

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ О.Е. КУТАФИНА (МГЮА)»**

Кафедра интеллектуальных прав

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ЗАЩИТА БРЕНДОВ: СТРАТЕГИЯ,
СИСТЕМЫ, МЕТОДЫ**

Б1.В.ДВ.01.02

год набора - 2023

Код и наименование направления подготовки:	40.04.01 Юриспруденция
Уровень высшего образования:	магистратура
Направленность (профиль) ОПОП ВО:	Интеллектуальные права и право новых технологий
Форма (формы) обучения:	очная, очно-заочная, заочная
Квалификация:	магистр

Москва – 2023

Программа утверждена на заседании кафедры интеллектуальных прав, протокол № 9 от «15» марта 2023 года.

Автор:

Шахназарова Э.А. – кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры интеллектуальных прав Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

Рецензент:

Малисов Р.В. - адвокат Московского филиала «Право» Коллегии Адвокатов Чеченской республики «НИЗАМ».

Шахназарова Э.А.

Защита брендов: стратегия, системы, методы: рабочая программа дисциплины (модуля)/ Э.А. Шахназарова. - М.: Издательский центр Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА), 2023.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО

© Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2023

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) **«Защита брендов: стратегия, системы, методы»** являются:

- получение обучающимися углубленных научных и практических правовых знаний в одной из важнейших областей права интеллектуальной собственности – сфере защиты брендов, – направленных на формирование и развитие умений и навыков юридического анализа, обобщения, разрешения и прогнозирования различных, в том числе нестандартных, правовых ситуаций;
- подготовка обучающегося к профессиональной деятельности, связанной с разработкой и реализацией правовых норм, обеспечением законности и правопорядка, проведением научных исследований в сфере защиты брендов.

Указанная цель достигается путем решения следующих **задач**:

1) в области обучения:

- освоить основные вопросы, связанные с методами и стратегиями защиты брендов, изучить действующее законодательство применительно к дисциплине (модулю) и возможные пути его развития, систематизировать правоприменительную практику, выявляя характерные черты разрешения типовых проблем.

2) в области воспитания:

- сформировать потребность в саморазвитии, самосовершенствовании, культуру мышления, повысить уровень правосознания, сформировать этику юриста;

3) в области развития:

- развить организаторские способности обучающегося, необходимые для обеспечения правовой защиты брендов, аналитические качества для решения споров в сфере интеллектуальных прав в работе судьей, а также общие способности для занятия научной и педагогической деятельностью.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) **«Защита брендов: стратегия, системы, методы»** является элективной дисциплиной и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

Дисциплина (модуль) **«Защита брендов: стратегия, системы, методы»** опирается на «входные» знания, полученные обучающимися в процессе изучения дисциплин (модулей): Актуальные проблемы права и

правоприменения, Правовая охрана авторских и смежных прав, Актуальные проблемы права интеллектуальной собственности.

Приступая к изучению дисциплины (модуля) «**Защита брендов: стратегия, системы, методы**», обучающийся должен понимать значение таких понятий как «интеллектуальные права», «средства индивидуализации», «лицензионное соглашение», «правообладатель», «товарные знаки», «коммерческие обозначения», «фирменные наименования», «компенсация», «форма, порядок и способы защиты субъектного права», «недобросовестная конкуренция»; знать, в каком порядке и посредством каких способов осуществляется защита нарушенных исключительных прав, ориентироваться в судебной практике.

1.3. Формируемые компетенции и индикаторы их достижения (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))

По итогам освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен обладать следующими компетенциями в соответствии с ФГОС ВО:

Универсальные компетенции:

УК-1; УК-3;

Профессиональные компетенции:

ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5.

Разделы (темы) дисциплины (модуля)	Код и наименование формируемых компетенций	Индикатор достижения компетенций (планируемый результат освоения дисциплины (модуля))
<i>Понятие бренда: экономический и правовой аспект. Защита брендов: общий обзор.</i>	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК 1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИУК 1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. ИУК 1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. ИУК 1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов. ИУК 1.5 Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.
<i>Установление правовой охраны</i>	УК-3 Способен организовывать и	ИУК 3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор

<i>бренда: правовые средства, стратегии</i>	руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>ИУК 3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов.</p> <p>ИУК 3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон.</p> <p>ИУК 3.4 Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям</p> <p>ИУК 3.5 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.</p>
<i>Стратегии и методы правовой защиты бренда в случае его использования иным лицом</i>	ПК-2 Способен применять нормативные правовые акты в соответствующих сферах профессиональной деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права	<p>ИПК 2.1 Знает правовые принципы и действующие нормативные правовые акты с учетом специфики отдельных отраслей права</p> <p>ИПК 2.2 Понимает особенности различных форм реализации права</p> <p>ИПК 2.3 Устанавливает фактические обстоятельства, имеющие юридическое значение</p> <p>ИПК 2.4 Определяет характер правоотношения и подлежащие применению нормы материального и процессуального права</p> <p>ИПК 2.5 Принимает обоснованные юридические решения и оформляет их в точном соответствии с нормами материального и процессуального права</p>
<i>Завладение «чужим брендом»: стратегии нападения и защиты</i>	ПК-3. Способен давать юридические консультации и заключения в различных сферах юридической деятельности	<p>ИПК 3.1 Выявляет и формулирует наличие правовой проблемы</p> <p>ИПК 3.2 Знает и применяет правила оформления правового заключения и письменной консультации</p> <p>ИПК 3.3 Вырабатывает различные варианты решения конкретных задач на основе норм права и полученных аналитических данных</p>
<i>Злоупотребление правами на товарный знак. Защита связанной с брендом деловой репутации (гудвилл).</i>	ПК-4 Способен оказывать юридическую помощь гражданам, организациям, иным субъектам в конкретных сферах юридической деятельности	<p>ИПК 4.1 Определяет цель обращения за правовой помощью, устанавливает юридически значимые обстоятельства по делу</p> <p>ИПК 4.2 Определяет возможные способы решения правовой проблемы, разрабатывает план их реализации, выделяет их преимущества и недостатки</p> <p>ИПК 4.3 Знает и соблюдает правила эффективной коммуникации при оказании правовой помощи и юридических услуг</p>
<i>Недобросовестная</i>	ПК-5 Способен	ИПК 5.1 Показывает способность про-

