

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ О.Е. КУТАФИНА (МГЮА)»**

Кафедра информационного права и цифровых технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ**

Б1.В.07.ДВ.01.01

год набора - 2023

Код и наименование направления подготовки:	40.04.01 Юриспруденция
Уровень высшего образования:	магистратура
Направленность (профиль) ОПОП ВО:	Цифровое право (IT-LAW)
Формы (формы) обучения:	очная, очно-заочная, заочная
Квалификация:	магистр

Москва – 2023

Программа утверждена на заседании кафедры информационного права и цифровых технологий протокол № 8 от 17 мая 2023 года

Авторы:

Грищенко Г.А. – кандидат юридических наук, доцент кафедры информационного права и цифровых технологий Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

Рецензент:

Бойченко И.С. – кандидат юридических наук, научный сотрудник сектора информационного права и международной информационной безопасности Института государства и права РАН

Г.А. Грищенко

Правовое регулирование электронной коммерции: рабочая программа дисциплины (модуля) / Г.А. Грищенко. – М.: Издательский центр Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2023.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО

©Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2023

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Правовое регулирование электронной коммерции» является понимание сущности основных правовых конструкций и осмысление содержания доктринальных положений информационного, гражданского, предпринимательского права, приобретение навыков толкования правовых норм и их применения к конкретным практическим ситуациям, ознакомление с современными теоретическими проблемами данных отраслей права, а также проблемами правоприменения.

Задачами освоения дисциплины (модуля) «Правовое регулирование электронной коммерции» являются формирование умения и готовности выпускника в процессе своей профессиональной деятельности оперировать нормами информационного, гражданского, предпринимательского права при обосновании и принятии в пределах должностных обязанностей решений, составлении юридических документов, консультировании по вопросам применения правовых норм соответствующего законодательства.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) «Правовое регулирование электронной коммерции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

Освоение дисциплины дает возможность расширения и углубления знаний, полученных на предшествующем этапе обучения, приобретения умений и навыков, определяемых содержанием программы. Компетенции, которые формируются в процессе освоения дисциплины, необходимы для успешной профессиональной деятельности. Обучающиеся приобретают способность самостоятельно находить и использовать необходимые содержательно-логические связи с другими дисциплинами программы, такими как «Договорное право в сфере информационных технологий», «Смарт-контракты», «Интернет-право».

1.3. Формируемые компетенции и индикаторы их достижения (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))

По итогам освоения дисциплины (модуля) «Правовое регулирование электронной коммерции» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

универсальными:

УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

профессиональными:

ПК-1 способен разрабатывать нормативные правовые и локальные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности.

Разделы (темы) дисциплины (модуля)	Код и наименование формируемых компетенций	Индикатор достижения компетенций (планируемый результат освоения дисциплины (модуля))
<p>Электронная коммерция: понятие, признаки, формы реализации, правовое регулирование.</p> <p>Актуальные проблемы теории и права в сфере электронной коммерции</p>	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>ИУК 1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>ИУК 1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению</p> <p>ИУК 1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p> <p>ИУК 1.5 Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области</p>
<p>Общие сведения о феномене коммерческой информации.</p> <p>Институт правового регулирования электронной торговли в предпринимательском и информационном праве</p>	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>ИУК 1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>ИУК 1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p> <p>ИУК 1.5 Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области</p>
<p>Субъекты и участники электронной торговли: соотношение понятий, общая характеристика, правосубъектность, особенности правового статуса</p>	<p>ПК-1 Способен разрабатывать нормативные правовые и локальные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности</p>	<p>ИПК 1.1 Определяет необходимость подготовки нормативных правовых актов и нормативных документов в сфере своей профессиональной деятельности и их отраслевую принадлежность</p> <p>ИПК 1.2 Применяет основные приемы законодательной техники при подготовке нормативных правовых актов в сфере своей профессиональной деятельности</p> <p>ИПК 1.3 Соблюдает правила юридической техники при подготовке</p>

		нормативных документов в сфере своей профессиональной деятельности
Правовые отношения в сфере электронной торговли: классификация, специфика, основания возникновения, изменения, прекращения	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК 1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению ИУК 1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов
Договор, заключаемый в форме электронного документа. Сетевой договор (смарт-контракт): понятие, признаки, содержание, особенности заключения, изменения и прекращения	ПК-1 Способен разрабатывать нормативные правовые и локальные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности	ИПК 1.1 Определяет необходимость подготовки нормативных правовых актов и нормативных документов в сфере своей профессиональной деятельности и их отраслевую принадлежность ИПК 1.2 Применяет основные приемы законодательной техники при подготовке нормативных правовых актов в сфере своей профессиональной деятельности ИПК 1.3 Соблюдает правила юридической техники при подготовке нормативных документов в сфере своей профессиональной деятельности
Облачные технологии в электронной коммерции: возможности применения и особенности правового регулирования	ПК-1 Способен разрабатывать нормативные правовые и локальные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности	ИПК 1.1 Определяет необходимость подготовки нормативных правовых актов и нормативных документов в сфере своей профессиональной деятельности и их отраслевую принадлежность ИПК 1.2 Применяет основные приемы законодательной техники при подготовке нормативных правовых актов в сфере своей профессиональной деятельности ИПК 1.3 Соблюдает правила юридической техники при подготовке нормативных документов в сфере своей профессиональной деятельности
Порядок создания и функционирования интернет-магазинов и интернет-аукционов. Правила осуществления дистанционных	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать	ИУК 1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИУК 1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и

продаж	стратегию действий	междисциплинарных подходов
Правовые основы обеспечения информационной безопасности в сфере электронной коммерции. Правовые проблемы защиты персональных данных в сети Интернет	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК 1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИУК 1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению ИУК 1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников ИУК 1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов

В результате освоения дисциплины (модуля) «Правовое регулирование электронной коммерции» обучающийся должен:

знать:

- 1) актуальные проблемы теории и права в сфере регулирования электронной коммерции;
- 2) понятийный аппарат в области электронной коммерции;
- 3) общие положения о регулировании отношений в сфере электронной коммерции (с учетом основных программных и концептуальных документов, направленных на развитие цифровой экономики);
- 4) правила осуществления дистанционных продаж;
- 5) информационное и гражданское законодательство в сфере электронной коммерции;
- 6) структуру информационно-правового статуса участника (субъекта) электронного взаимодействия в рамках электронной коммерции;
- 7) общие положения об институте правового регулирования отношений в сфере электронной торговли, электронного бизнеса; его связи с другими институтами информационного права (институтом персональных данных, институтом интернет-права, институтом электронного документооборота и др.);
- 8) виды договоров, заключаемых, изменяемых и исполняемых посредством информационных технологий; порядок и способы их заключения (исполнения);
- 9) общие положения о смарт-контрактах, их видах; особенности и порядок реализации;
- 10) порядок создания и функционирования интернет-магазинов и интернет-аукционов;
- 11) возможности применения облачных технологий в сфере электронной коммерции;

- 12) проблемы защиты персональных данных в сфере электронной коммерции;
- 13) основные механизмы обеспечения информационной безопасности и способы противодействия преступности в сфере электронной коммерции;

уметь:

- 1) анализировать основные направления развития правового регулирования отношений в сфере электронной коммерции;
- 2) анализировать акты действующего информационного и гражданского законодательства (международного и национального уровней) в сфере электронной экономической деятельности;
- 3) анализировать существующие коллизии в области правового регулирования электронной коммерции;
- 4) соотносить между собой компетенции государственных органов различного уровня в сфере электронной коммерции (Минэкономразвития России, Минкомсвязи России; Роспотребнадзора и др.);

владеть:

- 1) навыками работы с основной и дополнительной литературой по специальности (различными источниками теоретико-правовой мысли);
- 2) навыками грамотного толкования актов информационного и гражданского законодательства в сфере электронной экономической деятельности;
- 3) правовой культурой.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) «Правовое регулирование электронной коммерции» составляет 4 зачетные единицы/144 академических часа.

Форма промежуточной аттестации – зачет/экзамен.

2.1. Тематические планы

II.1.1. Тематический план для очной формы обучения

№ п / п	Раздел (тема) дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной деятельности, и объем (в академических часах)				Технология образовательн ого процесса	Форма текущего контроля/ Форма промежут очной аттестаци и
			Лекции	ЛП	ПЗ	СР		

1	Электронная коммерция: понятие, признаки, формы реализации, правовое регулирование. Актуальные проблемы теории и права в сфере электронной коммерции	2	2		2	4	Лекция-презентация Управляемая дискуссия	Эссе Компьютерное тестирование
2	Общие сведения о феномене коммерческой информации. Институт правового регулирования электронной торговли в предпринимательском и информационном праве	2			2	6	Работа в малых группах Управляемая дискуссия	Опрос Компьютерное тестирование
3	Субъекты и участники электронной торговли: соотношение понятий, общая характеристика, правосубъектность, особенности правового статуса	2			2	6	Управляемая дискуссия. Решение задач-ситуаций с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет Работа в малых группах	Опрос Проверка практических заданий Компьютерное тестирование
4	Правовые отношения в сфере электронной торговли: классификация, специфика, основания возникновения, изменения, прекращения	2			2	10	Управляемая дискуссия. Решение задач-ситуаций с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет Работа в малых группах	Опрос Проверка практических заданий Компьютерное тестирование
	Итого по модулю 1		2		8	26		зачет
5	Облачные технологии в электронной коммерции: возможности применения и особенности правового регулирования	3	2		2	6	Управляемая дискуссия. Решение задач-ситуаций с использованием справочных правовых	Опрос Проверка практических заданий Компьютерное тестирование

							систем и ресурсов сети Интернет Работа в малых группах	
6	Договор, заключаемый в форме электронного документа. Сетевой договор (смарт-контракт): понятие, признаки, содержание, особенности заключения, изменения и прекращения	3	-		2	20	Управляемая дискуссия. Решение задач-ситуаций с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет Работа в малых группах	Опрос Проверка практических заданий Компьютерное тестирование
7	Порядок создания и функционирования интернет-магазинов и интернет-аукционов. Правила осуществления дистанционных продаж	3	-		2	20	Управляемая дискуссия. Решение задач-ситуаций с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет Работа в малых группах	Опрос Проверка практических заданий Компьютерное тестирование
8	Правовые основы обеспечения информационной безопасности в сфере электронной коммерции. Правовые проблемы защиты персональных данных в сети Интернет	3	-	2	2	20	Управляемая дискуссия. Работа в малых группах	Опрос Компьютерное тестирование
	Итого по модулю 2		2	2	8	60		Экзамен 36 ак. ч.
	ИТОГО по ОФО: 144 ч.		4	2	16	86		36

2.1.2. Тематический план для очно-заочной формы обучения

№ п /	Раздел (тема) дисциплины (модуля)	Семе	Виды учебной деятельности, и объем (в академических часах)	Технология образователь ного	Форма текущего контроля/
-------------	---	------	--	------------------------------------	--------------------------------

п		стр	Лекции	ЛП	ПЗ	СР	процесса	Форма промежуточной аттестации
1	Электронная коммерция: понятие, признаки, формы реализации, правовое регулирование. Актуальные проблемы теории и права в сфере электронной коммерции	3	2		-	8	Лекция-презентация Анализ научной литературы	Эссе Компьютерное тестирование
2	Общие сведения о феномене коммерческой информации. Институт правового регулирования электронной торговли в предпринимательском и информационном праве	3			2	8		
3	Субъекты и участники электронной торговли: соотношение понятий, общая характеристика, правосубъектность, особенности правового статуса	3			2	6	Решение задач-ситуаций с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет Работа в малых группах	Опрос Проверка практических заданий Компьютерное тестирование
4	Правовые отношения в сфере электронной торговли: классификация, специфика, основания возникновения, изменения, прекращения	3			2	6	Решение задач-ситуаций с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет Работа в малых группах	Опрос Проверка практических заданий Компьютерное тестирование
	Итого по модулю 1		2		6	28		Зачет
5	Облачные технологии в электронной коммерции: возможности применения и	4	2			20		

	особенности правового регулирования							
6	Договор, заключаемый в форме электронного документа. Сетевой договор (смарт-контракт): понятие, признаки, содержание, особенности заключения, изменения и прекращения	4	-		2	20	Решение задач-ситуаций с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет Работа в малых группах	Опрос Проверка практических заданий Компьютерное тестирование
7	Порядок создания и функционирования интернет-магазинов и интернет-аукционов. Правила осуществления дистанционных продаж	4	-		2	12	Решение задач-ситуаций с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет Работа в малых группах	Опрос Проверка практических заданий Компьютерное тестирование
8	Правовые основы обеспечения информационной безопасности в сфере электронной коммерции. Правовые проблемы защиты персональных данных в сети Интернет	4	-	2		10	Круглый стол Работа в малых группах	Опрос Эссе Компьютерное тестирование
	Итого по модулю 2		2	2	6	62		Экзамен 36 ак.ч.
	Итого по ОЗФО:144 ч		4	2	12	90		36

