

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ О.Е. КУТАФИНА (МГЮА)»**

*Кафедра предпринимательского и корпоративного права*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Б1.В.ДВ.02.02**

**год набора - 2023**

<b>Код и наименование направления подготовки:</b>	40.04.01 Юриспруденция
<b>Уровень высшего образования:</b>	Магистратура
<b>Направленность (профиль) ОПОП ВО:</b>	Правовое сопровождение бизнеса (бизнес-юрист)
<b>Форма (формы) обучения:</b>	очная, очно-заочная, заочная
<b>Квалификация:</b>	магистр

Москва – 2023

Программа утверждена на заседании кафедры предпринимательского и корпоративного права, протокол № 13 от «17» марта 2023 года.

Авторы:

**Андропова Т.А.** – кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского и корпоративного права Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА);

**Кузнецова Н.В.** - кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского и корпоративного права Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

Рецензент:

**Смирнов П.А.** – к.ю.н., доцент, заведующий отделом научного обеспечения международного сотрудничества прокуратуры и сравнительного правоведения НИИ Университета прокуратуры Российской Федерации

**Андропова Т.А., Кузнецова Н.В.**

Информационное обеспечение предпринимательской деятельности»; рабочая программа дисциплины (модуля) / Андропова Т.А., Кузнецова Н.В. — М.: Издательский центр Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2023.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

© Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2023.

## **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Информационное обеспечение предпринимательской деятельности» является понимание сущности, назначения и особенностей правового регулирования информационных отношений, возникающих в сфере предпринимательской деятельности.

Задачами освоения дисциплины (модуля) «Информационное обеспечение предпринимательской деятельности» являются ознакомление с правовыми основами информационного обеспечения предпринимательской деятельности; основными источниками и направлениями правового регулирования информационных отношений в сфере бизнеса, рекламы, управления корпорациями, механизмами реализации и защиты прав предпринимателей в информационной сфере; формирование навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими информационные отношения в сфере бизнеса, рекламы, корпоративного управления и применения правовых норм на практике в связи с разрешением конкретных ситуаций, возникающих в предпринимательской деятельности.

### **1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВПО**

Дисциплина (модуль) «Информационное обеспечение предпринимательской деятельности» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 (Б1.В.ДВ) основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

Освоение дисциплины дает возможность расширения и углубления знаний, полученных на предшествующем этапе обучения, приобретения умений и навыков, определяемых содержанием программы. Компетенции, которые формируются в процессе освоения дисциплины, необходимы для успешной профессиональной деятельности. Обучающиеся приобретают способность самостоятельно находить и использовать необходимые содержательно-логические связи с другими дисциплинами программы, такими как «Государственное регулирование и саморегулирование предпринимательской деятельности», «Субъекты предпринимательской деятельности», «Теория и практика применения банковского законодательства», «Правовое регулирование банкротства», «Коммерческие корпорации».

### **1.3. Формируемые компетенции и индикаторы их достижения (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))**

По итогам освоения дисциплины (модуля) «Информационное обеспечение предпринимательской деятельности» обучающийся должен

обладать следующими компетенциями:

Универсальные компетенции:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

Профессиональные компетенции:

ПК-3 Способен давать юридические консультации и заключения в различных сферах юридической деятельности.

Разделы (темы) дисциплины (модуля)	Код и наименование формируемых компетенций	Индикатор достижения компетенций (планируемый результат освоения дисциплины (модуля))
<p><b>Раздел 1. Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности.</b></p> <p>Лекция. Информация как объект правового регулирования: понятие, виды, правовой режим</p> <p>Тема1. Общая характеристика правового регулирования информационных отношений в сфере бизнеса</p>	<p><b>УК-4</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p><b>ИУК 4.1</b> Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.</p> <p><b>ИУК 4.2</b> Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.).</p> <p><b>ИУК 4.3</b> Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат</p> <p><b>ИУК 4.4</b> Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке</p>
<p>Тема 2. Правовой режим информации, составляющей коммерческую тайну</p>	<p><b>УК-4</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p><b>ИУК 4.1</b> Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.</p> <p><b>ИУК 4.2</b> Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.).</p> <p><b>ИУК 4.3</b> Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат</p> <p><b>ИУК 4.4</b> Аргументированно и</p>

		конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке
<b>Раздел 2. Правовое регулирование рекламной информации</b> Тема 3. Общие положения о рекламе	<b>ПК-3</b> Способен давать юридические консультации и заключения в различных сферах юридической деятельности	<b>ИПК 3.1</b> Выявляет и формулирует наличие правовой проблемы <b>ИПК 3.2</b> Знает и применяет правила оформления правового заключения и письменной консультации <b>ИПК 3.3</b> Вырабатывает различные варианты решения конкретных задач на основе норм права и полученных аналитических данных
Тема 4. Общие требования, предъявляемые к рекламе	<b>ПК-3</b> Способен давать юридические консультации и заключения в различных сферах юридической деятельности	<b>ИПК 3.1</b> Выявляет и формулирует наличие правовой проблемы <b>ИПК 3.2</b> Знает и применяет правила оформления правового заключения и письменной консультации <b>ИПК 3.3</b> Вырабатывает различные варианты решения конкретных задач на основе норм права и полученных аналитических данных
Тема 5. Специальные требования, предъявляемые к рекламе	<b>ПК-3</b> Способен давать юридические консультации и заключения в различных сферах юридической деятельности	<b>ИПК 3.1</b> Выявляет и формулирует наличие правовой проблемы <b>ИПК 3.2</b> Знает и применяет правила оформления правового заключения и письменной консультации <b>ИПК 3.3</b> Вырабатывает различные варианты решения конкретных задач на основе норм права и полученных аналитических данных
Тема 6. Государственное регулирование рекламной деятельности. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе	<b>ПК-3</b> Способен давать юридические консультации и заключения в различных сферах юридической деятельности	<b>ИПК 3.1</b> Выявляет и формулирует наличие правовой проблемы <b>ИПК 3.2</b> Знает и применяет правила оформления правового заключения и письменной консультации <b>ИПК 3.3</b> Вырабатывает различные варианты решения конкретных задач на основе норм права и полученных аналитических данных