конкуренция при использовании брендов.	планировать и организовывать научные исследования, участвовать в научно-исследовательских работах по проблемам права; способен разрабатывать собственный научный проект	<p>водить анализ и обобщение результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений научного знания, передового отечественного и зарубежного опыта</p> <p>ИПК 5.2 Показывает способность участия в научно-исследовательской деятельности, сборе и первичной обработке эмпирической информации на основе использования современных методов и технологий обработки данных, средств вычислительной техники и коммуникаций, использования результатов научных исследований для подготовки аналитических записок, обзоров, отчетов и рекомендаций</p> <p>ИПК 5.3 Показывает способность определения и структурирования исследовательской проблемы в области профессиональной деятельности, аргументировать самостоятельный выбор, обосновать объект, предмет, цели, задачи и методы исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и организационно обеспечить их реализацию</p>
--	---	---

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Программа дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Защита брендов: стратегия, системы, методы» составляет 3 зачетные единицы, 108 ак. часов.

2.1.1. Тематический план для очной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины (модуля)	Семестр/триместр	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в ак. часах)				Технология образовательного процесса	Форма текущего контроля/ Форма (формы) промежуточного контроля
			лекции	Лабораторный практикум	практические занятия	СР		
1.	Понятие бренда: экономический и правовой аспект. Защита брендов: общий обзор.	3	2	-	-	7	Лекция-дискуссия, презентация, интерактивное занятие	Устный опрос, решение казусов, решение практических заданий.
2.	Установление правовой	3	-	-	2	15	Презентация,	Тестирование,

	охраны правовые стратегии	бренда: средства,						интерактивно е занятие, обобщение судебной практики, работа в малых группах	решение казусов, решение практических заданий.
3.	Стратегии и методы правовой защиты бренда в случае его использования иным лицом		3	-	2	2	20	Презентация, интерактивно е занятие, обобщение судебной практики, работа в малых группах, case study, творческие задания, дискуссия	Тестирование, устный опрос, решение казусов, решение практических заданий.
4.	Завладение «чужим брендом»: стратегии нападения и защиты		3	-	-	4	20	Презентация, интерактивно е занятие, обобщение судебной практики, работа в малых группах, case study, творческое задание, деловая игра	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий. Контрольная работа
5.	Злоупотребление правами на товарный знак. Защита связанной с брендом деловой репутации (гудвилл).		3	-	-	2	15	Интерактивно е занятие, обобщение судебной практики, работа в малых группах, case study, творческое задание	Тестирование, устный опрос, решение казусов, решение практических заданий.
6.	Недобросовестная конкуренция при использовании брендов.		3	-	-	2	15	Презентация, интерактивно е занятие, обобщение судебной практики, работа в	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий.

							малых группах, case study, творческое задание	
Контрольная проверка уровня знаний по итогам модуля БМ 1								Решение практических заданий
	<i>ВСЕГО по ОФО</i>		2	2	12	92	<i>зачет</i>	

2.1.2. Тематический план для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины (модуля)	Семестр/триместр	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в ак. часах)				Технология образовательного процесса	Форма текущего контроля/ Форма (формы) промежуточного контроля
			лекции	Лабораторный практикум	практические занятия	СР		
1.	Понятие бренда: экономический и правовой аспект. Защита брендов: общий обзор.	4	2	-	-	9	Лекция-дискуссия, презентация, интерактивное занятие	Устный опрос, решение казусов, решение практических заданий.
2.	Установление правовой охраны бренда: правовые средства, стратегии	4	-	-	2	15	Презентация, интерактивное занятие, обобщение судебной практики, работа в малых группах	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий.
3.	Стратегии и методы правовой защиты бренда в случае его использования иным лицом	4	-	2	2	20	Презентация, интерактивное занятие, обобщение судебной практики, работа в малых группах, case study, творческие задания, дискуссия	Тестирование, устный опрос, решение казусов, решение практических заданий.
4.	Завладение «чужим брендом»: стратегии нападения и защиты	4	-	-	2	20	Презентация, интерактивное занятие, обобщение судебной практики, работа в малых группах, case study,	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий. Контрольная работа

							творческое задание, деловая игра	
5.	Злоупотребление правами на товарный знак. Защита связанной с брендом деловой репутации (гудвилл).	4	-	-	2	15	Интерактивное занятие, обобщение судебной практики, работа в малых группах, case study, творческое задание	Тестирование, устный опрос, решение казусов, решение практических заданий.
6.	Недобросовестная конкуренция при использовании брендов.	4	-	-	2	15	Презентация, интерактивное занятие, обобщение судебной практики, работа в малых группах, case study, творческое задание	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий.
Контрольная проверка уровня знаний по итогам модуля БМ 1								Решение практических заданий
	ВСЕГО по ОЗФО		2	2	10	94	зачет	

2.1.3. Тематический план для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины (модуля)	курс	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в ак. часах)				Технология образовательного процесса	Форма текущего контроля/ Форма (формы) промежуточного контроля
			лекции	Лабораторный практикум	практические занятия	СР		
1.	Понятие бренда: экономический и правовой аспект. Защита брендов: общий обзор.	2	2	-	-	34	Лекция-дискуссия, презентация, интерактивное занятие	Устный опрос, решение казусов, решение практических заданий.
2.	Установление правовой охраны бренда: правовые средства, стратегии	2	-	-	2	8	Презентация, интерактивное занятие, обобщение судебной практики, работа в малых группах	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий.