2.1.3. Тематический план для заочной формы обучения

№ п /	Раздел (тема) дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, и объем (в академических часах)	Технология образовательного процесса	Форма текущего контроля/
-------	-----------------------------------	--	--------------------------------------	--------------------------

п		курс	Лекции	ЛП	ПЗ	СР		Форма промежуточной аттестации
1	Электронная коммерция: понятие, признаки, формы реализации, правовое регулирование. Актуальные проблемы теории и права в сфере электронной коммерции	1	2		-	34	Лекция-презентация Анализ научной литературы	Эссе Компьютерное тестирование
2	Общие сведения о феномене коммерческой информации. Институт правового регулирования электронной торговли в предпринимательском и информационном праве	2			2	10		
3	Субъекты и участники электронной торговли: соотношение понятий, общая характеристика, правосубъектность, особенности правового статуса	2			2	10	Решение задач-ситуаций с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет Работа в малых группах	Опрос Проверка практических заданий Компьютерное тестирование
4	Правовые отношения в сфере электронной торговли: классификация, специфика, основания возникновения, изменения, прекращения	2			2	6	Решение задач-ситуаций с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет Работа в малых группах	Опрос Проверка практических заданий Компьютерное тестирование
	Итого по модулю 1		2		6	60		Зачет 4 ак.ч.
5	Облачные технологии в электронной коммерции: возможности применения и особенности правового регулирования	2	2			6		
6	Договор, заключаемый в форме электронного	3	-		2	5	Решение задач-	Опрос Проверка

	документа. Сетевой договор (смарт-контракт): понятие, признаки, содержание, особенности заключения, изменения и прекращения						ситуаций с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет Работа в малых группах	практических заданий Компьютерное тестирование
7	Порядок создания и функционирования интернет-магазинов и интернет-аукционов. Правила осуществления дистанционных продаж	3	-		2	5	Решение задач-ситуаций с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет Работа в малых группах	Опрос Проверка практических заданий Компьютерное тестирование
8	Правовые основы обеспечения информационной безопасности в сфере электронной коммерции. Правовые проблемы защиты персональных данных в сети Интернет	3	-	2		5	Круглый стол Работа в малых группах	Опрос Эссе Компьютерное тестирование
	Итого по модулю 2		2	2	4	55		Экзамен 9 ак.ч.
	Итого по ЗФО:144 ч		4	2	10	115		13

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Электронная коммерция: понятие, признаки, формы реализации, правовое регулирование. Актуальные проблемы теории и права в сфере электронной коммерции

Понятие и основные признаки электронной коммерции. Законодательство в сфере электронной коммерции. Формы электронной коммерции. Электронная экономическая деятельность, электронная коммерция и электронная торговля: соотношение понятий. Актуальные проблемы правового регулирования электронной коммерции

Тема 2. Общие сведения о феномене коммерческой информации. Институт правового регулирования электронной торговли в предпринимательском и информационном праве

Понятие информации, свойства информации. Классификация информации. Понятие и признаки коммерческой информации. Институт правового регулирования электронной торговли в информационном праве. Институт правового регулирования электронной торговли в предпринимательском праве

Тема 3. Субъекты и участники электронной торговли: соотношение понятий, общая характеристика, правосубъектность, особенности правового статуса

Субъекты электронной торговли. Участники электронной торговли. Торговые посредники и «электронные агенты». Правовой статус субъектов электронной торговли: содержание и особенности. Права, обязанности и ответственность субъектов и участников электронной торговли: проблемы теории и практики

Тема 4. Правовые отношения в сфере электронной торговли: классификация, специфика, основания возникновения, изменения, прекращения

Правовые отношения в сфере электронной торговли: структура, классификация, специфика. Основания возникновения, изменения, прекращения правоотношений в сфере электронной торговли. Применение цифровых технологий в электронной торговле: проблемы теории и практики

Тема 5. Договор, заключаемый в форме электронного документа. Сетевой договор (смарт-контракт): понятие, признаки, содержание, особенности заключения, изменения и прекращения

Договор, заключаемый в форме электронного документа: понятие, особенности, виды, классификация. Сетевой договор. Смарт-контракт: понятие, особенности заключения, изменения и прекращения. Особенности оферты и акцепта в сфере электронной коммерции

Тема 6. Облачные технологии в электронной коммерции: возможности применения и особенности правового регулирования

Облачные технологии в электронной коммерции: понятие, виды, перспективы развития данного направления. Возможности применения и особенности правового регулирования. Правоприменительная практика

Тема 7. Порядок создания и функционирования интернет-магазинов и интернет-аукционов. Правила осуществления дистанционных продаж

Интернет-магазин: понятие, виды, правовое регулирование. Порядок создания и функционирования интернет-магазинов и интернет-аукционов. Порядок осуществления дистанционных продаж: проблемы теории и практики

Тема 8. Правовые основы обеспечения информационной безопасности в сфере электронной коммерции. Правовые проблемы защиты персональных данных в сети Интернет

Информационная безопасность и национальная безопасность. Информационная безопасность: понятие, правовое регулирование. Кибербезопасность. Правовые основы обеспечения информационной безопасности в сфере электронной коммерции. Правовые проблемы защиты персональных данных в сети Интернет

2.2. Занятия лекционного типа

Лекция 1. Электронная коммерция: понятие, признаки, формы реализации, правовое регулирование. Актуальные проблемы теории и права в сфере электронной коммерции. Общие сведения о феномене коммерческой информации. Институт правового регулирования электронной торговли в предпринимательском и информационном праве. Субъекты и участники электронной торговли: соотношение понятий, общая характеристика, правосубъектность, особенности правового статуса. Правовые отношения в сфере электронной торговли: классификация, специфика, основания возникновения, изменения, прекращения

Содержание:

1. Сфера электронной коммерции как часть информационной сферы.
2. Понятие и признаки электронной коммерции.
3. Формы реализации электронной коммерции.
4. Правовое регулирование электронной коммерции.
5. Виды отношений, возникающих в сфере электронной коммерции.
6. Электронная торговля: понятие, правовое регулирование.
7. Коммерческая информация в гражданском и торговом обороте.
8. Институт правового регулирования электронной торговли в системе предпринимательского права.
9. Институт правового регулирования электронной торговли в системе информационного права.
10. Актуальные проблемы теории и права в сфере электронной коммерции.

Задания для подготовки:

1. В научной литературе и информационных ресурсах сети Интернет подобрать материал по современным формам и технологиям реализации электронной коммерции.
2. В научной литературе и информационных ресурсах сети Интернет найти статистические показатели развития секторов электронной коммерции в России и зарубежных странах.

Лекция 2. Договор, заключаемый в форме электронного документа. Сетевой договор (смарт-контракт): понятие, признаки, содержание, особенности заключения, изменения и прекращения. Облачные технологии в электронной коммерции: возможности применения и особенности правового регулирования. Порядок создания и функционирования интернет-магазинов и интернет-аукционов. Правила осуществления дистанционных продаж. Правовые основы обеспечения информационной безопасности в сфере электронной коммерции. Правовые проблемы защиты персональных данных в сети Интернет

Содержание:

1. Понятие и признаки договора, заключаемого в форме электронного документа.
2. Электронный документ: понятие, виды, правовое регулирование.
3. Экономико-правовые проблемы электронного документооборота.
4. Электронный документ в качестве судебного доказательства. Нотариальное удостоверение электронных документов и интернет-страниц.
5. Законодательство об электронной подписи. Понятие и основы правового режима электронной подписи.
6. Гражданско-правовое регулирование электронных сделок.
7. Договорные аспекты электронной коммерции. Сетевые договоры: понятие, содержание, правовое регулирование.
8. Классификация договоров, заключаемых в электронной форме.
9. Особенности применения классических положений договорного права к соглашениям, заключаемым в сети Интернет.
10. Порядок заключения, изменения и прекращения сетевых договоров.
11. Особенности определения времени и места заключения сетевого договора.
12. Особенности одностороннего изменения и прекращения договора в сфере электронной коммерции.

Задания для подготовки:

1. В научной литературе и информационных ресурсах сети Интернет подобрать материал по условиям заключения смарт-контрактов и особенностям их исполнения.
2. В информационных ресурсах сети Интернет найти законопроекты по вопросам регулирования электронной торговли, проанализировать их на предмет возможности исполнения судебных решений, вынесенных по информационным спорам в других государствах.

2.3. Занятия семинарского типа

Практическое занятие 1. Электронная коммерция: понятие, признаки, формы реализации, правовое регулирование. Актуальные проблемы теории и права в сфере электронной коммерции

Вопросы для подготовки:

1. В чем заключается глобализация экономических процессов в информационном обществе? Приведите примеры.
2. Охарактеризуйте Стратегию развития информационного общества в России. Какие положения данного документа применимы к электронной коммерции?
3. Цифровая экономика: понятие, признаки, правовое регулирование.
4. Перечислите основные цифровые технологии. Какие из них могут быть использованы в сфере электронной коммерции? Приведите примеры.
5. Что такое электронная коммерция? Назовите ее основные признаки.
6. Какими нормативными правовыми актами международного и национального уровней осуществляется правовое регулирование электронной коммерции?
7. В чем отличие «традиционного» коммерческого цикла экономической деятельности от «электронного» коммерческого цикла?
8. Назовите формы реализации электронной коммерции. Охарактеризуйте каждую из форм. Приведите примеры.
9. Соотнесите понятия «электронная экономическая деятельность», «электронная коммерция», «электронная торговля» и «электронный бизнес». Какие общие и отличительные черты Вы можете назвать?
10. Что такое мобильная коммерция? Дайте ее краткую характеристику. Правовое государственное регулирование финансовых операций в мобильной коммерции.
11. Структура системы предприятий электронной коммерции Российской Федерации. Экосистема электронной коммерции.
12. Организации Российской Федерации, курирующие электронную коммерцию.
13. Мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации.
14. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные актуальные проблемы теории и права в сфере электронной коммерции.
15. Какие, на ваш взгляд, факторы ограничивают развитие электронной коммерции?
16. Какие перспективы развития законодательства об электронной коммерции Вы можете назвать?

Задания для подготовки:

1. Проанализируйте дефиниции электронной коммерции, которые содержатся в законодательстве зарубежных стран и международных актах (например, The Internet Tax Freedom Act (США, 1998), Типовом законе ЮНСИТРАЛ «On Electronic Commerce» и европейском законодательстве (<http://www.ecommerce-europe.eu>), в отечественной и зарубежной доктрине.
2. Подумайте и решите, какое понятие шире: электронный бизнес или электронная коммерция?
3. Ознакомьтесь с ключевыми доктринальными и стратегическими документами в сфере электронной коммерции, включая Программу «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.
4. С точки зрения субъектного состава участников электронной коммерции принято выделять следующие ее виды: Business-to-Consumer (B2C); Business-to-Business (B2B); Consumer-to-Consumer (C2C); Business-to-Government (B2G). Приведите конкретные примеры к каждому виду.
5. Охарактеризуйте перспективы развития технологии Big Data и ее роль в электронной коммерции.
6. Выявите проблемные вопросы, связанные с правовым регулированием электронной коммерции, приведите примеры правовых коллизий, предложите варианты решения правовых проблем.

Практическое занятие 2. Общие сведения о феномене коммерческой информации. Институт правового регулирования электронной торговли в предпринимательском и информационном праве

Вопросы для подготовки:

1. Охарактеризуйте информацию как философскую категорию, социальное явление.
2. Назовите понятие, признаки, свойства информации.
3. Что такое информационный продукт? Назовите его свойства.
4. Охарактеризуйте коммерческую информацию в гражданском и торговом обороте.
5. Как можно классифицировать коммерческую информацию?
6. Что такое цифровые права? Охарактеризуйте их как объекты гражданских прав.
7. Охарактеризуйте правовой режим коммерческой тайны.
8. Институт правового регулирования электронной торговли в системе предпринимательского права.
9. Институт правового регулирования электронной торговли в системе информационного права.
10. Охарактеризуйте систему источников института правового регулирования электронной торговли.
11. Назовите функции института правового регулирования электронной торговли.