В результате освоения дисциплины (модуля) «Информационное обеспечение предпринимательской деятельности» обучающийся должен:

*знать:*

- понятие и особенности правового режима различных видов информации, используемых в предпринимательской деятельности, механизмы реализации и защиты прав предпринимателей;

*уметь:*

- ориентироваться в источниках правового регулирования

информационных отношений, возникающих в сфере предпринимательской деятельности,

- осуществлять анализ, толкование и правильное применение нормативных правовых актов, регулирующие информационные отношения в сфере бизнеса и корпоративного управления;

*владеть:*

- навыками работы с нормативными правовыми актами и материалами судебной практики в области информационного обеспечения предпринимательской деятельности.

## II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов для всех форм обучения. Форма промежуточной аттестации – зачет.

### 2.1 Тематические планы

#### 2.1.1. Тематический план для очной формы обучения

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины (модуля)	Семестр/триместр	Виды учебной деятельности, и объем (в академических часах)				Технологии образовательного процесса	Формы текущего контроля/форма промежуточной аттестации
			Лекции	практические занятия	Лабораторный практический	СР		
1.	Раздел 1. Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности	4	2	4	2	40	Лекция дискуссия (читается с использованием технических средств – презентация). Занятия проводятся в интерактивной форме (используется кейс-задание, мозговой штурм).	Эссе
1.1	Лекция. Информация как объект правового регулирования: понятие, виды,	4	2	-	-	-	Направленная дискуссия. Разработка схемы (алгоритма) Подбор и	Контроль СР, тестирование

	правовой режим						анализ судебной практики. Мониторинг законодательства.	
1.2	Тема 1. Общая характеристика правового регулирования информационных отношений в сфере бизнеса	4	-	2	-	-	«Кейс-стади», тестирование.	Контроль СР, тестирование
1.3	Тема 2. Правовой режим информации, составляющей коммерческую тайну	4	-	2	-	-	Направленная дискуссия. Разработка схемы (алгоритма) Подбор и анализ судебной практики. Мониторинг законодательства.	Контроль СР, тестирование
2.	Раздел 2. Правовое регулирование рекламной информации	4	-	8	-	52	Работа с электронными банками правовой информации. Занятия проводятся с применением технических средств.	Реферат
2.1	Тема 3. Общие положения о рекламе	4	-	2	-	-	Подбор и анализ научных позиций по теме. Подбор и анализ судебной практики. Мониторинг законодательства.	Контроль СР, тестирование
2.2	Тема 4. Общие требования, предъявляемые к рекламе	4	-	2	-	-	Теоретический опрос на предмет анализа общих	Контроль СР, тестирование

							требований, предъявляемых к рекламе.	
2.3	Тема 5. Специальные требования, предъявляемые к рекламе	4	-	2	-	-	Дискуссия на тему: «Специальные требования, предъявляемые к рекламе: теория и практика применения»	Контроль СР, тестирование
2.4	Тема 6. Государственное регулирование рекламной деятельности. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.	4	-	2	-	-	Мониторинг законодательства. Подбор и анализ судебной практики.	Контроль СР, тестирование
	<b>Всего по ОФО</b>		<b>2</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>92</b>	<b>Зачет</b>	

### 2.1.2. Тематический план для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины (модуля)	Семестр/триместр	Виды учебной деятельности, и объем (в академических часах)				Технологии образовательного процесса	Формы текущего контроля/форма промежуточной аттестации
			Лекции	практические занятия	Лабораторный практикум	СР		
1.1	Раздел 1. Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности	4	2	4	2	42	Лекция дискуссия (читается с использованием технических средств – презентация). Занятия проводятся в интерактивной форме (используется кейс-задание, мозговой штурм).	Эссе
1.1.1	Лекция. Информация	4	2	-	-	-	Направленная дискуссия.	Контроль СР,



	как объект правового регулирования: понятие, виды, правовой режим						Разработка схемы (алгоритма) Подбор и анализ судебной практики. Мониторинг законодательства.	тестирование
1.2	Тема 1. Общая характеристика правового регулирования информационных отношений в сфере бизнеса	4	-	2	-	-	«Кейс-стади», тестирование.	Контроль СР, тестирование
1.3	Тема 2. Правовой режим информации, составляющей коммерческую тайну	4	-	2	-	-	Направленная дискуссия. Разработка схемы (алгоритма) Подбор и анализ судебной практики. Мониторинг законодательства.	Контроль СР, тестирование
2.2	Раздел 2. Правовое регулирование рекламной информации	4	-	6	-	52	Работа с электронным и банками правовой информации. Занятия проводятся с применением технических средств.	Реферат
2.1	Тема 3. Общие положения о рекламе	4	-	2	-	-	Подбор и анализ научных позиций по теме. Подбор и анализ судебной практики. Мониторинг законодательства.	Контроль СР, тестирование

2.2	Тема 4. Общие требования, предъявляемые к рекламе	4	-	2	-	-	Теоретический опрос на предмет анализа общих требований, предъявляемых к рекламе.	Контроль СР, тестирование
2.3	Тема 5. Специальные требования, предъявляемые к рекламе	4	-	2	-	-	Дискуссия на тему: «Специальные требования, предъявляемые к рекламе: теория и практика применения»	Контроль СР, тестирование
<b>Всего по ОЗФО</b>			<b>2</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>94</b>	<b>Зачет</b>	