3.	Стратегии и методы правовой защиты бренда в случае его использования иным лицом	2	-	2	2	10	Презентация, интерактивное занятие, обобщение судебной практики, работа в малых группах, case study, творческие задания, дискуссия	Тестирование, устный опрос, решение казусов, решение практических заданий.
4.	Завладение «чужим брендом»: стратегии нападения и защиты	2	-	-	-	17	Презентация, интерактивное занятие, обобщение судебной практики, работа в малых группах, case study, творческое задание, деловая игра	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий. Контрольная работа
5.	Злоупотребление правами на товарный знак. Защита связанной с брендом деловой репутации (гудвилл).	2	-	-	2	8	Интерактивное занятие, обобщение судебной практики, работа в малых группах, case study, творческое задание	Тестирование, устный опрос, решение казусов, решение практических заданий.
6.	Недобросовестная конкуренция при использовании брендов.	2	-	-	2	15	Презентация, интерактивное занятие, обобщение судебной практики, работа в малых группах, case study, творческое задание	Тестирование, решение казусов, решение практических заданий.
Контрольная проверка уровня знаний по итогам модуля БМ 1								Решение практически х заданий
	ВСЕГО по ЗФО		2	2	8	92	зачет (4 ак.ч. на подготовку и сдачу зачета)	

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие бренда: экономический и правовой аспект. Защита брендов: общий обзор.

Понятие бренда. Соотношение понятие «бренд» с понятиями «средства индивидуализации», «товарный знак». Функции бренда в современных экономических системах. Товарный знак как символ деловой репутации, гудвилл. Общий обзор стратегий и методов обеспечений правовой охраны бренда, защиты его от посягательств иных лиц.

Тема 2. Установление правовой охраны бренда: правовые средства, стратегии

Установление правовой охраны бренда. Применение инструментария авторского права, патентного (промышленные образцы), прав на средства индивидуализации для обеспечения правовой охраны бренда. Регистрация товарного знака: выбор и предварительная проверка регистрируемого обозначения, определение классов МКТУ, составление и подача заявки, взаимодействие с Роспатентом. Основания отказа в регистрации товарного знака. Мадридская система регистрации товарных знаков. Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг. Внесение товарного знака в Таможенный реестр.

Тема 3. Стратегии и методы правовой защиты бренда в случае его использования иным лицом

Нарушение прав на бренд путем использования его иным лицом. Порядок и способы защиты прав на бренд. Компенсация как мера ответственности за нарушение исключительного права на товарный знак. Выбор правообладателем способа расчета компенсации: какие обстоятельства необходимо учесть. Доказывание размера компенсации. Особенности защиты прав на общеизвестный товарный знак. Возражения лица, использовавшего чужой товарный знак против требований правообладателя («оборонительные стратегии» ответчика). Стратегии снижения ответчиком заявленной компенсации. Пародийные товарные знаки. Проблемы параллельного импорта. Механизмы защиты интересов обладателя бренда в отсутствии зарегистрированного товарного знака. Состав нарушения «passing off» в зарубежных правовых порядках.

Тема 4. Завладение «чужим брендом»: стратегии нападения и защиты

Механизмы и стратегии оспаривания действительности правовой охраны чужого товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака вследствие неиспользования. Заинтересованность в прекращении правовой охраны товарного знака. Уважительные причины неиспользования товарного знака. Использование товарного знака под контролем правообладателя.

Тема 5. Злоупотребление правами на товарный знак. Защита связанной с брендом деловой репутации (гудвилл).

Злоупотребления правами на товарные знаки: состав, правовые средства борьбы с ними. «Паразитический» маркетинг: основные стратегии и методы борьбы. «Размывание» товарного знака (trade mark dilution): российский и зарубежный подход. Механизмы и стратегии защиты связанной с товарным знаком деловой репутации (гудвилл).

Тема 6. Недобросовестная конкуренция при использовании брендов.

Недобросовестная конкуренция, связанная с созданием смешения. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и осуществлением исключительного права на бренд.

2.2. Занятия лекционного типа

Лекция № 1. Понятие бренда: экономический и правовой аспект. Защита брендов: общий обзор.

1. Понятие бренда в экономическом и правовом смысле. Соотношение «бренда» с понятием «средства индивидуализации», «товарный знак»;
2. Функции брендов в современных экономических системах;
3. Общий обзор стратегий и методов обеспечений правовой охраны бренда, защиты его от посягательств иных лиц.

Задания для подготовки к лекции:

1. Ознакомиться с основной и дополнительной литературой по теме лекции, содержанием глав 69 и 76 ГК РФ.

2.3. Занятия семинарского типа

Тема. Установление правовой охраны бренда: правовые средства, стратегии

1. Установление правовой охраны бренда;
2. Применение инструментария авторского права, патентного (промышленные образцы), прав на средства индивидуализации для обеспечения правовой охраны бренда.
3. Регистрация товарных знаков: национальная и международная процедуры. Основания отказа в регистрации товарного знака.
4. Внесение товарного знака в Таможенный реестр.

Задания для подготовки к практическому занятию:

1. Подготовить обзор судебной практики по теме «Основания отказа в регистрации товарного знака»
Пояснение: В ст. 1483 ГК РФ обозначены основания для отказа в регистрации товарного знака. С данными нормами связаны судебные споры об оспа-

ривании актов Роспатента об отказе в регистрации ТЗ; признании зарегистрированных ТЗ недействительными. Необходимо к каждому из оснований, обозначенных в статье 1483 ГК РФ, подобрать судебную практику (ссылку на 2 дела Суда по интеллектуальным правам (за последние два года)).

2. Ознакомиться с основной и дополнительной литературой по теме семинара.

Тема. Стратегии и методы правовой защиты бренда в случае его использования иным лицом

1. Нарушение исключительного права на товарный знак;
2. Способы защиты нарушенного исключительного права. Компенсация как мера ответственности;
3. Доказательства факта нарушения и размера компенсации;
4. Защита прав на общеизвестный товарный знак;
5. Возражения лица, использовавшего чужой товарный знак против требований правообладателя («оборонительные стратегии» ответчика);
6. Параллельный импорт.
7. Обсуждение стратегий защиты брендов на примере судебных споров (в различных государствах) крупных модных домов (споры Louboutin, Yves Saint Laurent, Dolce and Gabbana и др.) / производителей автомобилей (споры BMW, Ferrari, Mercedes Benz, Audi и др.) / производителей пищевых продуктов и спиртных напитков (споры компаний Coca – Cola, Hennessy, Heinz).