Задания для подготовки:

1. Познакомиться с существующими подходами к определению информации в различных науках и обратить внимание на нематериальный характер информации, с одной стороны, и возможность закрепления ее на материальном носителе, с другой стороны.
2. Раскрыть, в чем заключается суть антропоцентрического подхода к определению информации?
3. Проанализировать определение информации, закрепленное в Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
4. Выявить особенности общедоступной коммерческой информации и информации ограниченного доступа.
5. Назовите признаки, при наличии которых информация будет признаваться коммерческой тайной, организационные, правовые и другие меры по охране коммерческой тайны.
6. В литературе и законодательстве наряду с термином «информация, составляющая коммерческую тайну» используется и ряд близких по смыслу понятий: «секреты производства», «ноу-хау», «секреты промысла», «торговые секреты» и др. На основе положений ГК РФ и ФЗ «О коммерческой тайне» необходимо определить соотношение данных понятий.
7. Соотнести отношения в сфере электронной торговли и смежные с ними отношения в сфере электронного документооборота и интернет-отношения.
8. Проанализировать федеральные законы «О коммерческой тайне», «О персональных данных», «Об электронной подписи», «О рекламе» на предмет регулирования электронной коммерции.
9. Проанализировать значение судебной практики при разрешении споров в сфере электронной коммерции.

Практическое занятие 3. Субъекты и участники электронной торговли: соотношение понятий, общая характеристика, правосубъектность, особенности правового статуса

Вопросы для подготовки:

1. Назовите субъектов электронной торговли и участников информационных обменов, соотнесите данные понятия. Какими нормативными правовыми актами осуществляется правовое регулирование деятельности данных лиц?
2. Предложите классификацию субъектов электронной торговли.
3. Охарактеризуйте правовой статус субъектов электронной торговли?
4. Перечислите права, обязанности и ответственность субъектов электронной торговли.

5. Назовите секторы электронной торговли, дайте их краткую характеристику.
6. Каким образом взаимодействуют бизнес и граждане с государством с точки зрения электронной коммерции (сегменты B2A, B2G, C2A, C2G)?
7. Что может выступать в качестве объекта электронной торговли? Приведите примеры.
8. Как взаимосвязаны понятия offline и online бизнеса? В чем заключаются их отличительные характеристики?
9. Какие требования предъявляются к клиентам (что им необходимо для взаимодействия с продавцом)?
10. Возможности применения искусственного интеллекта при осуществлении электронной торговли.
11. Искусственный интеллект как субъект электронной коммерции
12. Электронные агенты: понятие, виды, особенности правового регулирования.
13. Роль общественных организаций в сфере электронной торговли.

Задания для подготовки:

1. Назовите и охарактеризуйте основные этапы становления и развития системы субъектов электронной коммерции.
2. Назовите факторы, воздействующие на развитие электронной коммерции, а также перспективы совершенствования данного направления.
3. Охарактеризуйте географическую структуру электронной коммерции. Какое место занимает Россия в мировом информационном пространстве?
4. Что входит в понятие B2B сегмента электронной коммерции, каковы перспективы его развития в России?
5. Какие факторы являются определяющими в развитии B2C сегмента электронной коммерции?
6. Дайте характеристику сектора C2C. В чем его особенность?
7. Какие модели электронного бизнеса вы знаете. В чем их особенность?
8. Подумайте, есть ли какие-то этапы в деятельности субъектов, не относящиеся к электронной коммерции, а относящиеся к электронному бизнесу?

Практическое занятие 4. Правовые отношения в сфере электронной торговли: классификация, специфика, основания возникновения, изменения, прекращения

Вопросы для подготовки:

1. Охарактеризуйте общественные отношения, складывающиеся в сфере электронного взаимодействия субъектов.
2. Предложите классификацию правоотношений в сфере электронной торговли.
3. В чем заключается содержание правоотношений в сфере электронной торговли? Дайте краткую характеристику каждого элемента.

4. В чем заключается правовое регулирование отношений, возникающих, изменяющихся и прекращающихся в сфере электронной коммерции с использованием сети Интернет?
5. Назовите основания возникновения, изменения, прекращения правоотношений в сфере электронной торговли.
6. В чем заключается специфика правоотношений в сфере электронной торговли?
7. Что такое национальная платежная система? Для чего она нужна и какие элементы включает?
8. Что такое электронные расчеты? Назовите виды электронных расчетов.
9. Электронные деньги: понятие, виды, правовое регулирование.
10. Возможности использования криптовалюты в сфере электронной коммерции: проблемы теории и практики.
11. Платежные системы для осуществления платежей в сети Интернет.
12. Правомочность деятельности электронных платежных систем. Требования к электронным платежным системам.
13. Юридическая ответственность за безопасность электронных платежей.
14. Юрисдикционные аспекты электронной коммерции. Каким образом исполняются судебные решения в сфере электронной коммерции, вынесенные в зарубежных странах? Приведите примеры.

Задания для подготовки:

1. В открытых источниках найдите информацию об этапах развития платежных систем в Интернете, дайте их краткую характеристику.
2. Проанализируйте дефиницию электронных денежных средств, данную в Федеральном законе «О национальной платежной системе», и определение, закрепленное в Директиве ЕС 2009/110/ЕС.
3. Проанализируйте стандарты в электронных расчетах (стандарт SWIFT, стандарт UNISTRAL и др.). В чем заключается их значение для регулирования электронной коммерции в России?
4. Определите перспективы использования платежных систем в России.
5. Дайте краткую характеристику электронной платежной системы Яндекс.Деньги.
6. Дайте краткую характеристику системы WebMoney Transfer.
7. Как Вы считаете, какие можно выделить для продавцов и покупателей преимущества и недостатки в использовании интернет-маркетинга?
8. Проанализируйте законодательство и судебную практику по вопросам юрисдикции в сети Интернет, как в части определения вопросов компетентности суда по рассмотрению спора, так и собственно регулирования отдельно взятой страной отношений, возникающих в сети Интернет; существующие традиционные подходы для решения вопросов установления юрисдикции в отношении иностранных ответчиков по спорам, возникающим в связи с использованием сети Интернет: «минимальные контакты», «место исполнения договора», «место совершения правонарушения или наступления

его вредоносных последствий»; положения ГПК РФ и АПК РФ устанавливающие юрисдикцию российского суда в отношении спора с участием иностранного лица. Приведите примеры.

Практическое занятие 5. Договор, заключаемый в форме электронного документа. Сетевой договор (смарт-контракт): понятие, признаки, содержание, особенности заключения, изменения и прекращения

Вопросы для подготовки:

1. Что такое электронный документ, в чем заключаются его основные признаки?
2. Электронная подпись как реквизит электронного документа: понятие и виды.
3. Договор, заключаемый в форме электронного документа: особенности правового регулирования.
4. Классификация договоров, заключаемых в электронной форме.
5. Сетевой договор (смарт-контракт): понятие, признаки, виды. Самоисполняемость смарт-контрактов. Особенности правового регулирования.
6. Содержание сетевого договора, характеристика каждого из элементов.
7. Особенности заключения, изменения и прекращения сетевого договора. Особенности определения времени и места заключения сетевого договора.
8. Заключение договора посредством совершения конклюдентных действий.
9. Особенности оферты и акцепта в сети Интернет.
10. Электронный документ как доказательство в суде. Нотариальное удостоверение электронных документов и интернет-страниц.
11. Использование технологии блокчейн при заключении и исполнении смарт-контрактов.
12. Инфраструктура, необходимая для заключения смарт-контрактов. Используемые платформы для заключения смарт-контрактов.
13. Сферы внедрения смарт-контрактов. Особенности заключения смарт-контрактов в отдельных сферах: избирательный процесс, страхование, здравоохранения, логистика, регистрация прав, кредитование и проч.
14. Преимущества и недостатки смарт-контрактов.
15. Правовые проблемы регулирования сетевых договоров (смарт-контрактов).
16. Перспективы развития законодательства в данной сфере.

Задания для подготовки:

1. Проанализируйте, каким образом требования законодательства к оферте и акцепту применяются при заключении договоров в сети Интернет.

2. Благодаря существованию технологии блокчейн, получают развитие такие труднореализуемые ранее идеи и концепции как интернет вещей (internet of things), экономика совместного потребления (shareconomy) и умные договоры (smart contracts). Приведите примеры реализации каждой из этих технологий применительно к электронной коммерции.

3. В открытых источниках найдите информацию о проекте «Ethereum» (это платформа для создания децентрализованных онлайн-сервисов на базе блокчейна (децентрализованных приложений), работающих на базе умных контрактов). Дайте краткую характеристику технологии, которая дает возможность регистрации любых сделок с любыми активами на основе распределенной базы контрактов типа блокчейн, не прибегая к традиционным юридическим процедурам. В чем ее конкурентные преимущества?

Практическое занятие 6. Облачные технологии в электронной коммерции: возможности применения и особенности правового регулирования

Вопросы для подготовки:

1. Понятие, признаки и виды облачных технологий (облачных вычислений). Виртуализация.
2. Особенности правового регулирования облачных технологий.
3. Сферы применения облачных технологий при осуществлении отдельных форм электронной коммерции.
4. Порядок использования публичных облачных сервисов.
5. Преимущества и недостатки облачных технологий.
6. Применение облачных технологий и аутсорсинга для работы магазинов.
7. Облачные сервисы для автоматизации предприятий торговли.
8. Облачные системы управления предприятиями среднего и малого бизнеса.
9. Правовые проблемы применения облачных технологий в электронной коммерции.
10. Интернет-реклама: понятие, виды. Порядок и условия размещения рекламной информации, правовое регулирование.
11. Этические проблемы интернет-рекламы.
12. Преимущества и недостатки интернет-рекламы.
13. Защита персональных данных при использовании облачных вычислений.

Задания для подготовки:

1. Приведите примеры, как облачные технологии помогают предприятиям малого бизнеса быстро развиваться и успешно конкурировать с более крупными компаниями в электронной коммерции.
2. В облачных вычислениях выделяют три вида сервисных моделей: SaaS (Soft as a Service) либо AaaS (Application as a Service), PaaS (Platform as a Service), IaaS (Infrastructure as a Service). Приведите примеры реализации каждой из этих моделей применительно к электронной коммерции.

Практическое занятие 7. Порядок создания и функционирования интернет-магазинов и интернет-аукционов. Правила осуществления дистанционных продаж

Вопросы для подготовки:

1. Интернет-магазин: понятие, виды, правовое регулирование.
2. Основные стадии процесса электронных продаж. Специфика электронной витрины.
3. Основные функции Интернет-магазина.
4. Основные клиенты интернет-маркетинга. Преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей.
5. Основные способы продвижения сайта интернет-магазина.
6. Интернет-аукцион: понятие, виды, правовое регулирование.
7. Правила осуществления дистанционных продаж: правовое регулирование и особенности заключения и исполнения договоров купли-продажи.
8. Ограничения и запреты при осуществлении дистанционных продаж.
9. Способы оплаты товаров, работ, услуг при дистанционных продажах. Возможность оплаты товаров электронными деньгами.
10. Сервисные программы для оценки потребительской ценности. Программы лояльности.
11. Видео, чат, интернет-консультант и ассистент на сайте для увеличения продаж.
12. Технологии анализа контента. Инновационные мультимедийные технологии в рекламе.
13. Особенности покупки товаров в зарубежных Интернет-магазинах. Риски и механизмы их минимизации.

Задания для подготовки:

1. Проанализируйте определения Интернет-магазина, данное в Приказе Росстата от 4 августа 2016 года № 388, и в «ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения» (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 № 582-ст).
2. Ознакомьтесь с маркетинговыми сервисами поисковых систем, маркетинговыми программами (маркетинговые сервисы компании Яндекс, сервисы компании Google для бизнеса и рекламы, маркетинговые информационные системы), дайте их краткую характеристику.
3. В открытых источниках найдите информацию о применении компанией «Сбербанк» «умной» рекламы и мобильных технологий, выявите перспективы использования таких технологий в электронной коммерции.

Практическое занятие 8. Правовые основы обеспечения информационной безопасности в сфере электронной коммерции. Правовые проблемы защиты персональных данных в сети Интернет

Вопросы для подготовки:

1. Дайте определения понятий «опасность», «безопасность» и «угроза».
2. В чем заключается информационная безопасность?
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации об основных угрозах в информационной сфере и их источниках: краткая характеристика, основные итоги.
4. Охарактеризуйте принципы создания системы информационной безопасности.
5. Место информационной безопасности в системе национальной безопасности РФ.
6. Назовите стандарты обеспечения информационной безопасности.
7. Организационные, программно-технические и правовые методы защиты информации в сфере электронной коммерции.
8. Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация: соотношение понятий.
9. Меры безопасности при оплате товаров или услуг в интернет-магазине пластиковой картой.
10. Каковы виды и источники угроз безопасности электронной коммерции?
11. Назовите факторы, определяющие содержание угроз информационной безопасности электронной коммерции.
12. Каковы основные способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции?

Задания для подготовки:

1. Сформулируйте критерий оценки эффективности системы безопасности, применимый к секторам электронной коммерции.
2. Дайте общую характеристику рисков предпринимательской деятельности. Перечислите и охарактеризуйте риски в электронной коммерции.