### 2.1.3. Тематический план для заочной формы обучения

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины (модуля)	Семестр/триместр	Виды учебной деятельности, и объем (в академических часах)				Технологии образовательного процесса	Формы текущего контроля/форма промежуточной аттестации
			Лекции	практические занятия	Лабораторный практикум	СР		
1.1	Раздел 1. Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности	2	2	4	2	40	Лекция дискуссия (читается с использованием технических средств – презентация). Занятия проводятся в интерактивной форме (используется кейс-задание, мозговой штурм).	Эссе
1.1	Лекция. Информация как объект правового регулирования: понятие, виды,		2	-	-	-	Направленная дискуссия. Разработка схемы (алгоритма) Подбор и	Контроль СР, тестирование

	правовой режим						анализ судебной практики. Мониторинг законодательства.	
1.2	Тема 1. Общая характеристика правового регулирования информационных отношений в сфере бизнеса		-	2	-	-	«Кейс-стади», тестирование.	Контроль СР, тестирование
1.3	Тема 2. Правовой режим информации, составляющей коммерческую тайну		-	2	-	-	Направленная дискуссия. Разработка схемы (алгоритма) Подбор и анализ судебной практики. Мониторинг законодательства.	Контроль СР, тестирование
2.2	Раздел 2. Правовое регулирование рекламной информации	2	-	4	-	52	Работа с электронным и банками правовой информации. Занятия проводятся с применением технических средств.	Реферат
2.1	Тема 3. Общие положения о рекламе		-	2	-	-	Подбор и анализ научных позиций по теме. Подбор и анализ судебной практики. Мониторинг законодательства.	Контроль СР, тестирование
2.2	Тема 4. Общие требования, предъявляемые к рекламе		-	2	-	-	Теоретический опрос на предмет анализа	Контроль СР, тестирование

							общих требований, предъявляемых к рекламе.	
	<b>Всего по ЗФО</b>		<b>2</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>92</b>	<b>Зачет - 4 ак.ч.</b>	

## 2.2. Занятия лекционного типа

### **Лекция 1. Информация, как объект правового регулирования: понятие, виды, правовой режим**

#### **План лекции:**

1. Законодательство об информации.
2. Понятие и виды информации.
3. Информация общедоступная и с ограниченным доступом.
4. Защита информации. Ответственность за правонарушения в сфере информации.

**Задания для подготовки к лекции:** изучить Федеральный закон от 27 июля 2006г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; Гражданский Кодекс РФ 4 часть (глава 75); Федеральный закон от 29 июля 2004г. N 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Указ Президента РФ от 06.03.1997 N 188 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера».

## 2.3. Занятия семинарского типа

### **Раздел 1. Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности**

**Практическое занятие 1.** Общая характеристика правового регулирования информационных отношений в сфере бизнеса.

1. Понятие и виды информации.
2. Право на доступ к информации и способы его реализации.
3. Право на информацию в корпоративных отношениях.
4. Защита информационных прав хозяйствующих субъектов.

**Задания для подготовки к практическому занятию:** ознакомление с соответствующими главами основной рекомендованной литературы; изучение нормативных правовых актов; подбор и анализ научных публикаций по теме занятия; исследование судебной практики.

**Практическое занятие 2.** Правовой режим информации, составляющей коммерческую тайну.

1. Понятие и признаки информации, составляющей коммерческую тайну. Ее соотношение с другими видами конфиденциальной информации.
2. Содержание и порядок установления режима коммерческой тайны.

3. Передача информации, составляющей коммерческую тайну, в рамках гражданско-правовых и административно-правовых отношений.
4. Охрана информации, составляющей коммерческую тайну.

**Задания для подготовки к практическому занятию:** ознакомление с соответствующими главами основной рекомендованной литературы; изучение нормативных правовых актов; подбор и анализ научных публикаций по теме занятия; исследование судебной практики. Разработать «Положение о коммерческой тайне юридического лица».

## **Раздел 2. Правовое регулирование рекламной информации**

### **Практическое занятие 3. Общие положения о рекламе.**

1. Законодательство о рекламе.
2. Понятие рекламы и рекламной деятельности.
3. Субъекты рекламной деятельности.
4. Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства о рекламе.
5. Ответственность за ненадлежащую рекламу.

**Задания для подготовки к практическому занятию:** ознакомление с соответствующими главами основной рекомендованной литературы; изучение нормативных правовых актов; подбор и анализ научных публикаций по теме занятия; подбор судебной практики по теме занятия; анализ Постановления Пленума ВАС РФ от 8 октября 2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»; ознакомление с результатами работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

### **Практическое занятие 4. Общие требования, предъявляемые к рекламе.**

1. Понятие и классификация общих требований.
2. Недобросовестная реклама.
3. Недостоверная реклама.
4. Иные требования, предъявляемые к рекламе.

**Задания для подготовки к практическому занятию:** ознакомление с соответствующими главами основной рекомендованной литературы; изучение нормативных правовых актов; подбор и анализ научных публикаций по теме занятия; исследование судебной практики; анализ Постановления Пленума ВАС РФ от 8 октября 2012 года № 58 «О

некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе».

**Практическое занятие 5. Специальные требования, предъявляемые к рекламе.**

1. Особенности отдельных способов распространения рекламы.
2. Особенности рекламы отдельных товаров.
3. Особенности рекламы отдельных видов деятельности.

**Задания для подготовки к практическому занятию:** ознакомление с соответствующими главами основной рекомендованной литературы; изучение нормативных правовых актов; подбор и анализ научных публикаций по теме занятия; исследование судебной практики; анализ Постановления Пленума ВАС РФ от 8 октября 2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе».

