с преступлениями в сфере компьютерной информации от 01.06.2001 // СЗ РФ. – 2009 - № 13. – Ст. 1460

8. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей ООН «Создание глобальной культуры кибербезопасности и оценка национальных усилий по защите важнейших информационных инфраструктур»//A/res/64/211 от 17 марта 2010 г.

Федеральные конституционные законы и федеральные законы.

1. Конституция Российской Федерации // Российская газета. - 1993. - 25 декабря

2. О средствах массовой информации: Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-I // ВСНД и ВС РФ. – 1992. – № 7. – Ст. 300

3. Об обязательном экземпляре документов: Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ // Российская газета. – 1995. – 17 января

4. О государственной тайне: Закон Российской Федерации от 21.07.1993 № 5485-I // СЗ РФ. – 1997. - № 41. – С. 8220-8235

5. О библиотечном деле в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 78-ФЗ // СЗ РФ. – 1995. – № 1. – Ст. 2.

6. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации от 13.01.1995 № 7-ФЗ // СЗ РФ. – 1995. - № 3. - Ст. 170

7. О почтовой связи: Федеральный закон от 17.07.1999 № 176-ФЗ // СЗ РФ. – 1999. - № 29. - Ст. 3697

8. Об экспортном контроле: Федеральный закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ // СЗ РФ. – 1999. - № 30. - Ст. 3774

9. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем: Федеральный закон от 07.08.01 № 115-ФЗ // СЗ РФ. – 2001. - № 33 (1). - Ст. 3418

10. Об инвестиционных фондах: Федеральный закон от 29.11.01 № 156-ФЗ // СЗ РФ. – 2001. - № 49. - Ст. 4562

11. О государственной автоматизированной системе «Выборы»: Федеральный закон от 10 января 2003 г. № 20-ФЗ // СЗ РФ. – 2003. – № 2. – Ст. 172.

12. О связи: Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ // СЗ РФ. – 2003. – № 28. – Ст. 2895.

13. О коммерческой тайне: Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ // СЗ РФ. – 2004. - № 32. - Ст. 3283
14. Об архивном деле в Российской Федерации: Федеральный закон от 22 октября 2004 г. № 125-ФЗ // СЗ РФ. – 2004. – № 2. – Ст. 172.
15. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ // СЗ РФ. - 2006. - № 31 (Ч. 1). - Ст. 3448
16. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 231-ФЗ (часть четвертая)// СЗ РФ. – 2006. - № 52 (1 ч.). - Ст. 5496
17. Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации: Федеральный закон от 22.12.2008 № 262 – ФЗ // СЗ РФ. – 2008. - № 52 (ч.1). - Ст. 6217.
18. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ // Российская газета. – 2009. – 13 февраля.
19. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ // СЗ РФ. – 2010. - № 31. ст. 4179
20. О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 27.07.2010 № 224-ФЗ // СЗ РФ. – 2010. – № 31. ст. 4193
21. О безопасности: Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ // СЗ РФ. – 2011. - № 1. – Ст. 2
22. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию: Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ // СЗ РФ. – 2011. - № 1. Ст. 48
23. Об электронной подписи: Федеральный закон от 06.04.2011
24. № 63-ФЗ // СЗ РФ. – 2011. - № 15. – Ст. 2036
25. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ // СЗ РФ. – 2011. - № 19. - Ст. 2716
26. О национальной платежной системе: Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ // СЗ РФ. – 2011. - № 27. – Ст. 3872

Указы Президента Российской Федерации

1. Вопросы формирования единого информационно-правового пространства Содружества Независимых Государств: Указ Президента Российской Федерации от 27.12.1993 № 2293 // САПП РФ. – 1994. - № 1. - Ст. 19