Лабораторный практикум

Тема: Договор, заключаемый в форме электронного документа. Сетевой договор (смарт-контракт): понятие, признаки, содержание, особенности заключения, изменения и прекращения

Вопросы для подготовки:

1. Что такое электронный документ, в чем заключаются его основные признаки?
2. Электронная подпись как реквизит электронного документа: понятие и виды.

3. Договор, заключаемый в форме электронного документа: особенности правового регулирования.
4. Классификация договоров, заключаемых в электронной форме.
5. Сетевой договор (смарт-контракт): понятие, признаки, виды. Самоисполняемость смарт-контрактов. Особенности правового регулирования.
6. Содержание сетевого договора, характеристика каждого из элементов.
7. Особенности заключения, изменения и прекращения сетевого договора. Особенности определения времени и места заключения сетевого договора.
8. Заключение договора посредством совершения конклюдентных действий.
9. Особенности оферты и акцепта в сети Интернет.
10. Электронный документ как доказательство в суде. Нотариальное удостоверение электронных документов и интернет-страниц.
11. Использование технологии блокчейн при заключении и исполнении смарт-контрактов.
12. Инфраструктура, необходимая для заключения смарт-контрактов. Используемые платформы для заключения смарт-контрактов.
13. Сферы внедрения смарт-контрактов. Особенности заключения смарт-контрактов в отдельных сферах: избирательный процесс, страхование, здравоохранения, логистика, регистрация прав, кредитование и проч.
14. Преимущества и недостатки смарт-контрактов.
15. Правовые проблемы регулирования сетевых договоров (смарт-контрактов).
16. Перспективы развития законодательства в данной сфере.

Практические задания:

1. Проанализируйте, каким образом требования законодательства к оферте и акцепту применяются при заключении договоров в сети Интернет.
2. Благодаря существованию технологии блокчейн, получают развитие такие труднореализуемые ранее идеи и концепции как интернет вещей (internet of things), экономика совместного потребления (shareconomy) и умные договоры (smart contracts). Приведите примеры реализации каждой из этих технологий применительно к электронной коммерции.
3. В открытых источниках найдите информацию о проекте «Ethereum» (это платформа для создания децентрализованных онлайн-сервисов на базе блокчейна (децентрализованных приложений), работающих на базе умных контрактов). Дайте краткую характеристику технологии, которая дает возможность регистрации любых сделок с любыми активами на основе распределенной базы контрактов типа блокчейн, не прибегая к традиционным юридическим процедурам. В чем ее конкурентные преимущества?

Методические рекомендации для подготовки к лабораторному практикуму

В ходе решения задачи обучающийся должен проанализировать фактические обстоятельства, дать им юридическую оценку, правильно квалифицировать, определить правовые нормы, на основе которых надлежит решить спор, правильно их истолковать и юридически грамотно сформулировать решение данного казуса. Одновременно с этим рассмотреть связанные с содержанием задачи теоретические положения информационного права, объясняющие природу спорного отношения, способы и механизм воздействия на него правовых средств, порядок их применения и т. д. Действуя подобным образом, обучающийся должен научиться тесно увязывать теорию информационного права с практикой применения действующего информационного законодательства и таким путем полнее и глубже постичь суть информационно-правовых категорий, понятий, раскрыть и уяснить социальный смысл и служебную роль применяемых в данной ситуации норм информационного права, понятий, информационно-правовых конструкций. Обучающиеся обязаны в процессе подготовки к практическим занятиям решать задачи письменно в особой тетради. В письменном виде решение должно содержать краткое изложение фактических обстоятельств, их оценку, указание на нормы права, в соответствии с которыми решена задача. Конечный вывод по задаче может быть сформулирован в виде резолютивной части решения суда, заключения прокурора, юрисконсульта. Пользуясь письменным текстом, обучающийся в своем выступлении на занятиях должен дать развернутое юридическое обоснование принятого решения. Решение задачи в виде ссылки только на норму права недопустимо.

2.4. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы:

- 1) Анализ действующих нормативных правовых актов международного и национального уровней.
- 2) Изучение судебной практики.
- 3) Анализ публичных отчетов органов государственной власти.

Особенности самостоятельной работы обучающихся по отдельным темам дисциплины

Тема 1. Электронная коммерция: понятие, признаки, формы реализации, правовое регулирование. Актуальные проблемы теории и права в сфере электронной коммерции

Электронная коммерция стала неотъемлемой частью современной экономики. Все больше потребителей приобретают товары посредством сети Интернет, а коммерческие организации так или иначе используют

возможности данной сети при осуществлении предпринимательской деятельности.

В отсутствие сформулированного в российском законодательстве определения электронная коммерции необходимо проанализировать те дефиниции, которые содержатся в законодательстве зарубежных стран и международных актах (например, The Internet Tax Freedom Act (США, 1998), Типовой закон ЮНСИТРАЛ «On Electronic Commerce» и европейское законодательство (<http://www.ecommerce-europe.eu>)), в отечественной и зарубежной доктрине.

Следует понимать, что понятие электронного бизнеса шире понятия электронной коммерции за счет включения в него различных информационных технологий, направленных на оптимизацию внутренних бизнес-процессов компании.

Необходимо знать ключевые доктринальные и стратегические документы, включая Программу «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

Субъекты предпринимательской деятельности могут по-разному использовать возможности сети Интернет для достижения своих целей, в связи с чем можно выделить следующие виды отношений.

информационно-рекламная поддержка существующего неэлектронного бизнеса в целях облегчения коммуникаций с действующими и потенциальными контрагентами, формирования положительного имиджа компании и повышения спроса на товары (услуги);

создание полноценного интернет-предприятия, охватывающего весь цикл отношений по продвижению продукта до потребителя: как информационный (преддоговорный), так собственно его реализацию (договорный).

С точки зрения субъектного состава участников электронной коммерции принято выделять следующие ее виды: Business-to-Consumer (B2C); Business-to-Business (B2B); Consumer-to-Consumer (C2C); Business-to-Government (B2G).

Необходимо уметь выявлять проблемные вопросы, связанные с правовым регулированием электронной коммерции, уметь ориентироваться в правовых коллизиях и предложить варианты решения правовых проблем.

Тема 2. Общие сведения о феномене коммерческой информации. Институт правового регулирования электронной торговли в предпринимательском и информационном праве

Рассматривая информацию как философскую категорию и социальное явление, рекомендуется познакомиться с существующими подходами к определению информации в различных науках и обратить внимание на нематериальный характер информации, с одной стороны, и возможность закрепления ее на материальном носителе, с другой стороны. Особое внимание следует уделить информации, находящейся в самостоятельном

обороте. Изучая подходы к определению информации различными науками, следует раскрыть, в чем суть антропоцентрического подхода к определению информации, который широко используется в правовых и общественных науках, российском законодательстве.

Для раскрытия особенности информация как объект правоотношений, следует проанализировать определение информации, закрепленное в Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Необходимо обратить внимание на Федеральный закон от 18 марта 2019 г. № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» («Закон о цифровых правах»), который вступает в силу 10 октября 2019 г. Данный нормативный правовой акт вводит понятие цифровых прав, под которыми понимаются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам. Документ нужен для того, чтобы подготовить ГК РФ к последующему принятию законов о цифровых финансовых активах (криптовалюте и токенах) и краудфандинге (привлечении инвестиций через электронные площадки). Сейчас проекты этих законов ждут второго чтения.

Проводя классификацию информации по категории доступа, следует уяснить особенности общедоступной коммерческой информации и информации ограниченного доступа. Особое значение в предпринимательской деятельности играет информация, составляющая коммерческую тайну. Основным законодательными актами о коммерческой тайне являются Гражданский кодекс Российской Федерации и Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне». Следует знать признаки, при наличии которых информация будет признаваться коммерческой тайной, организационные, правовые и другие меры по охране коммерческой тайны.

В литературе и законодательстве наряду с термином «информация, составляющая коммерческую тайну» используется и ряд близких по смыслу понятий: «секреты производства», «ноу-хау», «секреты промысла», «торговые секреты» и др. На основе положений ГК РФ и ФЗ «О коммерческой тайне» необходимо определить соотношение данных понятий.

Необходимо определить место института правового регулирования электронной торговли в системе предпринимательского права и в системе информационного права. Соотнести отношения в сфере электронной торговли и смежные с ними отношения в сфере электронного документооборота и интернет-отношения.

В целях выявления структуры системы источников права в сфере электронной коммерции рекомендуется проанализировать ее элементы и системообразующие связи между ними. Необходимо четко уяснить роль закона в системе источников права.

Целесообразно остановиться на анализе таких признаков источников права, как пределы их действия: по территории, по времени, по кругу субъектов.

Конституция РФ является основополагающим источником всех отраслей права. Фундамент законодательства об электронной коммерции составляет Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон «О национальной платежной системе», Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Особое внимание следует уделить федеральным законам «О коммерческой тайне», «О персональных данных», «Об электронной подписи», «О рекламе».

Необходимо проанализировать и значение судебной практики при разрешении споров в сфере электронной коммерции.

Тема 3. Субъекты и участники электронной торговли: соотношение понятий, общая характеристика, правосубъектность, особенности правового статуса

Важнейшей характеристикой любого правоотношения является взаимодействие его участников, которое проявляется в реализации их взаимных прав и обязанностей. Права и обязанности участников правоотношений в сфере электронной коммерции составляют юридическое содержание последних.

Под правами субъектов правоотношений в сфере электронной коммерции понимается мера возможного или дозволенного поведения данного лица.

Субъективные информационные права имеют общую внутреннюю структуру, которая проявляется в наличии следующих трех основных элементов: правомочие на собственные действия, заключающееся в возможности совершения фактических и юридически значимых действий; правомочие на чужие действия, заключающееся в возможности требовать от обязанного лица исполнения возложенных на него обязанностей; правомочие на защиту, заключающееся в возможности прибегнуть к государственно-принудительным мерам в случае нарушения субъективного права или неисполнения одним из участников правоотношения своих обязанностей.

Под обязанностью участника информационного правоотношения понимается установленная законом мера должного или требуемого поведения, которой, как правило, корреспондирует субъективное право другого лица. Юридическая обязанность обладает внутренней структурой, которая характеризуется наличием следующих элементов: необходимостью совершить определенные действия или воздержаться от них; необходимостью исполнить требования управомоченного субъекта; необходимостью нести ответственность за нарушение субъективных прав других участников правоотношения или за неисполнение их законных требований.

Особенностью электронных сделок является то, что значительная их часть заключается без непосредственного участия человека, т.е. при помощи автоматизированных информационных систем, которые именуют обычно «электронными агентами» (electronic agents) или, как их иногда еще называют, программами-роботами. Использование электронных агентов и иных средств автоматизации договорного процесса является неизбежным следствием перехода к информационному обществу и адаптации бизнес-процессов к новым требованиям. Технические средства начинают использоваться не только как средство коммуникации между людьми, но и в качестве заменителя человека при принятии решений, что не может не ставить вопрос о действительности волеизъявления сторон при заключении договора подобным способом.

Тема 4. Правовые отношения в сфере электронной торговли: классификация, специфика, основания возникновения, изменения, прекращения

Раскрывая особенности общественных отношений в сфере электронной коммерции следует особо выделить инструменты электронного доступа к банковским счетам (access products) и электронные деньги. Следует понимать, что различия между этими инструментами основываются на местонахождении денежной стоимости и используемом механизме для перевода такой стоимости. Термин «электронные деньги» стал обозначать новые электронные средства платежа, при которых используется эмиссия электронного скрипа (e-scrip), представляющего собой денежное требование к эмитенту, которое выражено в электронной форме и передается при платеже от плательщика к получателю. В качестве эмитента электронных денег могут выступать как кредитные учреждения, так и иные учреждения. При этом денежная стоимость хранится не на банковском счете, а на информационном носителе и не требует обязательного участия эмитента для ее перевода получателю. В настоящее время пластиковые карты (дебетовые и кредитовые) получили наибольшее распространение в интернет-коммерции. Отличительной особенностью использования пластиковых карт в сети Интернет является тот факт, что традиционные способы аутентификации, описанные выше, не работают, что обуславливает необходимость особого подхода к данному процессу, в том числе с точки зрения обеспечения сохранности сведений о платежной карте и транзакции.

В зависимости от того, какое техническое устройство используется для хранения денежной стоимости, можно выделить следующие виды систем электронных денег: системы на базе микропроцессорных карт (Card-Based Systems); системы на базе программно-сетевых продуктов (Software/Network-Based Systems) и системы, использующие удаленный доступ к серверам (Server-Based Systems).

Правовым основанием обращения электронных денег в российской экономике долгое время являлся п. 3 ст. 847 ГК РФ, который предусматривает

возможность удостоверения прав распоряжением денежными суммами, находящимися на счете, электронными средствами платежа и другими документами с использованием в них аналогов собственноручной подписи, кодов, паролей и иных средств, подтверждающих, что распоряжение дано уполномоченным на это лицом.