**Практическое занятие 6. Государственное регулирование рекламной деятельности. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.**

1. Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства о рекламе.
2. Полномочия антимонопольного органа в сфере надзора соблюдения законодательства о рекламе. Основания для проведения внеплановых проверок.
3. Порядок рассмотрения антимонопольным органом дел по признакам нарушения законодательства о рекламе.
4. Опровержение ненадлежащей рекламы (контрреклама).

**Задания для подготовки к практическому занятию:** ознакомление с соответствующими главами основной рекомендованной литературы; изучение нормативных правовых актов; подбор и анализ научных публикаций по теме занятия; исследование судебной практики. Анализ статистических данных по нарушению законодательства о рекламе.

### **Лабораторный практикум. Интернет-реклама в условиях цифровизации.**

Лабораторный практикум проводится в форме кейс-стади – имитационного метода анализа конкретных ситуаций. Для проведения лабораторного практикума в форме кейс-стади преподаватель ежегодно выбирает актуальные задания, которые требует толкования и решения на основе действующих норм права. Выполнение лабораторного практикума в форме кейс-стади нацелено на решение конкретных проблем. Допуском к

экзаменационному зачету является успешное выполнение лабораторного практикума.

***Задания для подготовки к лабораторному практикуму:***

- 1) ознакомиться с соответствующими главами основной рекомендованной литературы;
- 2) изучить нормативные правовые акты, провести мониторинг законодательства по теме (иметь на занятии в электронной форме или на бумажном носителе): Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»; Письмо ФАС России от 28 августа 2015г. N АК/45828/15 «О рекламе в сети Интернет»; Письмо ФАС России от 25 сентября 2010г. N АК/83509/19 «О разъяснении по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет»;
- 3) изучить актуальную научную литературу по теме лабораторного практикума;
- 4) проанализировать проблематику темы:
  - а) изучить нормативно-правовое регулирование Интернет-рекламы;
  - б) дать классификацию Интернет-рекламы;
  - в) проанализировать проблематику судебной практики по теме лабораторного практикума (не менее 10 решений);
  - г) раскрыть государственный надзор за Интернет-рекламой.

## **2.4. Самостоятельная работа**

Конкретные задания для самостоятельной работы по отдельным разделам и темам дисциплины применительно к отдельным формам обучения определяет преподаватель. В процессе самостоятельной работы используются также такие виды оценочных средств, как эссе, реферат. В целях более глубокого освоения дисциплины рекомендуется заниматься самостоятельной исследовательской работой по вопросам дисциплины.

### **Задания для самостоятельной работы.**

**Задания ко всем разделам:**

Подготовка обзора основной учебной и дополнительной монографической литературы, основных правовых актов по учебной дисциплине (основным темам), анализ судебной практики.

Подготовка доклада с электронной презентацией по проблемной теме курса (тема определяется преподавателем).

**Задания к разделу 1:**

Подготовка обзора рекомендованной литературы по дискуссионным вопросам информационного обеспечения предпринимательской деятельности. Проанализировать соотношение отдельных видов конфиденциальной информации (оформить данный вид работы в виде

таблицы). Исследование актуальной судебной практики.

**Задания к разделу 2:** Подготовка обзора рекомендованной литературы по дискуссионным вопросам рекламы. Исследование актуальной судебной практики. Разработка схемы иллюстрирующей требования, предъявляемые к рекламе.

Особенности самостоятельной работы заочной формы обучения состоят в том, что преподаватель формирует и доводит до сведения обучающихся информацию о видах самостоятельной работы на установочной лекции. Контроль над осуществлением выполняемой обучающимся самостоятельной работы осуществляется преподавателем в период сессии на практических занятиях.

### **III. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **3.1. Темы тестов для проведения текущего контроля:**

1. Правовое регулирование информации, составляющей коммерческую тайну
2. Правовое регулирование рекламы.

#### **3.2. Модельные задания:**

1. В целях обеспечения конфиденциальности информации об имуществе и финансовой деятельности коммерческой организации разработайте Положение о коммерческой тайне юридического лица.
2. Разработайте договор о создании рекламы (на примере рекламы отдельного вида товара).
3. Подготовьте запрос акционера о предоставлении информации о хозяйственно-финансовой деятельности акционерного общества.
4. Сделайте подборку судебных решений в связи с нарушениями законодательства о рекламе. Проведите анализ данных нарушений.
5. Проанализируйте соотношение отдельных видов конфиденциальной информации (оформите данный вид работы в виде таблицы).

#### **3.3. Темы эссе:**

1. Информация как объект правового регулирования.
2. Правовые основы защиты информации в предпринимательской деятельности.
3. Право акционеров на информацию как корпоративное право.
4. Ответственность за нарушения законодательства об информации.
5. Правовой режим коммерческой тайны: понятие и порядок



установления.

6. Правовое регулирование коммерческой тайны за рубежом.
7. Понятие и правовое регулирование рекламы.
8. Субъекты рекламной деятельности.
9. Правовое регулирование наружной рекламы.
10. Правовое регулирование рекламы в средствах массовой информации.

### **3.4. Темы рефератов:**

1. Правовой режим информации и критерии ее классификации.
2. Проблемы правовой охраны информации, составляющей коммерческую тайну.
3. Право на информацию в сфере бизнеса и его защита.
4. Обеспечение частных и публичных интересов в правовом регулировании рекламы.