Задания для подготовки:

1. Написать юридическое эссе по одной из тем:
 - Пародийные товарные знаки: незаконное использование чужого бренда или допустимая практика;
 - Механизмы защиты интересов обладателя бренда в отсутствие зарегистрированного товарного знака. Состав нарушения «passing off» в зарубежных правовых порядках.
2. Проанализировать стратегии защиты брендов крупными модными домами (споры Louboutin, Yves Saint Laurent, Dolce and Gabbana и др.) / производителей автомобилей (споры BMW, Ferrari, Mercedes Benz, Audi и др.) (на основе судебных споров, рассмотренных судами различных государств) / производителей пищевых продуктов и спиртных напитков (споры компаний Coca – Cola, Hennessy, Heinz).
3. Ознакомиться с основной и дополнительной литературой по теме семинара.
4. Решение задач (из приложения к данной методической программе)

Тема. Завладение «чужим брендом»: стратегии нападения и защиты

1. Механизмы и стратегии оспаривания действительности правовой охраны чужого товарного знака;
2. Прекращение правовой охраны товарного знака вследствие неиспользования: стратегии истца и ответчика.

Задания для подготовки:

1. Ознакомиться с литературой по теме занятия
2. Подготовить проект искового заявления о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака (в соответствии с предложенной преподавателем фабулой) и отзыва на данный иск.
3. Письменный реферат на тему: «Использование товарного знака под контролем правообладателя»
4. Проведение деловой игры по теме: «Досрочное прекращение правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования».

Тема. Злоупотребление правами на товарный знак. Защита связанной с брендом деловой репутации (гудвилл)

1. Злоупотребления правами на товарные знаки: состав, правовые средства борьбы с ними;
2. Механизмы и стратегии защиты связанной с товарным знаком деловой репутации (гудвилл).

Задания для подготовки:

1. Ознакомиться с литературой по теме занятия
 2. Написание юридического эссе на одну из предложенных тем:
 - «Размывание» товарного знака в российском и зарубежных правовых порядках: понятие, состав, стратегии защиты;
 - «Паразитический» маркетинг: основные стратегии и методы борьбы.
- Подготовиться к дискуссии по данным вопросам.

Тема. Недобросовестная конкуренция при использовании брендов

1. Недобросовестная конкуренция, связанная с созданием смешения.
2. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации.

Задания для подготовки:

1. Ознакомиться с литературой по теме занятия
2. Написание юридического эссе на одну из предложенных тем:
 - Проблемы защиты прав на фирменный стиль компании;
 - Злоупотребление правом на товарный знак и недобросовестная конкуренция при приобретении и использовании товарного знака: критерии разграничения двух правонарушений
3. Решение задач (из приложения к данному методическому пособию).

Лабораторный практикум.

Тема 3. Стратегии и методы правовой защиты бренда в случае его использования иным лицом

Нарушение прав на бренд путем использования его иным лицом. Порядок и способы защиты прав на бренд. Компенсация как мера ответственности.

сти за нарушение исключительного права на товарный знак. Выбор правообладателем способа расчета компенсации: какие обстоятельства необходимо учесть. Доказывание размера компенсации. Особенности защиты прав на общеизвестный товарный знак. Возражения лица, использовавшего чужой товарный знак против требований правообладателя («оборонительные стратегии» ответчика). Стратегии снижения ответчиком заявленной компенсации. Пародийные товарные знаки. Проблемы параллельного импорта. Механизмы защиты интересов обладателя бренда в отсутствии зарегистрированного товарного знака. Состав нарушения «passing off» в зарубежных правовых порядках.

Методические рекомендации для подготовки к лабораторному практикуму.

В ходе выполнения задания обучающийся должен проанализировать фактические обстоятельства, дать им юридическую оценку, правильно квалифицировать, определить правовые нормы, правильно их истолковать и юридически грамотно сформулировать решение вопроса. Обучающиеся обязаны в процессе подготовки к практическим занятиям решать задачи письменно в особой тетради. В письменном виде решение должно содержать краткое изложение фактических обстоятельств, их оценку, указание на нормы права, в соответствии с которыми решена задача. Пользуясь письменным текстом, обучающийся в своем выступлении на занятиях должен дать развернутое юридическое обоснование принятого решения. Решение задачи в виде ссылки только на норму права недопустимо.

2.4. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа обучающихся проводится в форме изучения основной и дополнительной литературы, нормативных правовых актов, судебной практики, деловой практики различных организаций.

Виды самостоятельной работы:

- поиск и изучение нормативных правовых актов, в том числе с использованием электронных правовых баз данных;
- поиск и изучение научной литературы, в том числе с использованием сети Интернет, и электронных библиотечных систем;
- поиск и изучение судебной практики по определенным вопросам,
- поиск и изучение деловой практики различных организаций;
- подготовка сообщений, докладов, презентаций;
- составление деловых документов (договоров, односторонних документов и пр.),
- выполнение письменных заданий (составление схем, таблиц, написание юридического эссе).

Модель (особенности) самостоятельной работы обучающихся по отдельным разделам и темам:

- изучение учебной, научной и практической юридической литературы по соответствующей теме;
- изучение нормативных правовых актов по соответствующей теме;
- анализ судебных актов по соответствующей теме;
- подготовка документов деловой практики (проектов договоров, исковых заявлений, отзывов на иск и др.);
- подготовка для обсуждения дискуссионных вопросов или выделение проблем;
- написание юридических эссе;
- изучение дополнительных тем, определяемых по согласованию с преподавателем (факультативно).

III. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вопросы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля), а также для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины (модуля)

1. Понятие бренда. Соотношение с понятиями «средства индивидуализации», «товарный знак»;
2. Функции брендов в современных экономических системах. Бренд как символ деловой репутации (гудвилл) компании;
3. Установление правовой охраны бренда;
4. Нарушения прав бренд: состав, проблемы доказывания;
5. Способы защиты прав на бренд;
6. Компенсация как мера ответственности за нарушение исключительного права на товарный знак;
7. Выбор правообладателем способа расчета компенсации: обстоятельства подлежащие учету. Основания для снижения рассчитанной компенсации;
8. Доказывание размера компенсации;
9. Особенности защиты прав на широко известный товарный знак;
10. Возражения лица, использовавшего чужой товарный знак против требований правообладателя («оборонительные стратегии» ответчика);
11. Параллельный импорт. Внесение товарного знака в таможенный реестр;
12. Механизмы защиты интересов обладателя бренда в отсутствие зарегистрированного товарного знака;
13. Завладение «чужим брендом»: стратегии нападения и защиты;
14. Оспаривание действительности правовой охраны чужого товарного знака;
15. Досрочное прекращение правовой охраны товарного знака;
16. Использование товарного знака под контролем правообладателя;

17. Злоупотребления правами на товарные знаки: состав, правовые средства борьбы с ними;
18. «Паразитический» маркетинг: основные стратегии и методы борьбы;
19. «Размывание» товарного знака (trade mark dilution): российский и зарубежный подход;
20. Механизмы и стратегии защиты связанной с товарным знаком деловой репутации (гудвилл).
21. Недобросовестная конкуренция, связанная с созданием смешения.
22. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и осуществлением исключительного права на бренд;
23. Проблемы защиты прав на фирменный стиль компании.

Темы эссе и рефератов

1. Компенсация как мера ответственности за нарушение прав на товарный знак. Эффективны ли установленные в законе способы ее расчета?
2. Использование товарного знака под контролем правообладателя: проблемы правовой квалификации.
3. «Паразитический» маркетинг: основные стратегии и методы борьбы;
4. Проблемы и механизмы защиты фирменного стиля компании в России и зарубежом;
5. «Размывание» товарного знака (trademark dilution) в российском и зарубежных правовых порядках;
6. Пародийные товарные знаки: незаконное использование чужого бренда или допустимая практика;
7. Механизмы защиты интересов обладателя бренда в отсутствие зарегистрированного товарного знака. Состав нарушения «passing off» в зарубежных правовых порядках;
8. Легализация параллельного импорта: аргументы «за» и «против»;
9. Стратегии защиты брендов крупными модными домами (спору Louboutin, Yves Saint Laurent, Dolce and Gabbana и др.) / производителей автомобилей (спору BMW, Ferrari, Mercedes Benz, Audi и др.) (на основе судебных споров, рассмотренных судами различных государств) / производителей пищевых продуктов и спиртных напитков (спору компаний Coca – Cola, Hennessy, Heinz).

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Международные соглашения:

1. Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности (Заключена в г. Стокгольме 14.07.1967) (с изм. от 02.10.1979).
2. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. (ТРИПС/TRIPS) (Заключено в г. Марракеше 15.04.1994).
3. Парижская конвенция по охране промышленной собственности (Заключена в г. Париже 20.03.1883) (с изм. от 02.10.1979).
4. Мадридское соглашение о международной регистрации знаков (Заключено в г. Мадриде 11.04.1989) (с изм. от 02.10.1979).

чено в г. Мадриде 14.04.1891) (с изм. и доп. от 14.07.1967).

5. Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (Заключено в г. Ницце 15.06.1957) (с изм. от 28.09.1979).

6. Венское соглашение об учреждении Международной классификации изобразительных элементов знаков от 12 июня 1973 года (Российская Федерация не участвует).

7. Найробский договор об охране олимпийского символа от 26 сентября 1981 года - вступил в силу для СССР 17 апреля 1986 года.

8. Договор о законах по товарным знакам (TLT) от 1994 года - вступил в силу для Российской Федерации 11 мая 1998 года;

9. Сингапурский договор о законах по товарным знакам (принят в г. Сингапуре 27.03.2006, вступил в силу для Российской Федерации 18.12.2009).

10. Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации от 31 октября 1958 года и Женевский акт от 20 мая 2015 года Лиссабонского соглашения об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации (вступило в силу для Российской Федерации 30 декабря 2021 года).

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 г. № 1-ФКЗ).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.2006) (ред. от 01.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.06.2021).

Судебная практика

Акты высших судебных органов

1. Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 10 от 23.04.2019 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации».

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 5, Пленума ВАС РФ № 29 от 26.03.2009 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации».

3. Обзор судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 23.09.2015)

4. Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 59 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с принятием Федерального закона от 08.12.2011 № 422-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные

акты Российской Федерации в связи с созданием в системе арбитражных судов Суда по интеллектуальным правам»».

5. Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 60 (ред. от 02.07.2013) «О некоторых вопросах, возникших в связи с созданием в системе арбитражных судов Суда по интеллектуальным правам».

6. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 13.12.2007 № 122 «Обзор практики рассмотрения арбитражными судами дел, связанных с применением законодательства об интеллектуальной собственности».