2. О дополнительных правах граждан на информацию: Указ Президента Российской Федерации от 31.12.1993 № 2334 // САПП РФ. – 1994. - № 2. - Ст. 74
3. О взаимодействии федеральных органов государственной власти Российской Федерации в области информационно-правового сотрудничества с органами власти государств-участников Содружества Независимых Государств: Указ Президента Российской Федерации от 29.03.1994 № 607 // САПП РФ. – 1994. - № 14. - Ст. 1049
4. О порядке опубликования и вступления в силу федеральных законов: Указ Президента Российской Федерации от 05.04.1994 № 662 // САПП РФ. – 1994. - № 15. - Ст. 1173
5. О мерах по соблюдению законности в области разработки, производства, реализации и эксплуатации шифровальных средств, а также предоставления услуг в области шифрования информации: Указ Президента Российской Федерации от 03.04.1995 № 334 // СЗ РФ. – 1995. - № 15. - Ст. 1285
6. О мерах по упорядочению разработки, производства, реализации, приобретения в целях продажи, ввоза в Российскую Федерацию и вывоза за ее пределы, а также использования специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации: Указ Президента Российской Федерации от 09.01.1996 № 21 // СЗ РФ. – 1996. - № 3. - Ст. 153
7. О порядке опубликования и вступления в силу актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти: Указ Президента Российской Федерации от 23.05.1996 № 763 // СЗ РФ. – 1996. - № 22. - Ст. 2663
8. Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера: Указ Президента Российской Федерации от 06.03.1997 № 188 // СЗ РФ. – 1997. - № 10. - Ст. 1127
9. О создании Совета при Президенте Российской Федерации по развитию информационного общества в России: Указ Президента РФ от 01 ноября 2008 г. № 1576 // СЗ РФ. № 44. Ст. 5049.
10. О мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации при использовании информационно-телекоммуникационных сетей международного информационного обмена: Указ Президента Российской Федерации от 17.03.2008 № 351 // СЗ РФ. – 2008. - № 12. - Ст. 1110
11. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: Указ Президента Российской Федерации от 12.05.2009 № 537 // СЗ РФ. – 2009. - № 20. - Ст. 2444

Постановления Правительства Российской Федерации

1. О лицензировании деятельности предприятий, учреждений и организаций по проведению работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну, созданием средств защиты информации, а также с осуществлением мероприятий и (или) оказанием услуг по защите государственной тайны: постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.1995 № 333 // СЗ РФ. – 1995. - № 17. - Ст. 1540

2. Об утверждении Положения о лицензировании деятельности физических и юридических лиц, не уполномоченных на осуществление оперативно-розыскной деятельности, связанной с разработкой, производством, реализацией, приобретением в целях продажи, ввоза в Российскую Федерацию и вывоза за ее пределы специальных технических средств, предназначенных (разработанных, приспособленных, запрограммированных) для негласного получения информации, и перечня видов специальных технических средств, предназначенных (разработанных, приспособленных, запрограммированных) для негласного получения информации в процессе осуществления оперативно-розыскной деятельности: постановление Правительства Российской Федерации от 01.07.1996 № 770 // СЗ РФ. – 1996. - № 28. - Ст. 3382

3. О порядке сбора и обмена в Российской Федерации информацией в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера: постановление Правительства Российской Федерации от 24.03.1997 № 334 // СЗ РФ. – 1997. - № 13. - Ст. 1545

4. О создании и функционировании глобальной морской системы связи при бедствии и для обеспечения безопасности: постановление Правительства Российской Федерации от 03.07.1997 № 813 // СЗ РФ. – 1997. - № 27. - Ст. 3247

5. Об утверждении Положения о подготовке к передаче сведений, составляющих государственную тайну, другим государствам: постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.1997 № 973 // СЗ РФ. – 1997. - № 32. - Ст. 3786

6. Об утверждении Положения о лицензировании деятельности по международному информационному обмену: постановление Правительства Российской Федерации от 03.06.1998 № 564 // СЗ РФ. – 1998. - № 23. - Ст. 2559

7. О порядке регулирования и использования на телекоммуникационном рынке России глобальных систем подвижной персональной спутниковой связи: постановление Правительства Российской Федерации от 16.02.1999 № 180 // СЗ РФ. – 1999. - № 8. - Ст. 1034

8. Об утверждении Правил взаимодействия операторов связи с уполномоченными государственными органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность: постановление Правительства Российской Федерации от 27.08.2005 г № 538 // СЗ РФ. – 2005. - № 36. - Ст. 3704.

9. О создании системы мониторинга использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти: постановление Правительства Российской Федерации от 18.05.2006 № 298 // СЗ РФ. – 2006. - №21. – Ст. 2272.

10. Об утверждении Положения об обеспечении безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных: постановление Правительства Российской Федерации от 17.11.2007 № 781 // СЗ РФ. – 2007. - № 48 (2 ч.). - Ст. 6001.