### **3.5. Контрольные вопросы к зачету:**

1. Законодательство об информации в сфере предпринимательства.
2. Понятие и виды информации.
3. Право на доступ к информации и его защита.
4. Соотношение информации, составляющей коммерческую тайну, с другими видами конфиденциальной информации.
5. Законодательство о коммерческой тайне. Понятие коммерческой тайны.
6. Информация, составляющая коммерческую тайну, и секрет производства (ноу-хау).
7. Перечень сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну.
8. Предоставление информации, составляющей коммерческую тайну.
9. Меры по охране коммерческой тайны, принимаемые ее обладателем.
10. Ответственность за нарушение законодательства об информации.
11. Правовое понятие рекламы. Критерии отграничения рекламы от иной информации.
12. Общая характеристика правового статуса субъектов рекламной деятельности.
13. Общие требования, предъявляемые законодательством к рекламе.
14. Защита прав несовершеннолетних в сфере рекламы.
15. Правовое регулирование рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах.
16. Правовое регулирование наружной рекламы.
17. Правовое регулирование рекламы, размещаемой на транспортных средствах.
18. Особенности правового регулирования рекламы отдельных видов

товаров.

19. Государственный контроль (надзор) в сфере рекламы. Полномочия антимонопольного органа по осуществлению контроля за соблюдением законодательства о рекламе.

20. Общая характеристика юридической ответственности за нарушение законодательства о рекламе.

#### **IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

##### **4.1. Нормативные правовые акты (в действующей редакции) и судебная практика**

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г. // Российская газета. 1993. № 237.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006г. № 230-ФЗ // СЗ РФ. 2006. № 52 (ч.1) Ст. 5496.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998г. № 146-ФЗ // СЗ РФ. 2006. № 31 (ч.1). Ст. 3436.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001г. № 195-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996г. №63-ФЗ/ СЗ РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
7. Федеральный закон от 27 июля 2006г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. 2006. № 31 (ч.1). Ст. 3448.
8. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» // СЗ РФ. 2006. №12. Ст. 1232.
9. Федеральный Закон от 2 декабря 1990г. N 395-1 «О банках и банковской деятельности // СЗ РФ. 1996. N 6. Ст. 492.
10. Федеральный закон от 29 июля 2004г. N 98-ФЗ «О коммерческой тайне» // СЗ РФ 2004. N 32. Ст. 3283.
11. Федеральный закон от 27 июля 2006г. N 152-ФЗ «О персональных данных» // СЗ РФ 2006. N 31 (ч.1). Ст. 3451.
12. Федеральный закон от 21 ноября 2011г. N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // СЗ РФ 2011. N 48.Ст. 6724.
13. Указ Президента РФ от 06.03.1997 N 188 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера» // СЗ РФ. 1997. N 10. Ст. 1127.
14. Постановление Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922 «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе// СЗ РФ 2020. № 49. Ст. 7902.

15. Постановление Правительства Москвы от 17 декабря 2012г. № 712-ПП «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций» // Вестник Мэра и Правительства Москвы. N 69. 2012.

#### **4.2. Иные акты**

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (Астана, 29 мая 2014г.). Приложение №3 «Протокол об информационно-коммуникационных технологиях и информационном взаимодействии в рамках Евразийского экономического союза».

2. Концепция создания Интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли Таможенного союза и первоочередных мерах по ее реализации. Утв. Решением № 60 Межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества (Санкт-Петербург, 19 ноября 2010г.)

3. Правила электронного обмена данными в интегрированной информационной системе внешней и взаимной торговли. Утв. Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 27 января 2015 г. №5

#### **4.3. Судебная практика**

1. Постановление Конституционного Суда РФ от 4 марта 1997 г. N 4-П по делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона от 18 июля 1995 года «О рекламе» // Вестник Конституционного Суда РФ. N 1.1997.

2. Информационное письмо ВАС РФ от 25 декабря 1998г. № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» // Вестник ВАС РФ. № 2. 1999.

3. Постановление Пленума ВАС РФ от 8 октября 2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» // Вестник ВАС РФ. № 12. 2012.

4. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 18.01.2011 N 144 «О некоторых вопросах практики рассмотрения арбитражными судами споров о предоставлении информации участникам хозяйственных обществ» // Вестник ВАС РФ. N 3. март 2011.

#### **4.4. Основная литература**

1. Андропова Т. А., Кузнецова Н.В. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности: учебник для магистров / Т. А. Андропова, Н. В. Кузнецова. – Москва: Проспект, 2022. – 176 с. – ISBN 978-5-392-36601-9. – URL: <http://ebs.prospekt.org/book/45565> – Режим доступа: локальная сеть Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

– Текст: электронный

2. Предпринимательское право. Правовое сопровождение бизнеса [Электронный ресурс] : учебник для магистров / отв. ред. И. В. Ершова. М. : Проспект, 2017. - Режим доступа: <http://ebs.prospekt.org/book/34634>
3. Правовое регулирование экономической деятельности: единство и дифференциация [Электронный ресурс]: монография / отв. ред. И.В. Ершова., А.А. Мохов. М.: Норма, 2017. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/671512>

#### 4.5. Дополнительная литература

1. Андреев В.К. Вопросы теории правового регулирования предпринимательства в условиях цифровизации // Журнал российского права, 2022. - № 2. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48066415&>
2. Андропова Т.А. Сближение моделей обязательного и добровольного саморегулирования: вопросы теории и практики // Закон и право. 2022. № 9.
3. Андропова Т.А. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере наружной рекламы [Электронный ресурс] // Предпринимательское право, 2018. - № 2. – Режим доступа: [\\consultant\Consultant\cons.exe](http://consultant.cons.exe), локальная сеть МГЮА
4. Аганина Р.Н., Андропова Т.А. Интернет-реклама в эпоху цифровизации // Вестник университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2020. - №7. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43931482>
5. Васютин В.А. Порядок использования технологии искусственного интеллекта для снижения отдельных видов предпринимательских рисков // Гражданское право, 2022. - № 1. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47444250>
6. Демьянец М.В. Предпринимательская деятельность в сети Интернет [Электронный ресурс]: монография / Жарова А. К., Демьянец М. В., Елин В. М. - М.: ЮРКОМПАНИ, 2014. – Режим доступа: [\\consultant\Consultant\cons.exe](http://consultant.cons.exe), локальная сеть МГЮА
7. Идрисов Х.В. Электронная форма договора: доктрина и правовое регулирование // Российский юридический журнал, 2020. - № 3. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43120007>
8. Кузнецова Н. В. Искусственный интеллект в предпринимательской деятельности: проблемы правового регулирования. / LegalTech в сфере предпринимательской деятельности: монография/отв. ред. И. В. Ершова, О. В. Сушкова. - Москва: Проспект. 2023. с.100-108.
9. Куропацкая Е.Г. Нотариальная деятельность и пределы допустимости рекламы юридических лиц // Законы России: опыт, анализ, практика, 2020. - № 1. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43130418>