Обобщение судебной практики Суда по интеллектуальным правам:

1. Справка об анализе отмен Верховным Судом Российской Федерации судебных актов Суда по интеллектуальным правам за период с 01.06.2015 по 20.12.2015 (утв. Постановлением Президиума СИП от 14.01. 16 № СП-23/1)

2. Справка по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (на сайте Журнала Суда по интеллектуальным правам представлен ее Проект)

3. Справка по использованию товарного знака под контролем правообладателя (пункт 2 статьи 1486 Гражданского кодекса Российской Федерации) (утв. постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 7 августа 2015 года № СП-23/21);

4. Справка по результатам обобщения судебной практики по рассмотрению споров о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием (утв. постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 24 июля 2015 года № СП-23/20);

5. Справка о некоторых вопросах, связанных с практикой рассмотрения Судом по интеллектуальным правам споров по серийным делам о нарушении исключительных прав (утв. постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 29.04.2015 № СП-23/29);

6. Справка о некоторых вопросах, возникающих при рассмотрении дел о привлечении лиц к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (утв. постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 26 февраля 2015 года № СП-23/4);

7. Протокол № 11 Заседания рабочей группы Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам 3 июня 2015 года;

8. Протокол №5 заседания Научно-консультативного Совета при Суде по интеллектуальным правам от 5 сентября 2014 года;

9. Протокол № 12 заседания Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам 29 июня 2015 года.

основная учебная и научная литература:

1. Ворожевич А.С. Защита брендов: стратегии, системы, методы. [Электронный ресурс]: учеб. пособие для магистров / А. С. Ворожевич ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М. : Проспект, 2017. -

144 с. – Режим доступа : [\\consultant\Consultant\cons.exe](http://consultant.cons.exe), локальная сеть МГЮА

2. Новоселова Л.А., Интеллектуальная собственность: некоторые аспекты правового регулирования [Электронный ресурс]: монография / Л. А. Новоселова, М. А. Рожкова ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М. : НОРМА : ИНФРА-М, 2014. - 128 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog/product/448981>.

3. Права на товарный знак [Электронный ресурс]: монография / Л. А. Новоселова, М. А. Рожкова [и др.] ; ред. Л. А. Новоселова ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М. : НОРМА-ИНФРА-М, 2019. - 144 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog/product/1002049>.

4. Правовые проблемы охраны и защиты средств индивидуализации: [Электронный ресурс] : сб. статей / Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА) ; ред. Л. А. Новоселова. - М. : НОРМА-ИНФРА-М, 2015. - 176 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog/product/496832>.

дополнительная литература:

1. Андрощук Г.А. Недобросовестность при регистрации товарных знаков: доктрина и практика // Журнал суда по интеллектуальным правам. – 2016. - № 11. – С. 100-104. – Режим доступа : СПС Гарант: [\\garant\GarantClient\garant.exe](http://garant.GarantClient\garant.exe), локальная сеть университета.

2. Афанасьева Е.Г. Пародирование товарных знаков: "руки прочь от святынь" или "надо иметь чувство юмора"? // Предпринимательское право. - 2014. - № 2. – С. 38-45. – Режим доступа : СПС Консультант Плюс: [\\consultant\Consultant\cons.exe](http://consultant.Consultant\cons.exe), локальная сеть университета.

3. Афанасьева Е.Г. Ответственность за нарушения исключительных прав на товарные знаки и иные средства индивидуализации // Предпринимательское право. - 2015. - № 2. – С. 52-59. – Режим доступа : СПС Консультант Плюс: [\\consultant\Consultant\cons.exe](http://consultant.Consultant\cons.exe), локальная сеть университета.

4. Васильева Т.В. Категория обмана и ее значение в праве различительных обозначений (средств индивидуализации) по законодательству Великобритании // Журнал Суда по интеллектуальным правам. - № 15. – 2017. – С. 52-56. – Режим доступа : СПС Гарант: [\\garant\GarantClient\garant.exe](http://garant.GarantClient\garant.exe), локальная сеть университета.

5. Ворожевич А.С. Споры по нарушениям исключительных прав на товарные знаки в маркетплейса // Журнал Суда по интеллектуальным правам. – 2021. - № 32. – Режим доступа : СПС Гарант: [\\garant\GarantClient\garant.exe](http://garant.GarantClient\garant.exe), локальная сеть университета.

6. Гаврилов Д.А. Правовая защита от недобросовестной конкуренции в сфере исключительных прав на средства индивидуализации и иные объекты промышленной собственности : монография / Д. А. Гаврилов ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М. : НОРМА: ИНФРА-М, 2014. -

192 с. - ISBN 978-5-91768-490-1. – Режим доступа : <https://new.znaniyum.com/read?id=6671>, локальная сеть университета.

7. Защита деловой репутации в случаях ее диффамации или неправомерного использования (в сфере коммерческих отношений) : науч.-практ. пособие / М. А. Рожкова, М. Е. Глазкова [и др.] ; под общ. ред. М. А. Рожковой. - М. : Статут, 2015. - 270 с. - ISBN 978-5-8354-1149-8. – Режим доступа : <https://new.znaniyum.com/read?id=191740>, локальная сеть университета.

8. Шахназаров Б.А. Пресечение недобросовестной конкуренции, недобросовестной рекламы и защита исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сети Интернет // Право и цифровая экономика. - 2021. - № 3 (13). - Режим доступа : <https://new.znaniyum.com/read?id=191740>, локальная сеть университета.

9. Шахназарова Э.А. Совершенствование правовой охраны средств индивидуализации, содержащих указание на географическое происхождение товаров // Патенты и лицензии. 2019. № 10. С. 36-46– Режим доступа : <https://new.znaniyum.com/read?id=191740>, локальная сеть университета.

V. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

5.1. Обеспечение образовательного процесса иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса

Обучающимся обеспечивается доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Полнотекстовая рабочая программа дисциплины (модуля) размещена в Цифровой научно-образовательной и социальной сети Университета (далее - ЦНОСС), в системе которой функционируют «Электронные личные кабинеты обучающегося и научно-педагогического работника». Доступ к материалам возможен через введение индивидуального пароля. ЦНОСС предназначена для создания личностно-ориентированной информационно-коммуникационной среды, обеспечивающей информационное взаимодействие всех участников образовательного процесса Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), в том числе предоставление им общедоступной и персонализированной справочной, научной, образовательной, социальной информации посредством сервисов, функционирующих на основе прикладных информационных систем Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). Помимо электронных библиотек Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), он обеспечен индивидуальным неограниченным доступом ко всем удаленным электронно-библиотечным системам, базам данных и справочно-правовым си-

стемам, подключенным в Университете имени О.Е. Кутафина (МГЮА) на основании лицензионных договоров, и имеющие адаптированные версии сайтов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность одновременного доступа 100 процентов обучающихся из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), так и вне ее.