11. О некоторых мерах по обеспечению информационного взаимодействия государственных органов и органов местного самоуправления при оказании государственных услуг гражданам и организациям: постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2007 № 931 // СЗ РФ. – 2007. - № 53. - Ст. 6627.

12. Об утверждении требований к материальным носителям биометрических персональных данных и технологиям хранения таких данных вне информационных систем персональных данных: постановление Правительства Российской Федерации от 06.07.2008 № 512 // СЗ РФ. – 2008. - № 28. - Ст. 3384.

13. Об утверждении Положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации: постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2008 № 687 // СЗ РФ. – 2008. - № 38. - Ст. 4320.

14. Об особенностях подключения федеральных государственных информационных систем к информационно-телекоммуникационным сетям: постановление Правительства РФ от 18 мая 2009 г. № 424 // Российская газета от 22.05.2009 г. № 92.

15. О единой системе информационно-справочной поддержки граждан и организаций по вопросам взаимодействия с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет: постановление Правительства Российской Федерации от 15.06.2009 № 478 // СЗ РФ. – 2009. - № 25. - Ст. 3061.

16. О порядке ввода в эксплуатацию государственных информационных систем: постановление Правительства Российской Федерации от 10.09.2009 № 723 // РГ от 18.09.2009 № 176 // СЗ РФ. – 2009. - № 37. - Ст. 4416.

17. Об утверждении Положения о системе межведомственного электронного документооборота: постановление Правительства Российской Федерации от 22.09.2009 № 754 // РГ от 30.09.2009 № 183 // СЗ РФ. – 2009. - № 39. - Ст. 4614.

18. О перечне персональных данных, записываемых на электронные носители информации, содержащиеся в основных документах, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации, по которым граждане Российской Федерации осуществляют выезд из Российской Федерации и въезд в Российскую Федерацию: постановление Правительства РФ от 04.03.2010 г. № 125 // Российская газета. – 2010. - 10 марта

19. О единой системе межведомственного электронного взаимодействия: постановление Правительства РФ от 08.09.2010 № 697 // СЗ РФ. – 2010. - № 38. – Ст. 4823

20. О функционировании единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показе фильмов в кинотеатрах: постановление Правительства РФ от 18.10.2010 № 837 // СЗ РФ. – 2010. - № 43. – Ст. 5508

21. О федеральной государственной информационной системе "Федеральный портал управленческих кадров: постановление Правительства РФ от 04.03.2011 № 149 // СЗ РФ. – 2011. - № 10. – Ст. 1418

22. О технических требованиях к универсальной электронной карте и федеральным электронным приложениям: постановление Правительства РФ от 24.03.2011 № 208 // СЗ РФ. – 2011. - № 14. – Ст. 1933

23. О координации мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности государственных органов: постановление Правительства РФ от 24.05.2010 № 365 // СЗ РФ. – 2010. - № 22 - ст. 2778.

24. Об инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме: постановление Правительства РФ от 08.06.2011 № 451 // СЗ РФ. – 2011. - № 24. – Ст. 3503

25. О порядке предоставления федеральными органами исполнительной власти и государственными внебюджетными фондами доступа к своим информационным системам в части информации, необходимой для выпуска, выдачи и обслуживания универсальных электронных карт: постановление Правительства РФ от 07.07.2011 № 552 // СЗ РФ. – 2011. - № 29. – Ст. 4478

26. О порядке оформления и представления заявлений и иных документов, необходимых для предоставления государственных и (или) муниципальных услуг, в форме электронных документов: постановление Правительства РФ от 07.07.2011 № 553 // СЗ РФ. – 2011. - № 29. – Ст. 4479

27. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в части распределения полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию: постановление Правительства РФ от 24.10.2011 г. № 859 // СЗ РФ. – 2011. - № 44. - ст. 6272

28. О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций): постановление Правительства РФ от 24.10.2011 г. № 861 // СЗ РФ. – 2011. - № 44. - ст. 6274

29. О федеральной государственной информационной системе «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме»: постановление Правительства РФ от 28.11.2011 г. № 977: СЗ РФ. – 2011. - № 49. - ст. 7284

30. О государственной информационной системе: постановление Правительства РФ от 26.01.2012 г. № 24// Российская газета от 1 февраля 2012 г. № 20

31. О Концепции использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти до 2010 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.09.2004 № 1244-р // СЗ РФ. - 2004. - № 40. - Ст. 3981