Ситуация в значительной степени изменилась с принятием Федерального закона «О национальной платежной системе». Данный закон устанавливает правовые и организационные основы национальной платежной системы, регулирует порядок оказания платежных услуг, в том числе порядок осуществления перевода денежных средств, использования электронных средств платежа, деятельность субъектов национальной платежной системы, а также определяет требования к организации и функционированию платежных систем, порядок осуществления надзора и наблюдения в национальной платежной системе. Следует отметить, что одновременно с ним был принят Федеральный закон от 27 июня 2011 г. № 162-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О национальной платежной системе», в котором также содержится ряд важных положений, имеющих отношение к использованию электронных денег.

Федеральный закон «О национальной платежной системе» впервые ввел в российское законодательство дефиницию электронных денежных средств, не совпадающей с дефиницией электронных денег, закрепленной в Директиве ЕС 2009/110/ЕС. Расчеты электронными деньгами были причислены данным законом к иной форме безналичных расчетов, что допустимо в силу п. 1 ст. 862 ГК РФ.

Сегодня большой научный и практический интерес вызывает децентрализованная виртуальная валюта (Bitcoin, Litecoin, Namecoin, PPcoin и др.) как особый вид электронных денег. Наиболее известным видом такой валюты является Bitcoin. Она анонимна, децентрализована и основана на принципах, лежащих в основе пиринговых сетей. Децентрализованный и анонимный характер платежной системы Bitcoin вызывает немало опасений со стороны регуляторов и правоохранительных органов.

Очевидно, что сегодня Bitcoin обладают вполне определенной экономической ценностью и могут быть обменены на валюту многих стран мира. Так что нет никаких оснований для исключения их из-под действия гражданского законодательства. Равным образом договоры, предусматривающие продажу товаров и услуг за Bitcoin, должны признаваться действительными (разумеется, при условии, что их предметом не являются объекты, изъятые из оборота). Поскольку Bitcoin не могут быть рассмотрены как деньги, такие договоры имеют бартерную природу.

Значение виртуальной валюты Bitcoin не стоит недооценивать. Децентрализованные виртуальные валюты несут в себе ряд преимуществ, недоступных традиционным платежным средствам: 1) существенное сокращение транзакционных издержек за счет отсутствия эмитента и иных

посредников в проведении платежа; 2) уверенность в том, что после прохождения процедуры верификации платеж является окончательным и не будет отменен; 3) анонимность, которая может быть востребована не только криминальными элементами, но и лицами, опасющимися преследований со стороны определенных государств.

При этом следует обратить внимание на проекты законов о цифровых финансовых активах (криптовалюте и токенах) и краудфандинге (привлечении инвестиций через электронные площадки). Сейчас проекты этих законов ждут второго чтения.

Вопросы, связанные с юрисдикцией, являются, пожалуй, одними из наиболее часто и широко обсуждаемых в сфере регулирования отношений в сети Интернет.

Необходимо проанализировать законодательство и судебную практику по вопросам юрисдикции в сети Интернет, как в части определения вопросов компетентности суда по рассмотрению спора, так и собственно регулирования отдельно взятой страной отношений, возникающих в сети Интернет; существующие традиционные подходы для решения вопросов установления юрисдикции в отношении иностранных ответчиков по спорам, возникающим в связи с использованием сети Интернет: «минимальные контакты», «место исполнения договора», «место совершения правонарушения или наступления его вредоносных последствий»; положения ГПК РФ и АПК РФ устанавливающие юрисдикцию российского суда в отношении спора с участием иностранного лица

Тема 5. Договор, заключаемый в форме электронного документа. Сетевой договор (смарт-контракт): понятие, признаки, содержание, особенности заключения, изменения и прекращения

Очевидно, что договоры, заключаемые в сети Интернет, подчиняются общим положениям о порядке заключения договоров, сформулированным в ГК РФ. Договор заключается посредством направления оферты (предложения заключить договор) одной из сторон и ее акцепта (принятия предложения) другой стороной. Определившись с исходным регулированием, необходимо рассмотреть, как оно применяется в контексте отношений, возникающих в сфере электронной коммерции.

Любое предложение товара в интернет-магазине, содержащее наименование товара и стоимость за единицу, является публичной офертой, если в качестве контрагента выступает потребитель (физическое лицо, заказывающее либо имеющее намерение заказать товар для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности). Оговорки, сделанные на сайте, о том, что предложение не является публичной офертой, не имеют юридической силы как противоречащие императивным нормам ст. 494 ГК РФ и п. 12 Правил продажи товаров дистанционным способом.

Следует проанализировать как требования законодательства к акцепту применяются при заключении договоров в сети Интернет. Согласно п. 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар. Учитывая, что в электронной коммерции момент получения продавцом сообщения о намерении приобрести товар всегда будет предшествовать выдаче покупателю товарного, кассового чека или иного документа, именно факт получения продавцом сведений о намерении потребителя заключить договор и является тем юридическим фактом, который влечет возникновение договора.

Анализируя формы договора, следует понимать, что именно письменная форма является наиболее распространенной в коммерческих отношениях. Однако очевидно, что далеко не все договоры, заключаемые в электронной среде, заключаются посредством обмена электронными документами. Если договор с интернет-магазином заключается на основании публичной оферты, то в данном случае нет обмена документами, а имеет место заключение договора по п. 3 ст. 434 ГК РФ (акцепт оферты путем конклюдентных действий). Получение автоматического подтверждения от магазина о принятии заказа будет доказательством получения оферентом акцепта со стороны потребителя.

Место заключения контракта может иметь значение для целей налогообложения, определения юрисдикции и применимого права. Время заключения контракта может иметь значение при определении рыночной цены, действующей на момент заключения договора, момента перехода прав на товар и рисков утраты, момента утраты права на отзыв оферты и решения ряда иных вопросов. В соответствии со ст. 444 ГК РФ, если в договоре не указано место его заключения, договор признается заключенным в месте жительства гражданина или месте нахождения юридического лица, направившего оферту.

Благодаря существованию технологии блокчейн, получают развитие такие труднореализуемые ранее идеи и концепции как интернет вещей (internet of things), экономика совместного потребления (shareconomy) и умные договоры (smart contracts).

Смарт-контракт, также известный как «умный договор», – это договор, заключение которого подтверждается цифровой подписью. После этого он преобразуется в электронный алгоритм и используется для создания так называемого токена [специального «электронного жетона» смарт-контракта. Таким образом, контракт формируется в виде программного кода, который может быть написан с применением технологии блокчейн, и представляет собой перечень компьютерных операций, при совершении которых выполняются условия сделки. За счет такой технологии смарт-контракт хранится в распределенном реестре и ни одна из сторон не способна его

заменить или переделать. При этом смарт-контракт способен автоматически выполнять определенные юридически значимые действия. К примеру, если условиями контракта предусмотрен ежемесячный платеж, а он не приходит на определенный счет, смарт-контракт самостоятельно выполняет необходимые действия (например, расторгает контракт).

В качестве примера реализации смарт-контрактов на платформе, использующей блокчейн-технологии, можно привести проект под названием «Ethereum».

Умный договор может быть интегрирован в действующую систему договорного права двумя способами: как дополнение к основному правовому договору (обособленная модель интеграции); или как сущность, которая сама по себе является правовым договором (гибридная модель интеграции).

В рамках изучаемой темы обучающийся должен уметь классифицировать смарт-контракты по разным основаниям и знать основные признаки такого договора.

Кроме того, необходимо обозначить возможные сферы внедрения смарт-контрактов и особенности их заключения в отдельных сферах: избирательный процесс, страхование, здравоохранения, логистика, регистрация прав, кредитование и проч.

Необходимо уметь предложить перспективы развития законодательства в сфере использования смарт-контрактов. Правовой статус смарт-контрактов обсуждается юристами практически на каждом научном мероприятии, посвященном цифровой экономике (конференциях, круглых столах и проч.). Однако вопрос о том, что должна из себя представлять такая форма закрепления договорных отношений, как она будет работать на практике и каковы перспективы его применения остается до сих пор открытым.

Тема 6. Облачные технологии в электронной коммерции: возможности применения и особенности правового регулирования

Облачные услуги – одна из самых популярных тем технологических процессов. Все больше предприятий используют в качестве ИТ-платформы бизнеса гибридные, публичные и частные облака. Электронная коммерция – одна из отраслей, в которых услуги облачных вычислений играют главную роль в обеспечении надежных и бесперебойных онлайн-платежей.

В рамках рассматриваемой темы обучающийся должен уметь определяться с понятийным аппаратом, в частности, знать определение облачных технологий. Согласно общепринятому определению, облачные технологии – это модель использования информационных технологий, суть которой заключается в предоставлении доступа к совместно используемым конфигурируемым ресурсам на основе самообслуживания (например, к сетям, серверам, хранилищам данных, приложениям, сервисам и т.д.). Такой доступ может быть предоставлен быстро, не требуя значительных усилий для управления или обслуживания со стороны поставщика услуг.

Кроме того, необходимо уметь выделять основные признаки и классифицировать облачные технологии.

Облачные технологии помогают предприятиям малого бизнеса быстро развиваться и успешно конкурировать с более крупными компаниями в электронной коммерции.

К преимуществам облачных вычислений относятся:

высокая стандартизация и автоматизация всех ИТ-процессов,
измеримость ИТ-ресурсов,
экономия на лицензиях, обслуживании, техническом персонале.

В облачных вычислениях выделяют три вида сервисных моделей.

1. SaaS (Soft as a Service) либо AaaS (Application as a Service) – программное обеспечение как услуга, аренда программного обеспечения посредством информационной сети. Использование SaaS упрощает использование приложений, уменьшает затраты на его использование. Примерами онлайн-системы управления отношениями с клиентами являются торговая система Salesforce, отечественная разработка для управления розничной и оптовой торговлей, складами «МойСклад» и др.

2. PaaS (Platform as a Service) – аренда по сети среды разработки и исполнения приложений. PaaS предоставляет более высокий уровень сервиса, позволяющий разрабатывать, тестировать и внедрять пользовательские приложения. Технология помогает преодолевать встроенную масштабируемость, которая накладывает ограничения на тип разрабатываемых приложений (например, сервис Google App Engine, позволяющий внедрять веб-приложения на той же системе, на которой работают собственные приложения Google).

3. IaaS (Infrastructure as a Service) – аренда по сети инфраструктуры предприятия, виртуальных аппаратных вычислительных средств, программного обеспечения, информационной сети. IaaS обычно предоставляет унифицированные аппаратные и программные ресурсы.

Отдельно внимание следует уделить правовым проблемам защиты персональных данных при их использовании облачных вычислений.

Тема 7. Порядок создания и функционирования интернет-магазинов и интернет-аукционов. Правила осуществления дистанционных продаж

Интернет-магазин – имеющий уникальное доменное имя сайт, позволяющий покупателю заказать и приобрести товар, предварительно ознакомившись с существующей информацией о покупке (товарах, ценах, продавце, месте его нахождения, способах и условиях оплаты, доставке товара и др.). Стоимость товаров, проданных через интернет-магазины, определяется по времени выписки счета или доставки покупателю, независимо от времени фактической оплаты товара покупателем.

Такое определение дано в Приказе Росстата от 4 августа 2016 года № 388.

Еще одно определение Интернет-магазина содержится в «ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения» (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 № 582-ст).

В настоящее время среди потребителей особую актуальность приобретает продажа товаров дистанционным способом.

При осуществлении покупки товара дистанционным способом необходимо знать про условия и особенности, отличающие торговлю дистанционным способом от продажи товаров в магазинах.

Продажа товаров дистанционным способом – продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Главной особенностью дистанционной торговли является то, что потребитель не имеет возможности наглядно ознакомиться ни с самим товаром, ни с образцом товара до момента его получения.

До последнего времени правоотношения, возникающие в процессе продажи товаров дистанционным способом, были урегулированы лишь нормами Закона «О защите прав потребителей». Как отмечалось ранее, в Гражданском кодексе РФ эти вопросы нашли свое отражение лишь в ст. 497, да и то в довольно сокращенном виде. В указанной норме говорится только лишь о возможности заключения договора розничной купли-продажи на основании ознакомления покупателя с описанием товара, каталогом товаров либо иным аналогичным образом.

Во исполнение положений Закона «О защите прав потребителей» Постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2007 года № 612 утверждены Правила продажи товаров дистанционным способом.

В соответствии с п. 12 Правил продажи товаров дистанционным способом, отражающим основные положения п. 2 ст. 492 и п. 1 ст. 494 ГК РФ, предложение товара в его описании, обращенное к неопределенному кругу лиц, признается публичной офертой, если оно достаточно определенно и содержит все существенные условия договора.