10. Лубягина Д.В. Влияние цифровизации на развитие финансовых инструментов фондового рынка России: правовые аспекты // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина, 2020. - №7. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43931487>
11. Нагородская В.Б. Новые технологии (блокчейн /искусственный интеллект) на службе права: научно-методическое пособие /под. ред. Л.А. Новоселовой. – Москва: Проспект, 2019. 128 с. – Режим доступа: <http://ebs.prospekt.org/book/41321>
12. Певзнер В.А. Реклама как объект авторского права // Предпринимательское право, 2021. - №1. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44788756>
13. Петров А.В. К вопросу о недобросовестной конкуренции, связанной с незаконным получением, использованием, разглашением коммерческой или иной тайны // Конкурентное право, 2021. - № 3. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47103223>
14. Погодина И.В., Лазарева К.А. Необходимость правового регулирования этики в рекламе // Конкурентное право, 2019. - № 1. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37099864>
15. Подузова Е.Б. Субъекты цифровых правоотношений: тенденции права и бизнеса // Актуальные проблемы российского права, 2021. - № 2. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44771551>
16. Проблемы развития и перспективы предпринимательского права в современных экономических условиях: монография /отв. ред. С. С. Занковский. - Москва: Проспект, 2020. – 656 с. – Режим доступа: <http://ebs.prospekt.org/book/43433>
17. Ручкина Г.Ф. Современное состояние функционирования государственных информационных систем: некоторые вопросы применения электронных технологий в банковской сфере // Банковское право, 2020. - № 4. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43820144>
18. Савельев А.И. Гражданско-правовые аспекты регулирования оборота персональных данных // Вестник гражданского права, 2021. - № 4. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46702565>
19. Санникова Л.В., Харитонов Ю.С. Цифровые активы: правовой анализ: монография. – Москва: 4 Принт, 2020. 304 с. – Режим доступа: [https://rusneb.ru/catalog/000200\\_000018\\_RU\\_NLR\\_BIBL\\_A\\_012492463/](https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_BIBL_A_012492463/)
20. Стрельников В. Профессиональная тайна: правовые проблемы [Электронный ресурс] // "ЭЖ-Юрист", 2015, - № 27. – Режим доступа: [\\consultant\Consultant\cons.exe](http://consultant.cons.exe), локальная сеть МГЮА
21. Трофимова Е.В. Электронная легитимация и взаимодействие субъектов предпринимательства с регистрирующими (налоговыми) органами // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА), 2020. - № 7. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43931480>
22. Цифровая экономика: концептуальные основы правового регулирования бизнеса в России: монография /отв. ред. В. А. Лаптев, О. А. Тарасенко. – Москва: - Проспект, 2021. – 490 с. – Режим доступа:

<http://ebs.prospekt.org/book/43811>

23. Цифровое право: учебник/под общ. ред. В. В. Блажеева, М. А. Егоровой. – Москва: Проспект, 2021. – 637 с. – Режим доступа: <http://ebs.prospekt.org/book/142840>

## **V. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **5.1. Обеспечение образовательного процесса иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса**

Обучающимся обеспечивается доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Полнотекстовая рабочая программа дисциплины (модуля) размещена в Цифровой научно-образовательной и социальной сети Университета (далее – ЦНОСС), в системе которой функционируют «Электронные личные кабинеты обучающегося и научно-педагогического работника». Доступ к материалам возможен через введение индивидуального пароля. ЦНОСС предназначена для создания личностно-ориентированной информационно-коммуникационной среды, обеспечивающей информационное взаимодействие всех участников образовательного процесса Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), в том числе предоставление им общедоступной и персонализированной справочной, научной, образовательной, социальной информации посредством сервисов, функционирующих на основе прикладных информационных систем Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). Помимо электронных библиотек Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), он обеспечен индивидуальным неограниченным доступом ко всем удаленным электронно-библиотечным системам, базам данных и справочно-правовым системам, подключенным в Университете имени О.Е. Кутафина (МГЮА) на основании лицензионных договоров, и имеющие адаптированные версии сайтов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность одновременного доступа 100 процентов обучающихся из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), так и вне ее.