32. О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»: распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.10.2010 № 1815-р // СЗ РФ. – 2010. - № 46. - Ст. 6026

33. Об утверждении перечня документов (сведений), обмен которыми между органами и организациями при оказании государственных услуг и исполнении государственных функций осуществляется в электронном виде: распоряжение Правительства РФ от 17.03.2011 № 442-р // СЗ РФ. – 2011. - № 13. – Ст. 1787

34. О базовых государственных информационных ресурсах: распоряжение Правительства РФ от 15.04.2011 № 654-р // СЗ РФ. – 2011. - № 17. – Ст. 2465

35. О Концепции создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет»: распоряжение Правительства РФ от 20.07.2011 № 1275-р // СЗ РФ. – 2011. - № 31. - Ст. 4773

36. Концепция создания и развития государственной информационной системы учета информационных систем, разрабатываемых и приобретаемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской

Федерации: распоряжение Правительства РФ от 27.12.2011 № 2387-р // СЗ РФ. – 2012. - № 2. - ст. 355.

37. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р // СЗ РФ. – 2012. - № 1. - ст. 216

Акты высших судебных органов

1. Постановление Конституционного Суда РФ от 13.12.2016 N 28-П "По делу о проверке конституционности подпункта 1 статьи 1301, подпункта 1 статьи 1311 и подпункта 1 пункта 4 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с запросами Арбитражного суда Алтайского края // СПС «Консультант Плюс».

2. Определение Конституционного Суда РФ от 6 ноября 2014 г. № 2531-О "По запросу Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда о проверке конституционности пункта 3 статьи 1244 Гражданского кодекса Российской Федерации" // СПС «Консультант Плюс».

3. Определение Конституционного Суда РФ от 13.10.2009 № 1278-О-О // СПС «КонсультантПлюс».

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19.06.2006 N 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах» // СПС «Консультант Плюс».

5. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации и Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 26 марта 2009 года № 5/29 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс»

6. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 13.12.2007 № 122 «Обзор практики рассмотрения арбитражными судами дел, связанных с применением законодательства об интеллектуальной собственности// СПС «Консультант Плюс».

7. Обзор судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав, утвержден Президиумом Верховного Суда РФ от 23.09.2015// СПС «Консультант Плюс».

8. Постановление Пленума ВАС РФ от 18 июля 2014 г. № 51 «О некоторых вопросах, возникающих при рассмотрении споров с участием организаций, осуществляющих коллективное управление авторскими и смежными правами» // СПС «Консультант Плюс».

9. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29 мая 2012 г. № 9 «О судебной практике по делам о наследовании» // СПС «Консультант Плюс».

10. Постановление Пленума ВАС РФ от 8 октября 2012 г. №60 «О

некоторых вопросах, возникших в связи с созданием в системе арбитражных судов Суда по интеллектуальным правам» // Вестник ВАС РФ. 2012. №12.

4.2. Основная литература

1. Цифровое право : учебник / А. Дюфло, Л. В. Андреева, В. В. Блажеев и др. ; под общ. ред. В. В. Блажеева, М. А. Егоровой. – Москва : Проспект, 2021. – 640 с. - ISBN 978-5-392-33103-1 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://ebs.prospekt.org/book/142840> (19.03.2025). – Режим доступа: локальная сеть Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – Текст: электронный.

2. Рассолов И.М. Информационное право: учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18043-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559788> (дата обращения: 19.03.2025).

3. Информационное право: учебник для вузов / под редакцией Н.Н. Ковалевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13786-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567645> (дата обращения: 19.03.2025).

4. Информационное право: учебник для вузов / под ред. М.А. Федотова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 855 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17958-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580642> (дата обращения: 19.03.2025).

5. Ульбашев, А. Х. Правовые и этические основы журналистики : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18244-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565841> (дата обращения: 15.03.2025).

4.3. Дополнительная литература

1. Информационное право: учебник для вузов / под ред. М.А. Федотова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 855 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17958-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580642> (дата обращения: 19.03.2025).

2. Бачило И.Л. Информационное право: учебник для вузов / И. Л. Бачило. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00608-7. — Текст:

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559602> (дата обращения: 19.03.2025).