Фонд электронных ресурсов Библиотеки включает следующие справочно-правовые системы, базы данных и электронные библиотечные системы:

5.1.1. Справочно-правовые системы:

1.	ИС «Континент»	сторонняя	http://continent-online.com	ООО «Агентство правовой интеграции «КОНТИНЕНТ», договоры: - № 18032020 от 20.03.2018 г. с 20.03.2018 г. по 19.03.2019 г.; - № 19012120 от 20.03.2019 г. с 20.03.2019 г. по 19.03.2020 г.; - № 20040220 от 02. 03. 2020 г. С 20.03.2020 г. по 19.03.2021 г. - №21021512 от 16.03.2021 г. с 20.03.2021 г. по 15.03.2022 г. № 22021712 от 09.03.2022 г. 20.03 2022г. по 19.03.2023 г.; - № 23020811 от 06.03.2023 г. с 20.03.2023 г. по 19.03.2024 г.
2.	СПС Westlaw Academics	сторонняя	https://uk.westlaw.com	Филиал Акционерного общества «Томсон Рейтер (Маркетс) Юроп СА», договоры: - № 2TR/2019 от 24.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - №RU03358/19 от 11.12.2019 г., с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.

				№ ЭБ-6/2021 от 06.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г. № ЭР-5/2022 от 27.10.2021 г., период доступа с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г. - № 32211783551 от 16.11.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
3.	КонсультантПлюс	сторонняя	http://www.consultant.ru	Открытая лицензия для образовательных организаций
4.	Гарант	сторонняя	https://www.garant.ru	Открытая лицензия для образовательных организаций

5.1.2. Профессиональные базы данных:

1.	Web of Science	Сторонняя	https://apps.webofknowledge.com	ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России», sublicензионные договоры: - № WOS/668 от 02.04.2018 г.; - № WOS/349 от 05.09.2019 г.; ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований» (РФФИ), sublicензионные договоры: - № 20-1566-06235 от 22.09.2020 г.; - № 21-1706-06235 от 14.07.2021 г.
2.	Scopus	Сторонняя	https://www.scopus.com	ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России», sublicензионные договоры: - № SCOPUS/668 от 09 января 2018 г.; - № SCOPUS/349 от 09 октября 2019 г.; ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований» (РФФИ), sublicензионные договоры: - № 20-1573-06235 от

				22.09.2020 г.; - № 21-1702-06235 от 14.07.2021 г.
3.	Коллекции полнотексто- вых электрон- ных книг информацион- ного ресурса EBSCOHost БД eBook Collection	сторонняя	http://web.a.ebscohost.com	ООО «ЦНИ НЭИКОН», договор № 03731110819000006 от 18.06.2019 г. бессрочно
4.	<u>Национальная электронная библиотека (НЭБ)</u>	Сторонняя	https://rusneb.ru	ФГБУ «Российская государственная библио- тека», договор № 101/НЭБ/4615 от 01.08.2018 г. с 01.08.2018 по 31.07.2023 г. (без- возмездный)
5.	Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина	Сторонняя	https://www.prilib.ru	ФГБУ «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина, Соглашение о сотрудничестве № 23 от 24.12.2010 г., бессрочно
6.	НЭБ eLI- BRARY.RU	Сторонняя	http://elibrary.ru	ООО «РУНЕБ», договоры: - № SU-13-03/2019-1 от 27.03.2019 г. с 01.04.2019 г. по 31.03.2020 г.; - № ЭР-1/2020 от 17.04.2020 г. с 17.04.2020 г. по 16.04.2021 г.; - № ЭР-2/2021 от 25.03.2021 г. с 25.2021 г. по 24.03.2022 г.; - № ЭР-3/2022 от 04.03.2022 г. с 09.03.2022 г. по 09.03.2023 г.; - № SU-1494/2023 от 22.03.2023 г. с 27.03.2023 г. по 26.03.2024 г.
7.	Legal Source	сторонняя	http://web.a.ebscohost.com	ООО «ЦНИ НЭИКОН», договоры: - № 414-EBSCO/2020 от 29.11.2019 г., с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.; - № ЭБ-5/2021 от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № ЭР-2/2022 от 01.10.2021 г., с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.;

				- № 414- EBSCO/23 от 21.10.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
8.	ЛитРес: Библиотека	Сторонняя	http://biblio.litres.ru	ООО «ЛитРес», договоры: - № 290120/Б-1-76 от 12.03.2020 г. с 12.03.2020 г. по 11.03.2021 г.; - № 160221/Б-1-157 от 12.03.2021 г. с 12.03.2021 г. по 11.03.2022 г.; - № ЭР-6/2022 от 18.03.2022 г. с 18.03.2022 г. по 17.03.2023 г.; - № 130223/Б-1-136 от 02.03.2023 г. с 18.03.2023 г. по 17.03.2024 г.

5.1.3. Электронно-библиотечные системы:

1.	ЭБС ZNANIUM.COM	сторонняя	http://znanium.com	ООО «Научно-издательский центр ЗНАНИУМ», договоры: - № 3489 бс от 14.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - № 3/2019эбс от 29.11.2019 г. с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.; - № 3/2021 эбс от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № 1/2022эбс от 01.10.2021 г. с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 32211747575эбс от 07.10.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
2.	ЭБС Book.ru	сторонняя	http://book.ru	ООО «КноРус медиа», договоры: - № 18494735 от 17.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - № ЭБ-2/2019 от 29.11.2019 г. с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.; - № ЭБ-4/2021 от