Фонд электронных ресурсов Библиотеки включает следующие справочно-правовые системы, базы данных и электронные библиотечные

системы:

### 5.1.1. Справочно-правовые системы:

1.	ИС «Континент»	сторонняя	<a href="http://continent-online.com">http://continent-online.com</a>	ООО «Агентство правовой интеграции «КОНТИНЕНТ», договоры: - № 18032020 от 20.03.2018 г. с 20.03.2018 г. по 19.03.2019 г.; - № 19012120 от 20.03.2019 г. с 20.03.2019 г. по 19.03.2020 г.; - № 20040220 от 02.03.2020 г. с 20.03.2020 г. по 19.03.2021 г.; - №21021512 от 16.03.2021 г. с 20.03.2021 г. по 19.03.2022 г.; - № 22021712 от 09.03.2022 г. с 20.03.2022г. по 19.03.2023 г.; - № 23020811 от 06.03.2023 г. с 20.03.2023 г. по 19.03.2024 г.
2.	СПС Westlaw Academics	сторонняя	<a href="https://uk.westlaw.com">https://uk.westlaw.com</a>	Филиал Акционерного общества «Томсон Рейтер (Маркетс) Юроп СА», договоры: - № 2TR/2019 от 24.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - №RU03358/19 от 11.12.2019 г., с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.; - № ЭБ-6/2021 от 06.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № ЭР-5/2022 от 27.10.2021 г., период доступа с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 32211783551 от 16.11.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
3.	КонсультантПлюс	сторонняя	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>	Открытая лицензия для образовательных организаций
4.	Гарант	сторонняя	<a href="https://www.garant.ru">https://www.garant.ru</a>	Открытая лицензия для образовательных организаций

### 5.1.2. Профессиональные базы данных:

1.	Web of Science	сторонняя	<a href="https://apps.webofknowledge.com">https://apps.webofknowledge.com</a>	ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России», сублицензионные договоры: - № WOS/668 от
----	----------------	-----------	---	---



				02.04.2018 г.; - № WOS/349 от 05.09.2019 г.; ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований» (РФФИ), сублицензионные договоры: - № 20-1566-06235 от 22.09.2020 г.; - № 21-1706-06235 от 14.07.2021 г.
2.	Scopus	сторонняя	<a href="https://www.scopus.com">https:// www.scopus.com</a>	ФГБУ «Государственная публичная научно- техническая библиотека России», сублицензионные договоры: - № SCOPUS/668 от 09 января 2018 г.; - № SCOPUS/349 от 09 октября 2019 г.; ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований» (РФФИ), сублицензионные договоры: - № 20-1573-06235 от 22.09.2020 г.; - № 21-1702-06235 от 14.07.2021 г.
3.	Коллекции полнотекстовых электронных книг информационного ресурса EBSCOHost БД eBook Collection	сторонняя	<a href="http://web.a.ebscohost.com">http:// web.a.ebscohost.com</a>	ООО «ЦНИ НЭИКОН», договор № 03731110819000006 от 18.06.2019 г. бессрочно
4.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	сторонняя	<a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a>	ФГБУ «Российская государственная библиотека», договор № 101/НЭБ/4615 от 01.08.2018 г. с 01.08.2018 по 31.07.2023г. (безвозмездный)
5.	Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина	сторонняя	<a href="https://www.prilib.ru">https://www.prilib.ru</a>	ФГБУ «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина, Соглашение о



				сотрудничестве № 23 от 24.12.2010 г., бессрочно
6.	еLIBRARY.RU	НЭБ сторонняя	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	ООО «РУНЕБ», договоры: - № SU-13-03/2019-1 от 27.03.2019 г. с 01.04.2019 г. по 31.03.2020 г.; - № ЭР-1/2020 от 17.04.2020 г. с 17.04.2020 г. по 16.04.2021 г.; - № ЭР-2/2021 от 25.03.2021 г. с 25.2021 г. по 24.03.2022 г.; - № ЭР-3/2022 от 04.03.2022 г. с 09.03.2022 г. по 09.03.2023 г.; - № SU-1494/2023 от 22.03.2023 г. с 27.03.2023 г. по 26.03.2024 г.
7.	Legal Source	сторонняя	<a href="http://web.a.ebscohost.com">http://web.a.ebscohost.com</a>	ООО «ЦНИ НЭИКОН», договоры: - № 414-EBSCO/2020 от 29.11.2019 г., с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.; - № ЭБ-5/2021 от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № ЭР-2/2022 от 01.10.2021 г., с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 414- EBSCO/23 от 21.10.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
8.	ЛитРес: Библиотека	сторонняя	<a href="http://biblio.litres.ru">http://biblio.litres.ru</a>	ООО «ЛитРес», договоры: - № 290120/Б-1-76 от 12.03.2020 г. с 12.03.2020 г. по 11.03.2021 г.; - № 160221/Б-1-157 от 12.03.2021 г. с 12.03.2021 г. по 11.03.2022 г.;

				- № ЭР-6/2022 от 18.03.2022 г. с 18.03.2022 г. по 17.03.2023 г.; - № 130223/Б-1-136 от 02.03.2023 г. с 18.03.2023 г. по 17.03.2024 г.
--	--	--	--	--

### 5.1.3. Электронно-библиотечные системы:

1.	ЭБС ZNANIUM.COM	сторонняя	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>	ООО «Научно-издательский центр ЗНАНИУМ», договоры: - № 3489 бс от 14.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - № 3/2019эбс от 29.11.2019 г. с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.; - № 3/2021 эбс от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № 1/2022эбс от 01.10.2021 г. с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 32211747575эбс от 07.10.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
2.	ЭБС Book.ru	сторонняя	<a href="http://book.ru">http://book.ru</a>	ООО «КноРус медиа», договоры: - № 18494735 от 17.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - № ЭБ-2/2019 от 29.11.2019 г. с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. - № ЭБ-4/2021 от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № ЭР-4/2022 от 01.10.2021 г. с