При этом продавец обязан заключить договор с любым лицом, выразившим намерение приобрести товар, предложенный в его описании, и информировать покупателя о сроке, в течение которого действует предложение о продаже товара дистанционным способом.

Момент заключения договора розничной купли-продажи товаров дистанционным способом в соответствии с Правилами определяется следующим образом: такой договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Необходимо знать особенности покупки товаров в зарубежных Интернет-магазинах, возможные риски и механизмы их минимизации.

Тема 8. Правовые основы обеспечения информационной безопасности в сфере электронной коммерции. Правовые проблемы защиты персональных данных в сети Интернет

Необходимо знать и понимать цели, задачи, принципы и основные направления обеспечения информационной безопасности Российской Федерации, закрепленные в Доктрине информационной безопасности РФ.

Следует понимать, что защита информации требует организации системного подхода; т.е. здесь нельзя ограничиваться отдельными мероприятиями. Системный подход к защите информации требует, чтобы средства и действия, используемые для обеспечения информационной безопасности – организационные, правовые и программно-технические – рассматривались как единый комплекс взаимосвязанных взаимодополняющих и взаимодействующих мер. Следует знать основные организационные, технические и правовые средства защиты информации.

Особую проблему в рамках электронной коммерции представляет проблема защиты прав субъектов персональных данных. Правовыми основы института персональных данных являются положения Конституции РФ о праве каждого на личную тайну (ст. 23) и недопустимости сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия (ст. 24).

Федеральным законом от 19 декабря 2005 г. № 160-ФЗ Российская Федерация ратифицировала Конвенцию Совета Европы о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных от 28 января 1981 г. Развивая законодательство в духе данной Конвенции был принят Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», определяющий правовой институт персональных данных.

Обучающийся должен знать ключевые доктринальные и стратегические документы, принятые по вопросам обеспечения информационной безопасности, включая Доктрину информационной безопасности Российской Федерации, утв. Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646.

Изучая данную тему, следует проанализировать цели правового регулирования отношений, возникающих при работе с персональными данным, уметь раскрыть содержание понятия персональных данных, сформулировать принципы и условия обработки персональных данных, проанализировать особенности обработки специальных категорий персональных данных (касающихся расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных или философских убеждений, состояния здоровья, интимной жизни, судимости), биометрических персональных данных и персональных данных в государственных или муниципальных информационных системах.

Раскрывая статус субъекта персональных данных, необходимо охарактеризовать его права (получение сведений об операторе персональных данных; получение информации, касающейся характера, сроков и целей

обработки; доступ к своим персональным данным, их уточнение, блокирование или уничтожение; обжалование действий оператора) и основания их ограничения.

Правам субъекта персональных данных корреспондируют обязанности оператора. Необходимо раскрыть обязанности оператора при сборе персональных данных, по обеспечению безопасности при обработке персональных данных, по информированию субъекта персональных данных, по устранению нарушений законодательства, допущенных при обработке персональных данных.

В целях организации контроля и надзора за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства функции уполномоченного органа по правам субъектов персональных данных возлагаются на Федеральную службу по надзору в сфере связи Министерства РФ по связи и информатизации (Положение о Федеральной службе по надзору в сфере связи утверждено Постановлением Правительства РФ от 30 июня 2004 г. № 318).

Обучающиеся должны знать, какую гражданскую, административную, уголовную и дисциплинарную ответственность предусматривает действующее законодательство за нарушение законодательства о персональных данных.

Любой интернет-магазин или иной веб-ресурс, который ориентирован на пользователя, будет так или иначе иметь дело с информацией, позволяющей его идентифицировать. Это может быть логин и пароль, адрес электронной почты, иные сведения, которые пользователь указывает о себе при регистрации на веб-сайте или оформлении заказа.

Следует понимать, что IP-адрес сам по себе не идентифицирует физическое лицо, выступая средством идентификации компьютерного устройства, подключенного к сети Интернет. Однако в сочетании с иными данными, например, временем сеанса и данными log-файлов интернет-провайдера, он может служить способом идентификации пользователя в сети Интернет.

В сфере электронной коммерции получила широкое распространение практика дачи согласия на обработку персональных данных путем проставления «галочки» в соответствующем поле на экране при оформлении заказа или регистрации на веб-сайте. Возникает проблема доказать не только факт дачи такого согласия, но и факт дачи согласия конкретным лицом.

III. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для освоения дисциплины (модуля) «Правовое регулирование электронной коммерции», получения знаний и формирования профессиональных компетенций используются следующие образовательные технологии:

1. при проведении занятий лекционного типа могут быть применены следующие активные методы обучения:
 - лекция-дискуссия (с постановкой проблем);

- лекция-презентация.
- 2. при проведении занятий семинарского типа могут быть применены следующие активные методы обучения:
 - работа в малых группах;
 - подготовка рефератов, докладов и их обсуждение на учебном занятии;
 - выполнение эссе;
 - творческие задания;
 - анализ конкретных ситуаций (кейс-стади);
 - «круглый стол»;
 - компьютерное тестирование.

Примерная тематика письменных работ:

1. Понятие электронной коммерции в международных документах, в законодательстве зарубежных стран и российской научной доктрине.
2. Виды и формы осуществления электронной коммерции.
3. Институт электронной коммерции в системе гражданского права.
4. Институт электронной коммерции в системе информационного права.
5. Источники и принципы электронной торговли.
6. Субъекты правоотношений в сфере электронной коммерции.
7. Правовое регулирование отношений в области обработки персональных данных в сфере электронной коммерции.
8. Отношения по обеспечению информационной безопасности в сфере электронной коммерции.
9. Виды договоров, заключаемых в электронной форме.
10. Интернет-магазин: проблемы теории и практики.
11. Дистанционные продажи: понятие, виды, особенности осуществления.
12. Правовое регулирование интернет-рекламы.
13. Сетевой договор: понятие, виды, правовое регулирование.
14. Смарт-контракт в электронной коммерции.
15. Возможности применения технологии блокчейн в электронной коммерции.
16. Понятие и виды электронных денег.
17. Виртуальная валюта как особый вид электронных денег.
18. Цифровые права как объект гражданских прав.
19. Цифровые финансовые активы: проблемы правового регулирования.
20. Облачные технологии в электронной коммерции.
21. Отношения по обеспечению информационной безопасности электронных сделок.
22. Правовые проблемы реализации электронной коммерции в России.

Примерные вопросы к зачету, экзамену

1. Особенности электронной коммерческой деятельности в информационном обществе.
2. Глобализация как фактор развития электронной коммерции.
3. Подходы к определению понятия «электронная коммерция».
4. Признаки электронной коммерции.
5. Формы электронной коммерции.
6. Виды отношений, возникающих в сфере электронной коммерции.
7. Основные функции и цели института электронной торговли.
8. Место института электронной торговли в системе информационного права.
9. Принципы регулирования электронной торговли.
10. Источники института электронной торговли.
11. Особенности системы источников института электронной торговли.
12. Общая характеристика российского законодательства в сфере электронной торговли.
13. Классификация источников института электронной торговли.
14. Роль и значение коммерческой информации в гражданском и торговом обороте.
15. Классификация коммерческой информации по различным основаниям.
16. Понятие информационного продукта, его свойства.
17. Информационный продукт как товар и услуга.
18. Субъекты и участники электронной экономической деятельности.
19. Структура информационно-правового статуса субъекта.
20. Правовой статус продавца и покупателя при осуществлении электронной экономической деятельности.
21. Электронные агенты, их правовой статус.
22. Возможности применения искусственного интеллекта при осуществлении электронной торговли.
23. Оператор связи как участник отношений в сфере электронной торговли.
24. Роль и значение общественных организаций в сфере электронной торговли.
25. Сетевой договор: понятие, форма, его правовое значение.
26. Классификация сетевых договоров.
27. Особенности применения классических положений договорного права к соглашениям, заключаемым в сети Интернет.
28. Заключение договора посредством обмена электронными документами.
29. Заключение договора посредством совершения конклюдентных действий.
30. Особенности определения времени и места заключения сетевого договора.
31. Особенности одностороннего изменения и прекращения договора в сфере электронной коммерции.
32. Смарт-контракт: понятие, виды, особенности заключения и исполнения.
33. Сферы применения смарт-контракта, их краткая характеристика.

34. Преимущества и недостатки смарт-контрактов.
35. Правовые проблемы регулирования смарт-контрактов.
36. Понятие электронной подписи, ее значение.
37. Договоры, заключаемые в рамках электронной торговли: виды и правовое значение.
38. Расчеты, осуществляемые с использованием цифровых технологий.
39. Интернет-магазин: понятие, виды, правовое регулирование.
40. Порядок создания и прекращения деятельности интернет-магазинов.
41. Правила осуществления дистанционных продаж.
42. Интернет-реклама: порядок и условия размещения, правовое регулирование.
43. Правовое регулирование электронных денег.
44. Цифровые права как объект гражданских прав.
45. Цифровые финансовые активы: понятие, виды, правовое регулирование.
46. Юрисдикционные аспекты электронной коммерции.
47. Нотариальное удостоверение электронных документов и интернет-страниц.
48. Защита прав субъекта персональных данных в сфере электронной коммерции.
49. Облачные технологии в электронной коммерции.
50. Интернет-реклама: порядок и условия размещения, правовое регулирование.
51. Защита персональных данных при использовании облачных вычислений.
52. Организационные, программно-технические и правовые методы защиты электронной информации.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Нормативные акты и судебная практика

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1991 г. // Российская газета от 25 декабря 1993, № 237.
2. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (заключена в г. Риме 04.11.1950).
3. Конвенция Совета Европы ETS № 108 «О защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных» (Страсбург, 28 января 1981 г.).
4. Декларация прав и свобод человека и гражданина. Одобрена Верховным Советом РСФСР 22 ноября 1991 г. // Ведомости Совета народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР. 1991. № 52. – Ст. 1865.
5. Окинавская Хартия глобального информационного общества от 22 июля 2000 г. // Дипломатический вестник. № 8. август 2000 г.
6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации

на 2017-2030 годы, утв. указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 // Собрание актов Президента и Правительства РФ, 15.03.1993, № 11, ст. 939.

7. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утв. Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 06.12.2016.

8. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301; часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ // СЗ РФ. – 2001. – № 49. – Ст. 4552; часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ // СЗ РФ. – 2006. – № 52 (1 ч.). – Ст. 5496.

9. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

10. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ // Российская газета от 27 июля 2002 г. № 137. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 1.

11. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 3.

12. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» // Российская газета от 08 февраля 1992 г. № 32.

13. О защите прав потребителей. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1992. № 15. – Ст. 766.

14. Закон Российской Федерации от 21 июля 1993 г. № 5485-1 «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. 1997. № 41. – Ст. 4673.

15. Федеральный закон от 13 января 1995 г. № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».

16. Федеральный закон от 18 июля 1995 г. № 108-ФЗ «О рекламе» // СЗ РФ – 1995. – № 30. – Ст. 2864.

17. Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи» // СЗ РФ. – 2002. – № 2. – Ст. 127.

18. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» // Российская газета от 30 июля 2002 г. № 138-139.

19. Федеральный закон от 10 января 2003 г. № 20-ФЗ «О государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы» // СЗ РФ. – 2003. – № 2. – Ст. 172.

20. Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи» // СЗ РФ. – 2003. – № 28. – Ст. 2895.

21. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

22. Федеральный закон от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».
23. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. 1995. № 8. – Ст. 609.
24. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» // Российская газета от 29 июля 2006 г. № 165.
25. Федеральный закон от 22 декабря 2008 г. № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации».
26. Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».
27. Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2010 г. № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
28. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
29. Федеральный закон от 06 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи».
30. Федеральный закон от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» // СЗ РФ. 2011. № 27. Ст. 3872.
31. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 8 марта 2015 г. № 21-ФЗ.
32. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и статьи 29 и 402 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации».
33. Федеральный закон от 26 июля 2017 г. № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 26.07.2017.
34. Федеральный закон от 18 марта 2019 г. № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 18.03.2019.
35. Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 1993 г. № 2334 «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию» // Собрание актов Президента и Правительства РФ от 10 января 1994 г. № 2. - Ст. 74.
36. Перечень сведений, отнесенных к государственной тайне, утвержденный Указом Президента РФ от 30 ноября 1995 г. № 1203 с изменениями, внесенными Указами от 24 января 1998 г. № 61, от 6 июня 2001 г. № 659 // СЗ РФ. –1998. – № 5. – Ст. 561; 2001. – № 24. – Ст. 2418.