3. Карцхия А.А. Цифровое право как будущее классической цивилистики. — Текст : электронный // Право будущего: Интеллектуальная собственность, инновации, Интернет. — 2018. — Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-pravo-kak-budushee-klassicheskoy-tsivilistiki-statya> (дата обращения: 22.03.2025). — Режим доступа : свободный

4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс ; пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. — М. : ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с. — ISBN 5-7598-0069-8. — URL: https://megapro.msal.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=7080&idb=0 (дата обращения: 22.03.2025). — Режим доступа: фонд библиотеки Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), для зарегистрированных пользователей. — Текст : непосредственный.

5. Чаннов С.Е. Информационное право: учебник / под ред. С.Е. Чаннова. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2024. — 448 с. - ISBN 978-5-00156-366 Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2136696> (дата обращения: 19.03.2025).

6. Информационное право. Практикум: учебник и практикум для вузов / Н.Н. Ковалева, Н. А. Жирнова, Ю. М. Тугушева, Е. В. Холодная; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12442-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566882> (дата обращения: 19.03.2025).

7. Минбалеев А.В. Проблемы регулирования искусственного интеллекта. — Текст : электронный // Вестник ЮУрГУ. Серия «Право». — 2018. — Т. 18. — № 4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-regulirovaniya-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 22.03.2025). — Режим доступа : свободный

8. Минбалеев А.В., Трансформация регулирования цифровых отношений. — Текст : электронный // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2019. № 12 (64). С. 31-36. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-regulirovaniya-tsifrovyyh-otnosheniy> (дата обращения: 22.03.2025). — Режим доступа : свободный

1. Правовое регулирования искусственного интеллекта, роботов и объектов робототехники как условие формирования экономического лидерства в России: монография / Г.Ф. Ручкина, М.В. Демченко, А.В. Попова [и др.]; под ред. Г.Ф. Ручкиной. — М.: Прометей, 2021. - 350 с. - ISBN 978-5-00172-197-0. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851280> (дата обращения: 09.02.2025)

2. Право персональных данных: учебник / А.В. Минбалеев, В.Б. Наумов, Т.А. Полякова [и др.]; под ред. д.ю.н. проф. А.В. Минбалеева;

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА). - Москва: Издательский центр Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2025. - 363 с. - Прил.: с. 346-353. - Библиогр.: с. 354-363. - Рекомендовано РИС Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). - Исследование выполнено в рамках программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030». - ISBN 978-5-907670-66-2. - Текст: электронный.
https://megapro.msal.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=81121&idb=0 локальная сеть МГЮА

3. Механизмы и модели регулирования цифровых технологий: монография / А.В. Минбалева, А.В. Мартынов, Г.Г. Камалова и др.; под общ. ред. А. В. Минбалева. – М.: Проспект, 2021. – 264 с. - ISBN 978-5-392-34733-9. URL: <http://ebs.prospekt.org/book/44286> (19.03.2025).

4. Пашенцев Д.А. Концепция цифрового государства и цифровой правовой среды: монография / Н.Н. Черногор, Д.А. Пашенцев, М.В. Залоило [и др.]; под общ. ред. Н.Н. Черногора, Д.А. Пашенцева. М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: Норма: ИНФРА-М, 2022. — 244 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863373> (19.03.2025).

4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для подготовки к государственной итоговой аттестации

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Справочно-правовая система «Гарант».
3. Официальный сайт Конституционного Суда РФ: www.ksrf.ru
4. Официальный сайт Федеральной нотариальной палаты: <http://notariat.ru>
5. Официальный сайт Верховного Суда РФ: www.vsrfr.ru
6. Официальный портал Государственной Думы Федерального собрания РФ: <http://duma.gov.ru/>
7. Официальный интернет-портал правовой информации: <http://pravo.gov.ru> .

V. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Лицензионное программное обеспечение

1. Антивирус Касперского 50 пользователей
2. Консультант Плюс 1 шт. для 5 пользователей

5.2. Перечень электронно-библиотечных систем (ЭБС)

1. Электронно-библиотечная система «ЭБС Znanium.com»

(<https://znanium.com>)

2. Электронно-библиотечная система «ЭБС Book.ru» (<https://www.book.ru>)

3. Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт» (<https://biblio-online.ru>)

5.3. Материально-техническое обеспечение

В процессе проведения государственной итоговой аттестации используются следующие основные технические средства:

- помещение, оборудованное техническими средствами обучения;
- компьютеры, оснащенные PowerPoint, техникой мультимедиа для демонстрации презентаций и трибуной для выступающего.