				01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 32211783653 от 21.10.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
3.	ВЧЗ РГБ (Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки)	сторонняя	<a href="https://search.rsl.ru/">https://search.rsl.ru/</a>	ФГБУ «Российская государственная библиотека», договор № 32312116538 от 14.02.2023 г. с 02.03.2023 г. по 01.03.2024 г.
4.	ЭБС Юрайт	сторонняя	<a href="http://www.biblio-online.ru">http://www.biblio-online.ru</a>	ООО «Электронное издательство Юрайт», договоры: -№ ЭБ-1/2019 от 01.04.2019 г. с 01.04.2019 г. по 31.03.2020 г.; - № ЭБ-1/2020 от 01.04.2020 г. с 01.04.2020 г. по 31.03.2021 г. - № ЭР-1/2021 от 23.03.2021 г. с 03.04.2021 г. по 02.04.2022 г.; - № ЭР-7/2022 от 09.03.2022 г. с 03.04.2022 по 02.04.2023 г.; -№ 32312233331 от 29.03.2023 г. с 03.04.2023 г. по 02.04.2024 г.
5.	ЭБС «Юстицинформ»	сторонняя	<a href="https://elknigi.ru/">https://elknigi.ru/</a>	ООО «Юридический дом «Юстицинформ», договор № ЭР-1/2023 от 30.03.2023 г. с 05.04.2023 г. по 04.04.2024 г.
6.	ЭБС Проспект	сторонняя	<a href="http://ebs.prospekt.org">http://ebs.prospekt.org</a>	ООО «Проспект», договоры: -№ ЭБ-1/2019 от 03.07.2019 г. с 03.07.2019 г. по 02.07.2020 г.; - № ЭБ-2/2020 от 03.07.2020 г. с

				03.07.2020 г. по 02.03.2021 г.; - № ЭР-3/2021 от 21.06.2021 с 03.07.2021 г. по 02.07.2022 г.; - 32211498857 от 24.06.2022 г. с 03.07.2022 г. по 02.07.2023 г.
--	--	--	--	--

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого подлежит ежегодному обновлению.

## 5.2. Перечень программного обеспечения (ПО), установленного на компьютерах, задействованных в образовательном процессе по учебной дисциплине (модулю)

Все аудитории, задействованные в образовательном процессе по реализации дисциплины (модуля), оснащены следующим ПО:

№	Описание ПО	Наименование ПО, программная среда, СУБД	Вид лицензирования
<b>ПО, устанавливаемое на рабочую станцию</b>			
1.	Операционная система	Windows 7	Лицензия
		Windows 10	Лицензия
		По договорам: № 32009118468 от 01.06.2020 г. № 31907826970 от 27.05.2019 г. № 31806485253 от 20.06.2018 г. №31705236597 от 28.07.2017 г. №31604279221 от 12.12.2016 г.	
2.	Антивирусная защита	Kaspersky Workspace Security	Лицензия
		По договорам: № <a href="#">31907848213</a> от 03.06.2019 г. № 31806590686 от 14.06.2018 №31705098445 от 30.05.2017 № 31603346516 от 21.03.2016	
3.	Офисные пакеты	Microsoft Office	Лицензия
		По договорам: № 32009118468 от 01.06.2020 г. № 31907826970 от 27.05. 2019 г. № 31806485253 от 21.06.2018 г. №31705236597 от 28.07.2017 г. №31604279221 от 12.12.2016 г.	
4.	Архиваторы	7-Zip	Открытая лицензия

		WinRar	Открытая лицензия
5.	Интернет-браузер	Google Chrome	Открытая лицензия
6.	Программа для просмотра файлов PDF	Adobe Acrobat reader	Открытая лицензия
		Foxit Reader	Открытая лицензия
7.	Программа для просмотра файлов DJVU	DjVu viewer	Открытая лицензия
8.	Пакет кодеков	K-Lite Codec Pack	Открытая лицензия
9.	Видеоплеер	Windows Media Player	В комплекте с ОС
		vlc pleer	Открытая лицензия
		flashpleer	Открытая лицензия
10.	Аудиоплеер	Winamp	Открытая лицензия
11.	Справочно- правовые системы ( СПС)	Консультант плюс	Открытая лицензия
		Гарант	Открытая лицензия

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

В реализации дисциплины (модуля) задействованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Для проведения занятий лекционного типа обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, которые хранятся на электронных носителях.

### **5.3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся**

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, расположенные по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская д.9 стр.1, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Университета и включают в себя:

1. Электронный читальный зал на 135 посадочных мест:

- стол студенческий двухместный – 42 шт.,
- стол студенческий трехместный – 10 шт.,
- кресло для индивидуальной работы – 3 шт.,
- стул – 135 шт.,
- компьютер студенческий 50 МАС АВ – 76 шт. (компьютерная

техника подключена к сети «Интернет» и обеспечивает доступ в электронную информационно-образовательную среду),

- проектор с моторизованным лифтом Epson EB-1880 – 1 шт.,
- экран Projecta с электронным приводом – 1 шт.

Электронный читальный зал располагается на первом этаже, предназначенного для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, рабочие места в читальном зале оборудованы современными эргономичными моноблоками с качественными экранами, а также аудио гарнитурами.

Комплекс средств:

- рабочее место с увеличенным пространством – 2 шт.,
- наушники «накладного» типа – 1 компл.,
- лупа ручная для чтения 90mmx13.5mm – 1 шт.,
- линза Френеля в виниловой рамке 300\*190 – 1 шт.

2. Читальные залы на 93 посадочных мест:

- стол студенческий двухместный – 24 шт.,
- стол студенческий трехместный – 2 шт.,
- кресло для индивидуальной работы – 7 шт.,
- стул – 93 шт.,
- компьютер студенческий 50 МАС АВ – 11 шт.

3. Абонемент научной литературы на 4 посадочных мест:

- стол студенческий одноместный – 4 шт.,
- компьютер студенческий 50 МАС АВ – 4 шт.,
- стул – 4 шт.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, расположенное по адресу: г. Москва, наб. Шитова, д. 72 корп. 3, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Университета и включает в себя:

- компьютер студенческий Lenovo – 16 шт.,
- стол студенческий одноместный – 16 шт.,
- стол студенческий двухместный – 17 шт.,
- стул – 42 шт.

Дисциплина (модуль) обеспечена помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