				02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № ЭР-4/2022 от 01.10.2021 г. с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 32211783653 от 21.10.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
3.	ВЧЗ РГБ (Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки)	сторонняя	https://search.rsl.ru/	ФГБУ «Российская государственная библиотека», договор № 32312116538 от 14.02.2023 г. с 02.03.2023 г. по 01.03.2024 г.
4.	ЭБС Юрайт	сторонняя	http://www.biblio-online.ru	ООО «Электронное издательство Юрайт», договоры: - № ЭБ-1/2019 от 01.04.2019 г. с 01.04.2019 г. по 31.03.2020 г.; - № ЭБ-1/2020 от 01.04.2020 г. с 01.04.2020 г. по 31.03.2021 г. - № ЭР-1/2021 от 23.03.2021 г. с 03.04.2021 г. по 02.04.2022 г.; - № ЭР-7/2022 от 09.03.2022 г. с 03.04.2022 по 02.04.2023 г.; - № 32312233331 от 29.03.2023 г. с 03.04.2023 г. по 02.04.2024 г.
5.	ЭБС «Юстицинформ»	сторонняя	https://elknigi.ru/	ООО «Юридический дом «Юстицинформ», договор № ЭР-1/2023 от 30.03.2023 г. с 05.04.2023 г. по 04.04.2024 г.
6.	ЭБС Проспект	сторонняя	http://ebs.prospekt.org	ООО «Проспект», договоры: - № ЭБ-1/2019 от 03.07.2019 г. с

				03.07.2019 г. по 02.07.2020 г; - № ЭБ-2/2020 от 03.07.2020 г. с 03.07.2020 г. по 02.03.2021 г.; - № ЭР-3/2021 от 21.06.2021 с 03.07.2021 г. по 02.07.2022 г.; - 32211498857 от 24.06.2022 г. с 03.07.2022 г. по 02.07.2023 г.
--	--	--	--	--

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого подлежит ежегодному обновлению.

5.2. Перечень программного обеспечения (ПО), установленного на компьютерах, за- действованных в образовательном процессе по дисциплине (модулю)

Все аудитории, задействованные в образовательном процессе по реали-
зации дисциплины (модуля), оснащены следующим ПО:

№	Описание ПО	Наименование ПО, программная среда, СУБД	Вид лицензи- рования
ПО, устанавливаемое на рабочую станцию			
1.	Операционная система	Windows 7	Лицензия
		Windows 10	Лицензия
		По договорам: № 32009118468 от 01.06.2020 г. № 31907826970 от 27.05.2019 г. № 31806485253 от 20.06.2018 г. № 31705236597 от 28.07.2017 г. № 31604279221 от 12.12.2016 г.	
4.	Антивирусная защита	Kaspersky Workspace Security	Лицензия
		По договорам: № 31907848213 от 03.06.2019 г. № 31806590686 от 14.06.2018 № 31705098445 от 30.05.2017 № 31603346516 от 21.03.2016	
5.	Офисные пакеты	Microsoft Office	Лицензия
		По договорам: № 32009118468 от 01.06.2020 г. № 31907826970 от 27.05. 2019 г. № 31806485253 от 21.06.2018 г.	

		№31705236597 от 28.07.2017 г. №31604279221 от 12.12.2016 г.	
7.	Архиваторы	7-Zip	Открытая лицензия
		WinRar	Открытая лицензия
8.	Интернет браузер	Google Chrome	Открытая лицензия
9.	Программа для просмотра файлов PDF	Adobe Acrobat reader	Открытая лицензия
		Foxit Reader	Открытая лицензия
10.	Программа для просмотра файлов DJVU	DjVu viewer	Открытая лицензия
11.	Пакет кодеков	K-Lite Codec Pack	Открытая лицензия
12.	Видеоплеер	Windows Media Player	В комплекте с ОС
		vlc pleer	Открытая лицензия
		flashpleer	Открытая лицензия
13.	Аудиоплеер	Winamp	Открытая лицензия
11.	Справочно- правовые системы (СПС)	Консультант плюс	Открытая лицензия
		Гарант	Открытая лицензия

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

В реализации дисциплины (модуля) задействованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Для проведения занятий лекционного типа обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, которые хранятся на электронных носителях.

5.3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся

Помещения для самостоятельной работы обучающихся расположенные по адресу г. Москва ул. Садовая-Кудринская д.9 стр.1, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Университета и включают в себя:

1. Электронный читальный зал на 135 посадочных мест:

- стол студенческий двухместный – 42 шт.,
- стол студенческий трехместный – 10 шт.,
- кресло для индивидуальной работы – 3 шт.,
- стул – 135 шт.,

- компьютер студенческий 50 МАС АВ – 76 шт. (компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечивает доступ в электронную информационно-образовательную среду),
- проектор с моторизованным лифтом Epson EB-1880 – 1 шт.,
- экран Projecta с электронным приводом – 1 шт.

Электронный читальный зал располагается на первом этаже, предназначенного для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, рабочие места в читальном зале оборудованы современными эргономичными моноблоками с качественными экранами, а также аудио гарнитурами.

Комплекс средств:

- рабочее место с увеличенным пространством – 2 шт.,
- наушники «накладного» типа – 1 компл.,
- лупа ручная для чтения 90mmx13.5mm – 1 шт.,
- линза Френеля в виниловой рамке 300*190 – 1 шт.

2. Читальные залы на 93 посадочных мест:

- стол студенческий двухместный – 24 шт.,
- стол студенческий трехместный – 2 шт.,
- кресло для индивидуальной работы – 7 шт.,
- стул – 93 шт.,
- компьютер студенческий 50 МАС АВ – 11 шт.

3. Абонемент научной литературы на 4 посадочных мест:

- стол студенческий одноместный – 4 шт.,
- компьютер студенческий 50 МАС АВ – 4 шт.,
- стул – 4 шт.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся расположенное по адресу г. Москва наб. Шитово д. 72 корп. 3, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Университета и включает в себя:

- компьютер студенческий Lenovo – 16 шт.,
- стол студенческий одноместный – 16 шт.,
- стол студенческий двухместный – 17 шт.,
- стул – 42 шт.

Дисциплина (модуль) обеспечена помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