37. Перечень сведений конфиденциального характера, утвержденный Указом Президента РФ от 6 марта 1997 г. № 188 // СЗ РФ. – 1997. – № 10. – Ст. 1127.
38. Указ Президента Российской Федерации от 22 мая 2015 года № 260 «О некоторых вопросах информационной безопасности Российской Федерации» (вместе с «Порядком подключения информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и размещения (публикации) в ней информации через российский государственный сегмент информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 22.05.2015.
39. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утв. Указом Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 01.12.2016.
40. Указ Президента Российской Федерации от 22 декабря 2017 г. № 620 «О совершенствовании государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 22.12.2017.
41. Основы государственной политики в области международной информационной безопасности на период до 2020 года, утв. Президентом Российской Федерации 24 июля 2013 года № Пр-1753.
42. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 сентября 1995 г. № 870 «Об утверждении Правил отнесения сведений, составляющих государственную тайну, к различным степеням секретности».
43. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 1997 г. № 973 «Об утверждении Положения о подготовке к передаче сведений, составляющих государственную тайну, другим государствам или Международным организациям».
44. Постановление Правительства Российской Федерации от 23 июля 2005 г. № 443 «Об утверждении Правил разработки перечня сведений, отнесенных к государственной тайне».
45. Постановление Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» // Собрание законодательства РФ. 2007 г. № 41. - Ст. 4894.
46. Постановления Правительства РФ от 21 июля 1997 г. № 918 «Об утверждении Правил продажи товаров по образцам».
47. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2008 г. № 687 «Об утверждении Положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации».
48. Постановление Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2010 г. № 63 «Об утверждении Инструкции о порядке допуска должностных лиц и граждан Российской Федерации к государственной тайне».

49. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 октября 2012 г. № 1101 «О единой автоматизированной информационной системе «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено».
50. Постановление Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2012 года № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных».
51. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2012 г. № 1205 «Об утверждении Правил организации и осуществления федерального государственного контроля за обеспечением защиты государственной тайны».
52. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 583 «Об обеспечении доступа к общедоступной информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в форме открытых данных».
53. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)», утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313.
54. Постановление Правительства Российской Федерации от 19 августа 2015 г. № 857 «Об автоматизированной информационной системе «Реестр нарушителей прав субъектов персональных данных».
55. Постановление Правительства Российской Федерации от 7 октября 2017 г. № 1225 «Об утверждении Правил принятия мотивированного решения о признании сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» копией заблокированного сайта» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 17.10.2017.
56. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 1187-р «Об утверждении перечня общедоступной информации о деятельности федеральных государственных органов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в форме открытых данных».
57. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 гг. и на перспективу до 2025 г., утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. № 2036-р // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 08.11.2013.
58. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

59. Распоряжение Правительства РФ от 28 августа 2017 г. № 1837-р «О Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 г.».
60. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 28 декабря 2007 г. № 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе».
61. Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 14 ноября 2011 г. № 312 «Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной функции по осуществлению государственного контроля (надзора) за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства Российской Федерации в области персональных данных».
62. Базовая модель угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, утв. Заместителем директора ФСТЭК России 15 февраля 2008 года.
63. Разъяснения Роскомнадзора по вопросам отнесения фото-, видеоизображений, дактилоскопических данных и иной информации к биометрическим персональным данным и особенностей их обработки от 30.08.2013.
64. Приказ Федеральной службы по техническому и экспортному контролю от 18 февраля 2013 года № 21 «Об утверждении Состав и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных».
65. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 20 декабря 1994 года № 10 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда».
66. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 февраля 2005 года № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц».
67. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2010 г. № 16 «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации».
68. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 13 декабря 2012 г. № 35 «Об открытости и гласности судопроизводства и о доступе к информации о деятельности судов».
69. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 57 «О некоторых вопросах применения законодательства, регулирующего использование документов в электронном виде в деятельности судов общей юрисдикции и арбитражных судов».

70. Постановление Президиума Совета судей Российской Федерации от 27 января 2011 г. № 253 «Об утверждении Регламента организации размещения сведений о находящихся в суде делах и текстов судебных актов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте суда общей юрисдикции».
71. Постановление Президиума Верховного Суда Российской Федерации от 27 сентября 2017 года «Об утверждении Положения о порядке размещения текстов судебных актов на официальных сайтах Верховного Суда Российской Федерации, судов общей юрисдикции и арбитражных судов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
72. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 18 января 2011 г. № 144 «О некоторых вопросах практики рассмотрения арбитражными судами споров о предоставлении информации участникам хозяйственных обществ».

Основная учебная и научная литература:

1. Рассолов И.М. Информационное право: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Рассолов. – 5-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 347 с. (<https://www.biblio-online.ru/viewer/informacionnoe-pravo-431833#page/2>).
2. Информационные правоотношения: теоретические аспекты: коллективная монография / под ред. И.М. Рассолова. – М.: Проспект, 2017. – 207 с. (<http://ebs.prospekt.org/book/34597>).
3. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. 2-е издание [Электронный ресурс] – М.: Статут, 2016 / СПС «КонсультантПлюс». <https://rdgw.msal.ru/RDWeb/Pages/ru-RU/login.aspx?ReturnUrl=/RDWeb/Pages/ru-RU/Default.aspx> – удаленный доступ к СПС «КонсультантПлюс».

Дополнительная литература

1. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. – М. : Юрайт, 2018. – 363 с.
2. Авдеева Е.А. Электронная коммерция как условие развития электронных денег. Сб.: Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней III Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 424-430.
3. Елин В.М. «Облачные» услуги и особенности их правового регулирования в Российской Федерации // Информационное право. 2017. № 4. С. 28 - 33.
4. Интернет-маркетинг и электронная коммерция: учеб.-метод. пособие / К. В. Новикова, А. С. Старатович, Э. А. Медведева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2013. – 78 с.
5. Информационное право: учебник для бакалавров. / отв. ред. И.М. Рассолов. – М.: Издательство Проспект, 2015. – 352 с.

6. Балкаров А. Реальный оборот виртуальных денег // ЭЖ-Юрист. 2012. № 38.
7. Батлер У.Э., Ерпылева Н.Ю. Производство по делам с участием иностранных лиц в международном процессуальном праве России и Кыргызстана // Законодательство и экономика. 2012. № 11.
8. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России / Проспект, 2010.
9. Быков А.Ю. Право цифровой экономики: некоторые народно-хозяйственные и политические риски / Проспект, 2018.
10. Генкин А., Суворова Е. Электронные платежи: будущее наступает сегодня. М., 2011.
11. Грингард С. Интернет вещей: Будущее уже здесь = The Internet of Things. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 188 с. – ISBN 978-5-9614-5853-4.
12. Двенадцатова Т. Правовые тонкости электронной коммерции // ЭЖ-Юрист, 2017, № 39.
13. Дмитрик Н.А. Способы осуществления субъективных гражданских прав и исполнения обязанностей с использованием сети Интернет: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2007.
14. Егорова М.А. Актуальные вопросы современного конкурентного права. Сборник научных трудов // Юстицинформ, 2017.
15. Елин В.М., Жарова А.К. Правовые аспекты торговли в сети Интернет // Право и государство: Теория и практика. 2012. № 10/94.
16. Иванов И. Виртуальные деньги теперь в законе // ЭЖ-Юрист. 2011. № 37.
17. Канев В.С., Шевцова Ю.В.. Основы моделирования и управления операционными рисками в электронной коммерции и телекоммуникациях. – М.: Горячая линия - Телеком, 2015. – 278 с. – 500 экз. – ISBN 978-5-9912-0495-8.
18. Карапетов А.Г., Савельев А.И. Свобода договора и ее пределы: В 2 т. М., 2012. Т. 2: Пределы свободы определения условий договора в зарубежном и российском праве.
19. Каргина Л.А. Методология разработки концепции развития электронной коммерции в России : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Каргина Лариса Андреевна; [Место защиты: Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы].- Москва, 2011.- 234 с.: ил.
20. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
21. Кобелев О.А. Развитие электронной коммерции в России (Управленческий аспект) : Дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 : Москва, 2003, 315 с.

22. Колодезникова И.В. Проблемы и тенденции ведения электронной торговли в глобальной информационной сети Интернет : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.14.- Москва, 2006.- 183 с.: ил.
23. Косарев А.С. Проблемы правового регулирования сделок в сфере электронной коммерции : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.03 / Косарев Антон Сергеевич; [Место защиты: Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ].- Москва, 2010.- 159 с.
24. Костюк И.В. Гражданско-правовое регулирование электронной торговли : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.03 / Костюк Ирина Викторовна; [Место защиты: Казан. гос. ун-т им. В.И. Ульянова-Ленина]. - Казань, 2007. - 213 с.
25. Кочергин Д.А. Электронные деньги: Учебник. М., 2011.
26. Лапидус Л.В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. Учебник / Сер. Высшее образование: Бакалавриат. Москва, 2018.
27. Левшин Н. Российские законы как инструмент недобросовестной конкуренции в сфере электронной коммерции // Пробелы в российском законодательстве. – 2014. – № 5. – С. 110-114.
28. Лейба А.А. О некоторых вопросах правового регулирования интернет-торговли в России // Гражданин и право, № 9, 2016.
29. Лисицын А.Ю. Систематизация в эмиссионном праве // Реформы и право. 2012. № 4.
30. Мамаев А.А. Принцип «тесной связи» спорного материального правоотношения с территорией Российской Федерации как основание определения международной судебной юрисдикции по гражданским делам // Арбитражный и гражданский процесс. 2008. № 2.
31. Маршавин Р.А. Использование мирового опыта в решении проблем регулирования электронной коммерции в России : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 : Москва, 2001, 163 с.
32. Моченов В.Ю. Правовое регулирование электронной коммерции : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.03 Москва, 2006.
33. Незнамов А.В. Особенности компетенции по рассмотрению интернет-споров / Науч. ред. В.В. Ярков. М., 2011
34. Нешатаева Т.Н. О вопросах компетенции арбитражных судов в Российской Федерации по рассмотрению дел с участием иностранных лиц // Вестник ВАС РФ. 2004. № 12.
35. Облачинский И. Электронная коммерция // ЭЖ-Юрист, 2014, № 9.
36. Рассолов И.М. Право и Интернет: теоретические проблемы. Монография. М.: Норма, 2009.
37. Рассолов И.М. Информационное право. М.: Норма-ИНФРА, 2010.
38. Рассолов И.М. Правовые проблемы обеспечения кибербезопасности в России и зарубежных странах // Журнал «Политика и общество». №4 (58). 2009.

39. Ревенков П.В. Финансовый мониторинг в условиях интернет-платежей // КНОРУС: ЦИПСиР, 2016.
40. Савельев А.И. Законодательство о локализации данных и его влияние на рынок электронной коммерции в России // Закон, 2014, № 9.
41. Савельев А.И. Проблемы применения законодательства о персональных данных в эпоху «больших данных» (BIG DATA) // Право. Журнал Высшей школы экономики, № 1, 2015.
42. Скородумов Б.И. Безопасность информации кредитно-финансовых автоматизированных систем. Учебное пособие. – М.: МИФИ, 2002. – 164 с.
43. Стюфеева И.В. Электронная коммерция. Материал подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2014.
44. Тарасенко О.А. Платежные небанковские кредитные организации - новый субъект предпринимательской деятельности в банковской системе России // Законы России: опыт, анализ, практика. 2012. № 1.
45. Тедеев А.А. Электронная коммерция (электронная экономическая деятельность). Правовое регулирование и налогообложение. М., 2002/
46. Технологии создания систем электронной коммерции: учеб.-метод. пособие / К. А. Юрков, Л. Н. Лядова, А. В. Хлызов, Г. В. Климов; Перм. гос. ун-т. Пермь, 2007. 80 с.
47. Шамраев А.В. Законодательство о национальной платежной системе и его влияние на развитие платежных инноваций // Банковское право. 2011. № 5.
48. Шевчук М.В. Правовая природа электронных денежных средств // Юрист. 2012. № 12.
49. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. – М.: Горячая линия - Телеком, 2008. – 480 с. – 2000 экз. – ISBN 978-5-9912-0013-4.
50. Twomey P. Halting a Shift in the Paradigm: The Need for Bitcoin Regulation // Trinity College Law Review. 2013. N 16.
51. Wray R. Modern Money Theory: A Primer on Macroeconomics for Sovereign Monetary Systems. Palgrave Macmillan. 2012.

Программное обеспечение и электронные ресурсы

1. <http://www.msal.ru> – сайт Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА);
2. <https://rdgw.msal.ru/RDWeb/Pages/ru-RU/login.aspx?ReturnUrl=/RDWeb/Pages/ru-RU/Default.aspx> – удаленный доступ к базам данных (СПС «КонсультантПлюс», СПС «Гарант», СПС «Кодекс», ИС «Континент», Westlaw Academics, экспертной юридической системе «LEXPRO»); доступ предоставляется через личный кабинет (Личный кабинет – Доступ к Библиотечным ресурсам, СПС и Электронному журналу);
3. <http://www.consultant.ru> – сайт компании «Консультант Плюс», on-line версия СПС «КонсультантПлюс»;
4. <http://www.garant.ru> – сайт компании «Гарант», on-line версия СПС «Гарант».
5. <http://www.kodeks.ru> – сайт компании «Кодекс», on-line версия СПС «Кодекс»;

6. <https://raec.ru> – официальный сайт Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК);
7. <http://www.datainsight.ru> – сайт Исследовательского агентства, специализирующегося на рынке электронной коммерции;
8. <http://ecomrussia.ru> – сайт Национальной ассоциации дистанционной торговли;
9. <http://www.akit.ru> – сайт Ассоциации компаний интернет торговли;
10. <http://www.gosuslugi.ru> – Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций);
11. <http://www.russianlaw.net> – сервер обсуждений проблем правового регулирования отношений, возникающих по поводу использования Интернет.

V. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

5.1. Обеспечение образовательного процесса иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса

Обучающимся обеспечивается доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Полнотекстовая рабочая программа дисциплины (модуля) размещена в Цифровой научно-образовательной и социальной сети Университета (далее - ЦНОСС), в системе которой функционируют «Электронные личные кабинеты обучающегося и научно-педагогического работника». Доступ к материалам возможен через введение индивидуального пароля. ЦНОСС предназначена для создания личностно-ориентированной информационно-коммуникационной среды, обеспечивающей информационное взаимодействие всех участников образовательного процесса Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), в том числе предоставление им общедоступной и персонализированной справочной, научной, образовательной, социальной информации посредством сервисов, функционирующих на основе прикладных информационных систем Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). Помимо электронных библиотек Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), он обеспечен индивидуальным неограниченным доступом ко всем удаленным электронно-библиотечным системам, базам данных и справочно-правовым системам, подключенным в Университете имени О.Е. Кутафина (МГЮА) на основании лицензионных договоров, и имеющие адаптированные версии сайтов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность одновременного доступа 100 процентов, обучающихся из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), так и вне ее.

Фонд электронных ресурсов Библиотеки включает следующие справочно-правовые системы, базы данных и электронные библиотечные системы:

5.1.1. Справочно-правовые системы:

1.	ИС «Континент»	сторонняя	http://continent-online.com	ООО «Агентство правовой интеграции «КОНТИНЕНТ», договоры: - № 18032020 от 20.03.2018 г. с 20.03.2018 г. по 19.03.2019 г.; - № 19012120 от 20.03.2019 г. с 20.03.2019 г. по 19.03.2020 г.; - № 20040220 от 02.03.2020 г. с 20.03.2020 г. по 19.03.2021 г. - №21021512 от 16.03.2021 г. с 20.03.2021 г. по 19.03.2022 г. - № 22021712 от 09.03.2022 г. с 20.03.2022 г. по 19.03.2023 г.; - № 23020811 от 06.03.2023 г. с 20.03.2023 г. по 19.03.2024 г.
2.	СПС Westlaw Academics	сторонняя	https://uk.westlaw.com	Филиал Акционерного общества «Томсон Рейтер (Маркетс) Юроп СА», договоры: - № 2TR/2019 от 24.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - №RU03358/19 от 11.12.2019 г., с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.; - № ЭБ-6/2021 от 06.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № ЭР-5/2022 от 27.10.2021 г., период доступа с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 32211783551 от 16.11.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
3.	КонсультантПлюс	сторонняя	http://www.consultant.ru	Открытая лицензия для образовательных организаций
4.	Гарант	сторонняя	https://www.garant.ru	Открытая лицензия для образовательных организаций

5.1.2. Профессиональные базы данных:

3.	Коллекции полнотекстовых электронных книг информационного ресурса EBSCOHost БД eBook Collection	сторонняя	http://web.a.ebscohost.com	ООО «ЦНИ НЭИКОН», договор № 03731110819000006 от 18.06.2019 г. бессрочно
4.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	сторонняя	https://rusneb.ru	ФГБУ «Российская государственная библиотека», договор № 101/НЭБ/4615 от 01.08.2018 г. с 01.08.2018 по 31.07.2023г. (безвозмездный)
5.	Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина	сторонняя	https://www.prilib.ru	ФГБУ «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина, Соглашение о сотрудничестве № 23 от 24.12.2010 г., бессрочно
6.	еLIBRARY.RU НЭБ	сторонняя	http://elibrary.ru	ООО «РУНЕБ», договоры: - № SU-13-03/2019-1 от 27.03.2019 г. с 01.04.2019 г. по 31.03.2020 г.; - № ЭР-1/2020 от 17.04.2020 г. с 17.04.2020 г. по 16.04.2021 г.; - № ЭР-2/2021 от 25.03.2021 г. с 25.2021 г. по 24.03.2022 г.; - № ЭР-3/2022 от 04.03.2022 г. с 09.03.2022 г. по 09.03.2023 г.; - № SU-1494/2023 от 22.03.2023 г. с 27.03.2023 г. по 26.03.2024 г.
7.	Legal Source	сторонняя	http://web.a.ebscohost.com	ООО «ЦНИ НЭИКОН», договоры: - № 414-EBSCO/2020 от 29.11.2019 г., с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.; - № ЭБ-5/2021 от 02.11.2020 г. с

				01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № ЭР-2/2022 от 01.10.2021 г., с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 414- EBSCO/23 от 21.10.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
8.	ЛитРес: Библиотека	сторонняя	http://biblio.litres.ru	ООО «ЛитРес», договоры: - № 290120/Б-1-76 от 12.03.2020 г. с 12.03.2020 г. по 11.03.2021 г.; - № 160221/Б-1-157 от 12.03.2021 г. с 12.03.2021 г. по 11.03.2022 г.; - № ЭР-6/2022 от 18.03.2022 г. с 18.03.2022 г. по 17.03.2023 г.; - № 130223/Б-1-136 от 02.03.2023 г. с 18.03.2023 г. по 17.03.2024 г.

5.1.3. Электронно-библиотечные системы:

1.	ЭБС ZNANIUM.COM	сторонняя	http://znanium.com	ООО «Научно-издательский центр ЗНАНИУМ», договоры: - № 3489 бс от 14.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - № 3/2019эбс от 29.11.2019 г. с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г.; - № 3/2021 эбс от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № 1/2022эбс от 01.10.2021 г. с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 32211747575эбс от
----	--------------------	-----------	---	--

				07.10.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
2.	ЭБС Book.ru	сторонняя	http://book.ru	ООО «КноРус медиа», договоры: - № 18494735 от 17.12.2018 г. с 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.; - № ЭБ-2/2019 от 29.11.2019 г. с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. - № ЭБ-4/2021 от 02.11.2020 г. с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.; - № ЭР-4/2022 от 01.10.2021 г. с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.; - № 32211783653 от 21.10.2022 г. с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.
3.	ВЧЗ РГБ (Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки)	сторонняя	https://search.rsl.ru/	ФГБУ «Российская государственная библиотека», договор № 32312116538 от 14.02.2023 г. с 02.03.2023 г. по 01.03.2024 г.
4.	ЭБС Юрайт	сторонняя	http://www.biblio-online.ru	ООО «Электронное издательство Юрайт», договоры: - № ЭБ-1/2019 от 01.04.2019 г. с 01.04.2019 г. по 31.03.2020 г.; - № ЭБ-1/2020 от 01.04.2020 г. с 01.04.2020 г. по 31.03.2021 г. - № ЭР-1/2021 от 23.03.2021 г. с 03.04.2021 г. по 02.04.2022 г.; - № ЭР-7/2022 от 09.03.2022 г. с 03.04.2022 по 02.04.2023 г.;

				-№ 32312233331 от 29.03.2023 г. с 03.04.2023 г. по 02.04.2024 г.
5.	ЭБС «Юстицинформ»	сторонняя	https://elknigi.ru/	ООО «Юридический дом «Юстицинформ», договор № ЭР-1/2023 от 30.03.2023 г. с 05.04.2023 г. по 04.04.2024 г.
6.	ЭБС Проспект	сторонняя	http://ebs.prospekt.org	ООО «Проспект», договоры: -№ ЭБ-1/2019 от 03.07.2019 г. с 03.07.2019 г. по 02.07.2020 г.; - № ЭБ-2/2020 от 03.07.2020 г. с 03.07.2020 г. по 02.03.2021 г.; - № ЭР-3/2021 от 21.06.2021 с 03.07.2021 г. по 02.07.2022 г.; - № 32211498857 от 24.06.2022 г. с 03.07.2022 г. по 02.07.2023 г.; - 32312506505 от 27.06.2023 с 03.07.2023 г. по 02.07.2024 г.

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого подлежит ежегодному обновлению.

5.3. Перечень программного обеспечения (ПО), установленного на компьютерах, задействованных в образовательном процессе по дисциплине (модулю)

Все аудитории, задействованные в образовательном процессе по реализации дисциплины (модуля), оснащены следующим ПО:

№	Описание ПО	Наименование ПО, программная среда, СУБД	Вид лицензирования
ПО, устанавливаемое на рабочую станцию			
1.	Операционная система	Windows 7	Лицензия
		Windows 10	Лицензия
		По договорам:	

		№ 32009118468 от 01.06.2020 г. № 31907826970 от 27.05.2019 г. № 31806485253 от 20.06.2018 г. №31705236597 от 28.07.2017 г. №31604279221 от 12.12.2016 г.	
4.	Антивирусная защита	Kaspersky Workspace Security	Лицензия
		По договорам: № 31907848213 от 03.06.2019 г. № 31806590686 от 14.06.2018 №31705098445 от 30.05.2017 № 31603346516 от 21.03.2016	
5.	Офисные пакеты	Microsoft Office	Лицензия
		По договорам: № 32009118468 от 01.06.2020 г. № 31907826970 от 27.05. 2019 г. № 31806485253 от 21.06.2018 г. №31705236597 от 28.07.2017 г. №31604279221 от 12.12.2016 г.	
7.	Архиваторы	7-Zip	Открытая лицензия
		WinRar	Открытая лицензия
8.	Интернет браузер	Google Chrome	Открытая лицензия
9.	Программа для просмотра файлов PDF	Adobe Acrobat reader	Открытая лицензия
		Foxit Reader	Открытая лицензия
10.	Программа для просмотра файлов DJVU	DjVu viewer	Открытая лицензия
11.	Пакет кодеков	K-Lite Codec Pack	Открытая лицензия
12.	Видеоплеер	Windows Media Player	В комплекте с ОС
		vlc pleer	Открытая лицензия
		flashpleer	Открытая лицензия
13.	Аудиоплеер	Winamp	Открытая лицензия
11.	Справочно- правовые системы (СПС)	Консультант плюс	Открытая лицензия
		Гарант	Открытая лицензия

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

В реализации дисциплины (модуля) задействованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и

помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Для проведения занятий лекционного типа обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, которые хранятся на электронных носителях.

5.4. Помещения для самостоятельной работы обучающихся

Помещения для самостоятельной работы обучающихся расположенные по адресу г. Москва ул. Садовая-Кудринская д.9 стр.1, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Университета и включают в себя:

1. Электронный читальный зал на 135 посадочных мест:

- стол студенческий двухместный – 42 шт.,
- стол студенческий трехместный – 10 шт.,
- кресло для индивидуальной работы – 3 шт.,
- стул – 135 шт.,
- компьютер студенческий 50 МАС АВ – 76 шт. (компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечивает доступ в электронную информационно-образовательную среду),
- проектор с моторизованным лифтом Epson EB-1880 – 1 шт.,
- экран Projecta с электронным приводом – 1 шт.

Электронный читальный зал располагается на первом этаже, предназначенного для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, рабочие места в читальном зале оборудованы современными эргономичными моноблоками с качественными экранами, а также аудио гарнитурами.

Комплекс средств:

- рабочее место с увеличенным пространством – 2 шт.,
- наушники «накладного» типа – 1 компл.,
- лупа ручная для чтения 90mmx13.5mm – 1 шт.,
- линза Френеля в виниловой рамке 300*190 – 1 шт.

2. Читальные залы на 93 посадочных мест:

- стол студенческий двухместный – 24 шт.,
- стол студенческий трехместный – 2 шт.,
- кресло для индивидуальной работы – 7 шт.,
- стул – 93 шт.,
- компьютер студенческий 50 МАС АВ – 11 шт.

3. Абонемент научной литературы на 4 посадочных мест:

- стол студенческий одноместный – 4 шт.,
- компьютер студенческий 50 МАС АВ – 4 шт.,

- стул – 4 шт.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся расположенное по адресу г. Москва наб. Шитово д. 72 корп. 3, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Университета и включает в себя:

- компьютер студенческий Lenovo – 16 шт.,
- стол студенческий одноместный – 16 шт.,
- стол студенческий двухместный – 17 шт.,
- стул – 42 шт.